

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



(Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures)

Skystar Ventures merupakan sebuah lembaga inkubator bisnis teknologi serta penyedia ruang kerja bersama (*coworking space*) yang diinisiasi oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) melalui kemitraan strategis bersama Kompas Gramedia Group (KGG) yang resmi berjalan sejak tahun 2014. Lembaga ini didirikan dengan fokus utama untuk memberikan pendampingan dan akselerasi bagi perusahaan rintisan (*startup*) pada fase awal (*early-stage*) yang bergerak di berbagai sektor digital maupun konvensional. Bidang-bidang yang didukung mencakup teknologi internet, aplikasi seluler, platform sosial, edutech, e-commerce, hingga inovasi industri kreatif yang berpotensi memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan ekonomi digital di Indonesia.

Sebagai bentuk rekognisi terhadap kontribusinya dalam memperkuat ekosistem kewirausahaan di lingkungan akademis dan nasional, Skystar Ventures telah mengantongi akreditasi resmi peringkat

"A" dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KemenKopUKM). Selain itu, lembaga ini juga mendapatkan pengakuan dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) melalui berbagai penghargaan bergengsi, seperti *Best Incubator Award* serta *ICSB Indonesia Presidential Award*. Serangkaian pencapaian tersebut menegaskan komitmen berkelanjutan Skystar Ventures dalam menggodok inovator muda serta memperkuat fundamental bisnis entitas binaannya agar mampu bersaing di pasar global.

Dalam menjalankan operasionalnya, Skystar Ventures menyelenggarakan tiga program pilar utama yang dirancang secara komprehensif, yaitu:

1. ***Incubator Program***: Program mentoring intensif selama enam bulan yang dikhususkan bagi mahasiswa dan alumni UMN untuk memvalidasi ide bisnis, membangun *Minimum Viable Product* (MVP), hingga siap melakukan komersialisasi. Peserta program mendapatkan fasilitas berupa mentor dedikatif, perluasan jaringan (*networking*), akses pendanaan, serta fasilitas kerja di *coworking space*.
2. ***Skystar Innovation Challenge***: Sebuah ajang kompetisi inovasi berbasis pemecahan studi kasus nyata di industri demi memupuk pola pikir kewirausahaan mahasiswa. Program ini juga kerap melibatkan kolaborasi internasional, seperti dengan Nanyang Polytechnic Singapore dan Multimedia Nusantara University Malaysia.
3. ***Skystar Level-Up Program***: Program akselerasi khusus untuk menjembatani *startup* yang telah mapan dengan berbagai mitra korporasi berskala besar guna perluasan penetrasi pasar dan pengembangan produk berskala lanjut.

Hingga saat ini, Skystar Ventures telah sukses meluluskan lebih dari 70 *startup* dari program inkubasinya serta aktif menyalurkan stimulus pendanaan hulu dari pemerintah (BRIN/Ristekdikti). Keberhasilan ini tidak lepas dari dukungan ekosistem kemitraan yang kuat bersama asosiasi industri seperti AIBI (Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia), Misk Global Forum, dan jaringan media Kompas Gramedia.

Partners



(Gambar 2.2 Mitra Skystar Ventures)

Sumber: skystarventures.com

Dalam menjalankan misinya, Skystar Ventures didukung oleh jaringan kemitraan strategis yang kuat bersama berbagai institusi penting demi mengakselerasi ekosistem perusahaan rintisan di tanah air. Beberapa mitra utama tersebut meliputi ASEAN Business Incubator Network, Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI), Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOPUKM), Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Misk Global Forum (MGF), KOMPAS.com, Kompas Gramedia, ALLECO, Visuels, Libro, serta Mekari. Selain itu, lembaga inkubator ini juga aktif terlibat dalam ranah global melalui partisipasi di

berbagai agenda internasional yang diselenggarakan di Singapura, Malaysia, Korea, hingga Arab Saudi. Langkah ini diambil guna memperluas jaringan kerja sama sekaligus membuka peluang akselerasi yang lebih luas bagi para inovator binaannya. Predikat sebagai inkubator terbaik di Indonesia dari Kemenristekdikti serta keberhasilan dalam memfasilitasi pendanaan bagi *startup* binaan menjadi bukti nyata atas komitmen berkelanjutan Skystar Ventures dalam membangun ekosistem bisnis digital yang kompetitif, inovatif, dan berdaya tahan.

2.1.1 Visi Misi

Visi Skystar Ventures:

