

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat

Desa Cihuni adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Desa Cihuni dipimpin oleh H. Achmad Kunafi, S. IP. Secara tipologi wilayah, desa ini merupakan wilayah penyangga perkotaan, sehingga termasuk dalam kawasan permukiman dan perdagangan berkembang. Luas wilayah Desa Cihuni mencapai 448.546 Ha dan didominasi oleh lahan perumahan penduduk, yaitu sebanyak 420.170 Ha. Desa Cihuni memiliki total penduduk 6.386 jiwa, dan mayoritas bekerja sebagai pegawai swasta, buruh, dan wiraswasta.



Gambar 2.1 Foto Dokumentasi di Desa Cihuni

Masyarakat Desa Cihuni juga membentuk kelompok-kelompok masyarakat, seperti Kelompok Tani, Kelompok Swadaya Masyarakat, Kelompok Pedagang Kecil, Kelompok Pengrajin, dan lain-lain. Informasi tersebut didapatkan melalui wawancara dengan petugas administrasi Desa Cihuni dengan tujuan untuk mengumpulkan data monografi desa dan informasi terkait kondisi UMKM dan aktivitas ekonomi masyarakat Desa Cihuni.

Selain Desa Cihuni, Kelurahan Medang adalah salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten. Kelurahan ini dibentuk pada tanggal 16 September 2005 yang didasarkan oleh

Peraturan Daerah No. 3 Tahun 2005. Secara tipologi, Kelurahan Medang merupakan Kawasan perkotaan modern, serta dengan mencapai 470,500 km².



Gambar 2.2 Foto Dokumentasi di Kelurahan Medang

Berdasarkan data monografi Kelurahan Medang 30 Januari 2026, kelurahan memiliki total penduduk sebanyak 27.322 jiwa, dan mayoritas bekerja sebagai karyawan swasta. Dalam sektor sarana dan prasarana ekonomi, Kelurahan Medang menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung masyarakat, seperti prasarana kesehatan, pendidikan, ibadah, olahraga, dan balai pertemuan. Informasi tersebut didapatkan melalui wawancara dengan sekretaris Kelurahan Medang dengan tujuan untuk mengumpulkan data monografi kelurahan dan informasi terkait kondisi UMKM di Kelurahan Medang.

2.1.1 Profil Desa Cihuni

Berikut merupakan data kuantitatif mengenai profil Desa Cihuni dalam bentuk tabel:

Tabel 2.1 Profil Desa Cihuni

A. Identitas Desa Cihuni			
1.	Nama Desa	:	Cihuni
2.	Kepala Desa	:	H. Achmad Kunafi, S. IP
3.	Kecamatan	:	Pagedangan
4.	Kabupaten	:	Tangerang
5.	Provinsi	:	Banten
6.	Status Wilayah	:	Desa
7.	Sumber Data	:	Profil Desa Cihuni
B. Data Umum			

1.	Tipologi Desa	:	Kawasan permukiman dan perdagangan (wilayah penyangga perkotaan).
2.	Luas Wilayah	:	<ul style="list-style-type: none"> • Total Luas Wilayah: 448.546 Ha • Lahan Perumahan Penduduk: 420.170 Ha • Lahan Pertanian: 21.62 Ha • Lahan Pados/Pasum: 6.756 Ha
3.	Batas Wilayah	:	<ul style="list-style-type: none"> • Utara: Kelurahan Pakulon • Selatan: Desa Lengkong Kulon • Barat: Kelurahan Medang dan Curug Sangereng • Timur: Sungai Cisadane (Kel. Pondok Jagung)
4.	Jumlah Penduduk	:	<ul style="list-style-type: none"> • Total Penduduk: 6.386 jiwa • Laki-laki: 3.275 jiwa • Perempuan: 3.111 jiwa • Jumlah KK: 2.050 KK • KK Miskin: 155 KK • Jumlah Penduduk Dewasa: 5.817 jiwa • RW: 7 RW • RT: 24 RT
5.	Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	:	<ul style="list-style-type: none"> • 0-15 tahun: 1.354 <ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki: 725 - Perempuan: 630 • 16-30 tahun: 1.560 <ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki: 780 - Perempuan: 780

