

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Brand Asset Skystar Ventures

Sumber; Website Resmi Skystar Ventures, 2026

Skystar Ventures merupakan lembaga inkubator bisnis yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan didukung oleh Kompas Gramedia Group. Lembaga ini didirikan pada tahun 2013 sebagai bentuk komitmen dalam mendukung perkembangan kewirausahaan dan pertumbuhan startup di Indonesia, khususnya bagi mahasiswa serta pelaku usaha rintisan tahap awal (*early-stage startup*). Kehadiran Skystar Ventures dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan akan wadah yang mampu membantu proses pengembangan ide bisnis menjadi usaha yang lebih terarah, inovatif, dan memiliki daya saing di tengah perkembangan industri digital yang semakin pesat.

Pada awal pembentukannya, Skystar Ventures berfokus pada penyediaan fasilitas dan lingkungan yang mendukung pengembangan bisnis startup. Berbagai fasilitas seperti ruang kerja bersama (*coworking space*), ruang diskusi, serta program inkubasi bisnis mulai disediakan untuk membantu para tenant dalam menjalankan dan mengembangkan usaha mereka. Selain itu, Skystar Ventures juga menghadirkan program mentoring dan pelatihan bisnis

yang melibatkan praktisi industri maupun profesional berpengalaman guna memberikan pendampingan secara langsung kepada para peserta inkubasi.

Dalam perkembangannya, Skystar Ventures tidak hanya berperan sebagai tempat pengembangan bisnis, tetapi juga menjadi penghubung antara dunia akademik dengan dunia industri. Melalui berbagai program kewirausahaan yang diselenggarakan, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diberikan kesempatan untuk memperoleh pengalaman praktis dalam membangun dan mengelola bisnis secara langsung. Hal tersebut menjadi salah satu bentuk implementasi pembelajaran berbasis praktik yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa, baik dari segi kemampuan bisnis, inovasi, maupun pengembangan soft skills.



Gambar 2.2 Gedung C Lantai 12
Sumber; Website Resmi, 2025

Dalam menunjang berkembangnya bisnis yang sedang berjalan dalam program incubator, skystar ventures memfasilitasi mahasiswa dengan pilar pendukung seperti, incubator Program Coworking Space dan venture capital yang berbasis teknologi dengan menghubungkan mentor dengan peserta yang relevan dan menyediakan ruang kerja bersama yang kolaboratif untuk digunakan oleh mahasiswa Skypreneur dan anggota Skypreneur lainnya untuk bekerja, rapat dan sebagai ruang komferensi.

Skystar Ventures memiliki program inkubator yang dapat dikatakan komprehensif, karena dapat memungkinkan pertumbuhan yang lebih cepat melalui dukungan langsung dan penerapan multidisiplin kepada Startup melalui program inkubasi yang disediakan dari Skystar Ventures. Skystar Ventures saat ini telah mendirikan 29 startup, yang merupakan bagian dari Global Accelerator Network and Tech in Asia, dan merupakan salah satu mitra dari Ristekdikti

Komitmen Skystar Ventures dalam mendukung perkembangan kewirausahaan juga ditunjukkan melalui berbagai pencapaian yang berhasil diraih. Pada tahun 2016, Skystar Ventures memperoleh penghargaan sebagai salah satu inkubator bisnis terbaik tingkat nasional dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Penghargaan tersebut menjadi bukti atas kontribusi Skystar Ventures dalam mendukung pertumbuhan startup dan pengembangan inovasi di Indonesia.

Hingga tahun 2024, Skystar Ventures telah menjalin kerja sama dengan berbagai organisasi dan perusahaan ternama guna mendukung pengembangan wirausaha. Kolaborasi tersebut bertujuan menyediakan akses terhadap sumber daya, pelatihan berkualitas, serta memperluas jaringan bisnis dan peluang kerja sama bagi para peserta inkubator. Beberapa mitra yang bekerja sama dengan Skystar Ventures antara lain ASEAN Business Incubator Network, Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI), Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOP UKM), Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Misk Global Forum (MGF), Kompas Gramedia, dan Kompas.com.

Hingga saat ini, Skystar Ventures terus berperan sebagai platform pengembangan startup yang menyediakan fasilitas, pendampingan, serta akses jaringan yang relevan bagi para pelaku usaha. Dengan pendekatan berbasis praktik, inovasi, dan kolaborasi, Skystar Ventures diharapkan dapat terus menjadi salah satu pendukung utama dalam membangun ekosistem kewirausahaan, khususnya di kalangan generasi muda dan mahasiswa.