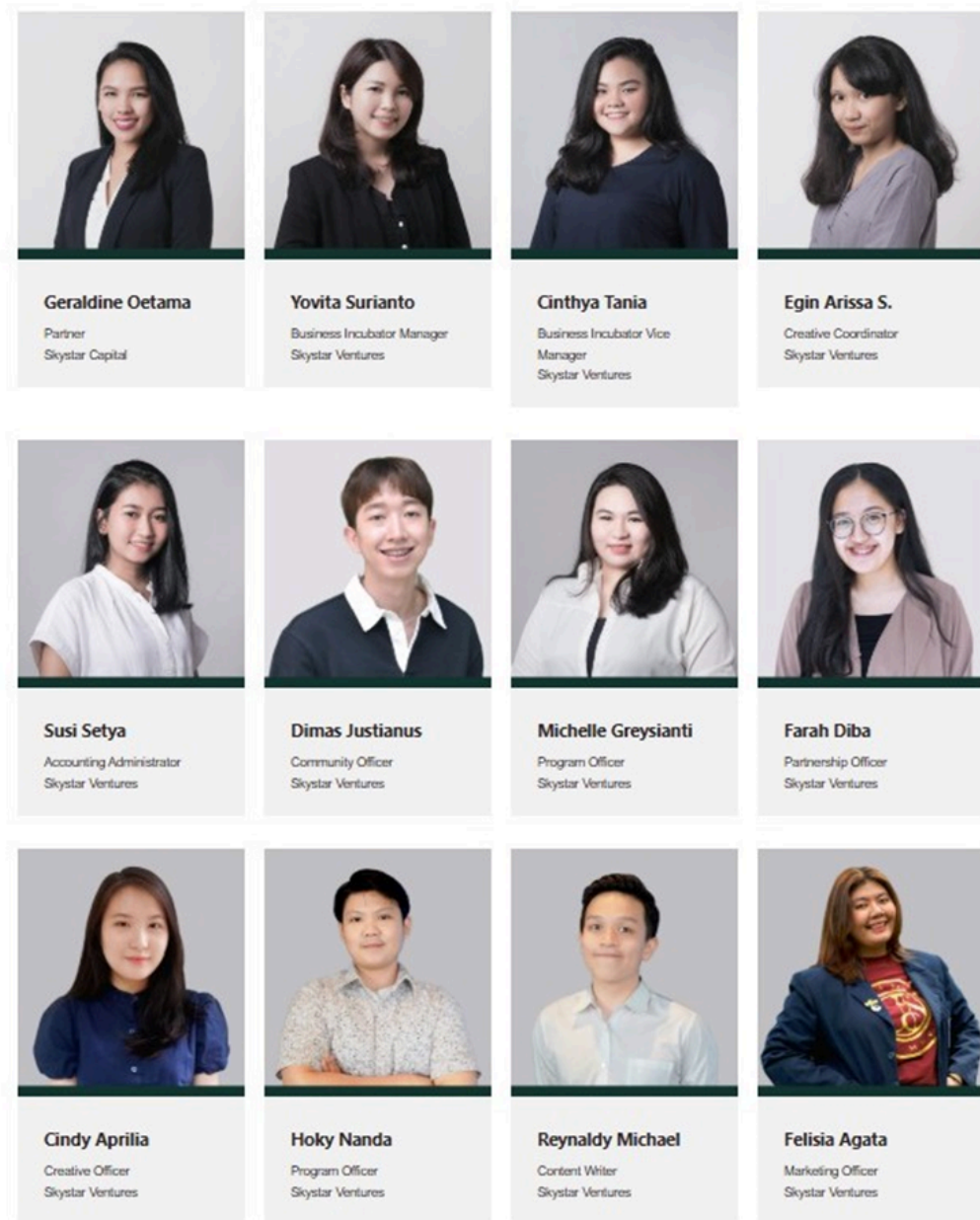
- Menjadi pusat inkubasi yang unggul dalam membangun ekosistem perusahaan rintisan yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan secara mandiri di dalam lingkungan universitas.

Misi Skystar Ventures:

1. Membimbing para pendiri *startup* dalam mentransformasikan ide inovatif menjadi entitas bisnis yang kokoh dan memiliki daya tahan jangka panjang (*sustain*).
2. Menjadi mitra terpercaya bagi para wirausahawan muda yang siap menggerakkan perubahan positif di sektor teknologi dan bisnis nasional.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



(Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures)

Sumber: skystarventures.com

Guna memastikan seluruh program inkubasi dan pengelolaan fasilitas berjalan dengan optimal, Skystar Ventures didukung oleh struktur organisasi yang fungsional dengan pembagian wewenang yang terukur.

Berikut adalah deskripsi fungsional dari masing-masing posisi yang menyusun operasional institusi:

1. **Business Incubator Manager:** Memegang otoritas tertinggi yang bertanggung jawab penuh dalam mengawasi, merumuskan kebijakan strategis, serta mengendalikan seluruh pelaksanaan program kerja di Skystar Ventures.
2. **Business Incubator Vice Manager:** Menjadi representasi manajemen dalam membangun kemitraan eksternal, memperluas jaringan bisnis, serta menyokong manajer dalam eksekusi operasional inkubasi harian.
3. **Partner Skystar Capital:** Berperan sebagai jembatan investasi yang mengelola alokasi permodalan bagi *startup* potensial, sekaligus mengoordinasikan hubungan antara unit inkubator dengan modal ventura (*venture capital*).
4. **Community Officer:** Bertanggung jawab dalam mengelola interaksi komunitas, memfasilitasi kebutuhan para pelaku *startup* di wilayah Tangerang, serta mengatur utilisasi *coworking space*.
5. **Program Officer:** Bertindak sebagai konseptor harian program inkubasi yang mengatur jadwal lokakarya (*workshop*), mengatasi silabus *mentoring*, serta menetapkan penugasan mentor bagi tiap *startup*.
6. **Partnership Officer:** Mengelola, memelihara, dan mengevaluasi kontrak kerja sama taktis antara unit inkubator dengan korporasi, instansi pemerintah, maupun lembaga donor.
7. **Accounting Administrator:** Mengurusi seluruh administrasi keuangan internal, melakukan verifikasi transaksi dengan vendor eksternal, serta menyusun laporan pembukuan berkala.
8. **Marketing Officer:** Merancang, mengeksekusi, dan menganalisis strategi komunikasi pemasaran guna meningkatkan eksposur program inkubasi dan menarik minat calon pendaftar.

9. **Creative Coordinator:** Berkoordinasi dengan divisi pemasaran untuk menyelaraskan linimasa kampanye visual, memantau output proyek kreatif, serta menjaga konsistensi identitas merek.
10. **Creative Officer:** Mendukung pembuatan aset grafis, desain publikasi, dan materi visual yang dibutuhkan untuk kanal komunikasi Skystar Ventures.
11. **Content Writer:** Memproduksi narasi artikel, salinan iklan (*copywriting*), serta konten edukatif untuk meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) publik terhadap ekosistem inkubator.