			<ul style="list-style-type: none"> • 31-60 tahun: 2.658 <ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki: 1.353 - Perempuan: 1.305 • 61 tahun: 539 <ul style="list-style-type: none"> - Laki-laki: 281 - Perempuan: 258
6.	Penduduk Berdasarkan Agama	:	<ul style="list-style-type: none"> • Islam: 5.669 • Protestan: 269 • Katolik: 173 • Buddha: 135 • Hindu: 2 • Konghucu: 5
7.	Penduduk Berdasarkan Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> • SD: 1.836 • SMP: 1.122 • SMA: 1.579 • D1: 15 • D2: 1 • D3: 38 • S1: 30 • S2: 4
8.	Mayoritas Pekerjaan	:	Pegawai Swasta
C. Keadaan Ekonomi			
1.	PNS	:	56 jiwa
2.	Pegawai Swasta	:	2.081 jiwa
3.	Wiraswasta	:	248 jiwa
4.	TNI/POLRI	:	15 jiwa
5.	Pensiunan	:	11 jiwa
6.	Petani	:	5 jiwa

7.	Pedagang	:	57 jiwa
8.	Buruh	:	290 jiwa
9.	Tidak Bekerja	:	115 jiwa
D. Sarana dan Prasarana			
1.	Sarana Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> • TK: 3 unit • SD/MI: 1 unit • SMP/MTs: 1 unit • SMA/SMK/MA: 1 unit • Pondok Pesantren: 1 unit • PAUD: 1 unit
2.	Sarana Kesehatan	:	<ul style="list-style-type: none"> • Posyandu: 6 unit • Pos KB Desa: 1 unit • Klinik: 1 unit • Praktik Dokter/Bidan: 1 unit • / Bidan: 3 unit
3.	Sarana Keagamaan	:	<ul style="list-style-type: none"> • Masjid: 2 unit • Musholla: 11 unit • Majelis Taklim: 3 unit
4.	Sarana Ekonomi	:	<ul style="list-style-type: none"> • Warung/Kedai: 41 unit • Kios Kelontong: 8 unit • Bengkel: 4 unit • Toko Bangunan: 1 unit
E. Pembagian Wilayah Administratif			
1.	RW 001	:	2
2.	RW 002	:	4
3.	RW 003	:	3
4.	RW 004	:	4

5.	RW 005	:	4
6.	RW 006	:	4
7.	RW 007	:	3

Sumber: Profil Desa Cihuni (2026)

Desa Cihuni dalam sektor sarana dan prasarana ekonomi, sebagian besar didominasi oleh warung atau kedai yang bergerak di bidang kuliner, seperti usaha kue kering dan makanan rumahan. Namun, tidak semua UMKM terdata secara rinci. Beberapa UMKM pernah mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh Kecamatan, seperti pengelolaan usaha, pengembangan produk, serta pengolahan bahan pangan.

Mayoritas pelaku UMKM mempromosikan usahanya melalui WhatsApp, khususnya melalui fitur *status* yang hanya dapat dilihat selama 24 jam. Pemanfaatan media sosial lainnya masih terbatas, karena sebagian pelaku UMKM mengalami kesulitan dalam penggunaan media sosial, terutama dalam pembuatan desain promosi. Kondisi ini menyebabkan promosi UMKM Desa Cihuni belum optimal di media sosial.