2.2 Profil Perusahaan

Skystar Ventures merupakan sebuah lembaga inkubator bisnis yang berada di bawah naungan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan didukung oleh Kompas Gramedia Group. Lembaga ini bergerak di bidang pengembangan kewirausahaan dan startup dengan menyediakan berbagai program serta fasilitas yang ditujukan untuk membantu pelaku usaha rintisan, khususnya mahasiswa dan startup tahap awal (*early-stage startup*), dalam mengembangkan bisnis mereka.



Gambar 2.3 Kegiatan Inkubasi Bisnis Sumber; Dokumentasi Pribadi, 2026

Selain menyediakan fasilitas pengembangan bisnis secara langsung, Skystar Ventures juga terus mengembangkan berbagai program berbasis inovasi dan kolaborasi guna meningkatkan kualitas startup yang dibina. Beberapa program yang dimiliki Skystar Ventures di antaranya adalah program inkubasi startup yang memberikan pendampingan intensif bagi tenant dalam mengembangkan model bisnis, produk, serta strategi pemasaran. Selain itu, terdapat pula berbagai kegiatan seperti workshop, business coaching, seminar, networking session, dan mentoring bersama praktisi industri yang bertujuan untuk membantu para pelaku usaha dalam meningkatkan kompetensi bisnis dan memperluas relasi profesional.

2.2.1 Visi dan Misi

Sebagai salah satu lembaga inkubator bisnis yang mendukung perkembangan startup di Indonesia, Skystar Ventures memiliki visi, misi, serta nilai-nilai perusahaan yang dijadikan sebagai pedoman dalam menjalankan program inkubasi, pengembangan kewirausahaan, serta beubarbagai kegiatan pendampingan bisnis.

Melalui visi dan misi tersebut, Skystar Ventures berkomitmen untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang inovatif, kolaboratif, dan mampu mendukung pertumbuhan startup, khususnya di kalangan mahasiswa dan pelaku usaha rintisan.

Visi

“Menjadi wadah pengembangan startup yang mampu mendorong lahirnya wirausaha inovatif dan berdaya saing, khususnya di bidang teknologi dan kreatif, serta berkontribusi dalam membangun ekosistem kewirausahaan di Indonesia”.

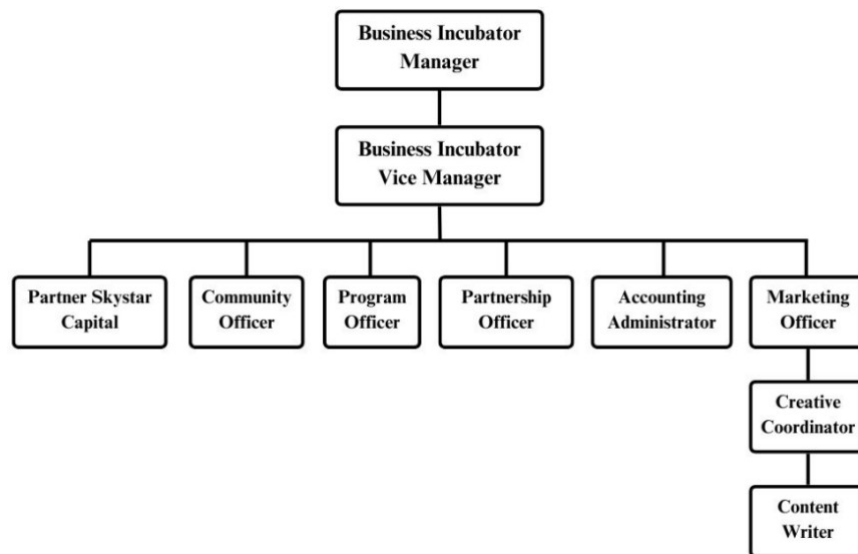
Misi

Untuk mewujudkan visi tersebut, Skystar Ventures memiliki beberapa misi sebagai berikut;

1. Menyediakan program inkubasi yang mendukung pengembangan bisnis dari tahap ide hingga siap untuk dipasarkan
2. Memberikan pendampingan (*mentoring*) oleh praktisi dan profesional yang berpengalaman di bidangnya
3. Menyediakan fasilitas pendukung seperti ruang kerja (*coworking space*) yang mendorong kolaborasi dan inovasi.
4. Menghubungkan startup dengan jaringan industri, investor, serta komunitas bisnis yang relevan
5. Mendorong mahasiswa dan pelaku usaha untuk mengembangkan bisnis yang berkelanjutan dan memiliki nilai tambah bagi masyarakat