2.1.2 Profil Kelurahan Medang

Berikut merupakan data kuantitatif mengenai profil Kelurahan Medang dalam bentuk tabel:

Table 2.3 Profil Kelurahan Medang

A. Identitas Desa Cihuni			
1.	Nama Kelurahan	:	Medang
2.	Tahun Pembentukan	:	16 September 2005
3.	Dasar Hukum Pembentukan	:	Perda No. 3 Tahun 2005
4.	Nomor Kode Wilayah	:	2009
5.	Nomor Kode Pos	:	15334
6.	Kecamatan	:	Pagedangan
7.	Kabupaten	:	Tangerang

8.	Provinsi	:	Banten
B. Data Umum			
1.	Luas Wilayah	:	470.500 km ²
2.	Batas Wilayah	:	<ul style="list-style-type: none"> • Utara: Kelurahan Pakulon • Selatan: Desa Lengkong Kulon • Barat: Desa Medang dan Curug Sangereng • Timur: Sungai Cisadane (Kel. Pondok Jagung)
3.	Orbitasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan)	:	<ul style="list-style-type: none"> - Pusat Pemerintahan Kecamatan: 4 km - Ibukota Kabupaten: 20 km - Ibukota Provinsi: 70 km
4.	Jumlah Penduduk	:	<ul style="list-style-type: none"> • Total Penduduk: 27.322 jiwa • Jumlah KK: 8.118 KK • Laki-laki: 13.725 jiwa • Perempuan: 13.597 jiwa
5.	Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	:	<ul style="list-style-type: none"> • 0-15 tahun: 7.240 jiwa • 16-65 tahun: 19.055 jiwa • 66 tahun ke atas: 1.027 jiwa
6.	Mayoritas Pekerjaan	:	Karyawan Swasta
C. Sarana dan Prasarana			
1.	Sarana Pendidikan	:	<ul style="list-style-type: none"> • TK: 8 unit • SD: 6 unit • SMP: 3 unit • PAUD: 10 unit • Perguruan Tinggi: 1 unit

2	Sarana Kesehatan	:	<ul style="list-style-type: none"> • Posyandu: ada • Puskesmas: 18 • Poliklinik: 3
3	Sarana Ibadah	:	<ul style="list-style-type: none"> • Masjid: 11 unit • Musholla: 14 unit • Gereja: 2
4.	Prasarana Umum	:	<ul style="list-style-type: none"> • Sarana Olahraga: 14 • Balai Pertemuan: 12
D. Data Personil Kelurahan			
1.	Nama Lurah	:	Eka Chaedar Kusuma Wijaya, S.IP.,M.T.I.P
2	Nama Sekretaris Kelurahan	:	Denih Ahmad Sobari, S.IP.,M.I.P
E. Jumlah Aparat Kelurahan			
1.	Golongan III	:	5 orang
F. Data Kewenangan			
1.	Pemerintah Pusat	:	PKH
2	Kabupaten/Kota	:	BPNT
G. Data Kelembagaan			
1.	LPM	:	<ul style="list-style-type: none"> - Pengurus: 23 orang - Kegiatan Per Bulan: 4 kegiatan - Buku Administrasi: 3 buku
2.	TP PKK	:	<ul style="list-style-type: none"> - Pengurus: 21 orang - Kegiatan Per Bulan: 4 kegiatan - Buku Administrasi: 6 buku
3.	RW dan RT	:	<ul style="list-style-type: none"> - RW: 37 - RT: 169

4.	Karang Taruna	:	9
5.	Lembaga Kemasyarakatan Lainnya	:	6

Sumber: Profil Kelurahan Medang (2026)

Pelaku UMKM di Kelurahan Medang yang sebagian besar bergerak di bidang kuliner. Namun, hanya terdapat 50 UMKM yang terdata dan bersedia untuk mengikuti pelatihan UMKM. Pelatihan UMKM diselenggarakan biasanya setahun dua kali oleh Kelurahan Medang, mulai dari pengembangan produk, pengolahan produksi, pelatihan desain promosi produk dan desain kemasan, pembuatan konten media sosial dan strategi pemasaran, pendampingan legalitas usaha, sertifikasi halal, hingga pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB).

Kelurahan Medang juga sering melibatkan UMKM dalam berbagai kegiatan sosial dan ekonomi, seperti sentra takjil saat bulan Ramadan, pasar murah saat hari besar, dan kegiatan bazar. Selain itu, kelurahan memfasilitasi UMKM dalam mendapatkan akses bantuan modal melalui dinas koperasi atau perdagangan. Mayoritas pelaku UMKM mempromosikan usahanya melalui WhatsApp *status* dan Instagram. Namun sebagian pelaku UMKM masih mengalami kesulitan dalam penggunaan media sosial, terutama dalam pembuatan desain promosi. Kondisi ini menyebabkan promosi UMKM Kelurahan Medang belum optimal di media sosial.

2.2 Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

Melalui observasi, wawancara, dan data monografi, Desa Cihuni dan Kelurahan Medang mempunyai berbagai potensi, terutama dalam perkembangan usaha masyarakat. Potensi tersebut disajikan pada tabel berikut:

Tabel 2.2 Tabel Potensi Desa Cihuni

Potensi Desa Cihuni	
Keunikan Desa Cihuni (<i>Unique Selling Point</i>)	: <ul style="list-style-type: none"> • Aktif dalam melibatkan masyarakat, khususnya saat hari-hari besar seperti hari kemerdekaan dan kegiatan keagamaan. • Mendukung UMKM Desa Cihuni dengan memfasilitasi sertifikasi halal. • Terdapat pelatihan UMKM yang diselenggarakan oleh Kecamatan, seperti pengelolaan usaha, pengembangan produk, serta pengolahan bahan pangan.
Perilaku sosial Masyarakat Desa Cihuni (<i>Behaviour</i>)	: <ul style="list-style-type: none"> • Mayoritas pelaku UMKM mempromosikan usahanya melalui WhatsApp <i>status</i>, belum memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dengan optimal. • Masyarakat cenderung membeli produk dari UMKM. • Pelaku UMKM sebagian besar berjualan di sekitar rumah masing-masing. • Interaksi masyarakat cukup aktif karena adanya acara desa.
Keadaan alam/sekitar (<i>Environment</i>)	: <ul style="list-style-type: none"> • Sebagian besar wilayah merupakan pemukiman penduduk, dan sebagian wilayah dimanfaatkan untuk lahan pertanian. • Desa Cihuni mempunyai akses jalan yang strategis dan lalu lintas cukup ramai.
Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Desa Cihuni	

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Desa Cihuni mempunyai lokasi strategis dan lalu lintas cukup ramai, sekitar 1.300 kendaraan per hari. • Mempunyai jumlah penduduk yang cukup banyak, yaitu 6,386 jiwa. • Mayoritas penduduknya berusia 16-60 tahun, sehingga masyarakat berpotensi aktif dalam kegiatan desa. • Masyarakat mempunyai kelompok-kelompok, seperti Kelompok Tani, Kelompok Swadaya Masyarakat, Kelompok Pedagang Kecil, Kelompok Pengrajin, dan lain-lain. • Desa Cihuni memiliki berbagai sarana pendidikan, kesehatan, dan keagamaan. • Desa Cihuni membantu UMKM dengan memfasilitasi sertifikasi halal dan mengadakan pelatihan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak mempunyai pasar tradisional dan area khusus perdagangan UMKM. • Pelaku UMKM belum terbiasa, terbatas, dan kesulitan untuk mempromosikan usahanya lewat media sosial. • Tidak seluruh UMKM di Desa Cihuni terdata secara rinci. • Desa Cihuni belum membantu UMKM untuk mendapatkan NIB.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi Desa Cihuni berpotensi membuka peluang perkembangan untuk dagangan kecil lokal. • Lalu lintas yang ramai berpotensi meningkatkan penjualan UMKM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kurangnya promosi lewat sosial media dapat menghambat UMKM untuk diketahui oleh target pasar.