2.2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan susunan jabatan serta pembagian tugas dalam perusahaan yang disusun untuk mendukung kelancaran operasional dan proses pengambilan keputusan organisasi. Berikut merupakan bagan struktur organisasi Skystar Ventures.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Skystar Ventures

Sumber; Website Resmi (Diolah Penulis), 2026

Pada Skystar Ventures, struktur organisasi perusahaan terdiri atas Business Incubator Manager sebagai pimpinan utama yang bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengelola seluruh kegiatan operasional serta program inkubasi bisnis yang dijalankan. Dalam menjalankan tugasnya, Business Incubator Manager didukung oleh Business Incubator Vice Manager yang berperan membantu koordinasi program, pengembangan kegiatan, serta pengelolaan hubungan dengan berbagai pihak eksternal. Struktur organisasi ini disusun untuk memastikan setiap program dan kegiatan yang dilaksanakan dapat berjalan secara efektif dan sesuai dengan tujuan perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi Skystar Ventures, terdapat beberapa posisi yang memiliki fungsi dan tanggung jawab masing-masing. Program Officer bertugas merencanakan, mengoordinasikan, serta mengawasi pelaksanaan program yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures. Partnership Officer berfokus pada pengembangan kerja sama dengan mitra strategis yang dapat mendukung kegiatan perusahaan. Sementara itu, Accounting Administrator bertanggung jawab dalam pengelolaan administrasi keuangan dan pencatatan anggaran perusahaan.

Pada bidang pemasaran, Marketing Officer bertanggung jawab menyusun dan melaksanakan strategi pemasaran guna meningkatkan visibilitas program serta layanan Skystar Ventures. Untuk mendukung kegiatan tersebut, terdapat Creative Coordinator yang mengoordinasikan proses kreatif dan pengembangan konten pemasaran. Dengan pembagian tugas yang jelas pada setiap posisi, Skystar Ventures mampu menjalankan fungsi inkubasi bisnis, pengembangan startup, serta pengelolaan operasional perusahaan secara terstruktur dan efektif. Adapun susunan organisasi Skystar Ventures dirincikan sebagai berikut.;

Tabel 2.1 Tabel Struktur Organisasi Skystar Ventures

Business Incubator Manager	Yovita Surianto
Business Incubator Vice Manager	Cinthy Tania
Business Incubator Advisor	Geraldine Oetama
Head of Program	Michelle Greysianti
Finance Officer	Susi Setya
Partnership Officer	Farah Diba Djafaar
Program Officer	Hoky Nanda
Creative Officer	Reynaldy Michael
Community Officer	Felisia Agata

Sumber; Website Resmi Skystar Ventures, 2026

Adapun berikut adalah penjelasan masing-masing terkait susunan struktur organisasi.

1. Business Incubator Manager merupakan posisi teratas yang bertugas mengawasi dan mengelola seluruh program serta berbagai kegiatan inkubasi dan memastikan proses berjalan secara efektif dan sesuai dengan target yang ingin dicapai.
2. Business Incubator Vice manager berperan dalam pengembangan program dan memperluas jaringan serta relasi strategis organisasi
3. Partner Skystar Capital berperan dalam menjalin hubungan dengan investor dan mengkoordinasikan kegiatan pendanaan.
4. Community Officer berperan untuk mengelola komunitas startup dan menjadi jembatan antara skystar ventures dengan para pelaku usaha setempat.
5. Program Officer berperan untuk merencanakan program inkubasi seperti kegiatan mentoring dan workshop serta memastikan program berlansung secara efektif.
6. Partnership Officer berperan mengelola hubungan dengan berbagai mitra untuk mendukung pertumbuhan startup binaan skystar ventures
7. Accounting Administrator berperan untuk mengelola keuangan organisasi yang terdiri dari pembukuan, pencatatan dan pengawasan berbagai transaksi keuangan
8. Marketing Officer berperan untuk mengatur strategi pemasaran dan melakukan riset pasar agar memahami kebutuhan target audiens.
9. Creative Coordinator berperan untuk mengkoordinasikan produksi materi kreatif dan visual untuk di berbagai platform.
10. Content Writer berperan untuk mengelola konten seperti artikel dan blog di situs resmi dan memasarkan konten yang lebih luas kepada audiens.