<ul style="list-style-type: none"> • UMKM didukung untuk mendapatkan sertifikasi halal dan pelatihan pengembangan usaha. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tidak adanya area khusus perdagangan dapat membuat konsumen tidak melihat UMKM. • Beberapa UMKM dapat kesulitan dalam mendapatkan legalitas usaha, seperti NIB. • Persaingan ketat dengan UMKM lain yang lebih berkembang.
---	--

Berdasarkan tabel, Desa Cihuni mempunyai berbagai potensi yang dapat membantu UMKM berkembang. Lokasi yang strategis dan lalu lintas yang ramai berpotensi membuka peluang perkembangan untuk dagangan kecil lokal dan menjangkau konsumen lebih luas. Di sisi lain, Desa Cihuni dengan aktif mendukung para pelaku UMKM dalam memfasilitasi sertifikasi halal, serta pelatihan yang diselenggarakan oleh Kecamatan. Namun, para pelaku UMKM masih kesulitan akan pembuatan desain promosi dan penggunaan media sosial.

Table 2.3 Tabel Potensi Kelurahan Medang

Potensi Kelurahan Medang	
Keunikan Kelurahan Medang (<i>Unique Selling Point</i>)	: <ul style="list-style-type: none"> • Mempunyai jumlah penduduk yang banyak, yaitu 27,322 jiwa. • Mendukung dan memberikan pelatihan kepada 50 UMKM aktif. • UMKM yang terdaftar dibantu mendapatkan sertifikasi halal dan NIB. • Mempunyai kegiatan sosial dan ekonomi dan sering melibatkan UMKM. • Memfasilitasi UMKM untuk mendapatkan akses bantuan modal melalui dinas koperasi atau perdagangan.

Perilaku sosial Masyarakat Kelurahan Medang (<i>Behaviour</i>)	:	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat cenderung mendukung produk UMKM. • Pelaku UMKM mempromosikan usahanya di media sosial dan WhatsApp. • Pelaku UMKM secara aktif mengikuti binaan dan pelatihan dari Kelurahan.
Keadaan alam/sekitar (<i>Environment</i>)	:	<ul style="list-style-type: none"> • Berbatasan dengan Desa Cihuni, Curug Sangereng, Cijantra, dan Bojong Nangka. • Mempunyai berbagai fasilitas, mulai dari pendidikan, tempat ibadah, kesehatan, dan balai pertemuan.
Analisa SWOT Desa dan Masyarakat Kelurahan Medang		
<i>Strength</i>		<i>Weakness</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Membina 50 UMKM aktif. • Mendukung UMKM dan mengadakan pelatihan secara rutin, yaitu dalam satu tahun diadakan dua kali pelatihan. • Memiliki berbagai fasilitas. • Masyarakat aktif dalam kegiatan usaha kecil. • Pelaku UMKM sudah mulai mempromosikan usahanya di media sosial. • UMKM dibantu agar mendapatkan akses bantuan modal. • Sering melibatkan UMKM dalam kegiatan sosial dan ekonomi. 		<ul style="list-style-type: none"> • Tidak semua UMKM terdata dan mengikuti pelatihan. • Desain promosi dan <i>branding</i> UMKM masih terbatas karena kurangnya pengetahuan.
<i>Opportunity</i>		<i>Threat</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan UMKM berpotensi membuat para pelaku UMKM berkembang dalam mempromosikan usaha. • Peluang berkembangnya promosi UMKM di media sosial. • Kegiatan sosial dan ekonomi yang diadakan berpotensi meningkatkan penjualan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan ketat antar pelaku UMKM di wilayah sekitar Kelurahan Medang. • Perubahan preferensi masyarakat dan tren pasar.
---	--

Berdasarkan tabel, Kelurahan Medang mempunyai berbagai potensi yang dapat mendukung perkembangan UMKM. Dengan jumlah penduduk yang banyak, masyarakat aktif dalam kegiatan sosial dan ekonomi, serta fasilitas yang disediakan, hal ini dapat meningkatkan angka penjualan UMKM. Selain itu, Kelurahan Medang aktif dalam mendukung para pelaku UMKM, seperti memfasilitasi sertifikasi halal dan NIB, mengadakan pelatihan, kegiatan bazar, dan sering melibatkan UMKM dalam kegiatan sosial dan ekonomi. Walaupun demikian, para pelaku UMKM masih kesulitan akan pembuatan desain promosi dan *branding* usaha.

