

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah dan Profil Perusahaan

Perusahaan Alpha Tags didirikan oleh Kenny Lukito pada tahun 2021 dan bergerak di bidang perhiasan *fashion* pria. Pada Gambar 2.1 produk awal berdirinya AlphaTags, berfokus pada produksi dan penjualan berbagai macam dog tag militer yang ditujukan untuk segmen, TNI (Tentara Nasional Indonesia), dan Polri (Kepolisian Negara Republik Indonesia).



Gambar 2. 1 Dogtag Militer

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2022

Seiring dengan perkembangan tren fashion pria dan meningkatnya minat generasi muda terhadap aksesoris. Gambar 2.1 menunjukkan salah satu produk AlphaTags yaitu Dogtag Militer. Tepatnya di tahun 2023 Alpha Tags mulai memperluas lini produknya dengan menghadirkan koleksi perhiasan pria bergaya minimalis dan maskulin. Produk fashion tersebut ditujukan untuk pasar anak

muda, khususnya Generasi Z yang memiliki ketertarikan terhadap gaya streetwear dan komunitas skena. Alpha Tags mengusung konsep bahwa aksesoris bukan hanya sebagai pelengkap penampilan, tetapi juga sebagai sarana untuk mengekspresikan identitas diri serta meningkatkan rasa percaya diri pria modern yang tangguh dan berkarakter. Dengan konsep tersebut, Alpha Tags terus berupaya menghadirkan produk yang menggabungkan nilai estetika, kualitas, dan makna bagi para penggunanya.



Gambar 2. 2 Logo AlphaTags Indonesia

Sumber: [alphatags.id](http://alphatags.id) (2023)

Logo AlphaTags digambarkan pada Gambar 2.2 dengan konsep geometris monokrom minimalis dan siluet potongan interlocking di tengahnya. Pemilihan ide visual ini didasarkan pada latar belakang sang pendiri, yang memiliki kegemaran (*hobby*) mendalam terhadap dunia militer dan juga menyukai film aksi militer. Produk utama *startup* ini, perhiasan pria berbentuk *dogtag* militer, kemudian menjadi representasi hobi tersebut. Nama "ALPHA" dipilih untuk melambangkan karakter pria yang kuat, dominan, dan berjiwa pemimpin, sedangkan "TAGS" merujuk langsung pada produk *dogtag* yang menjadi identitas utama merek. Terdapat potongan geometris yang saling mengunci pada bagian tengah logo. Potongan-potongan ini melambangkan ketepatan material logam perhiasan dan juga merupakan representasi dari plat *dogtag* militer yang solid. Logo dibagi menjadi dua bagian yang seimbang dengan kontras warna hitam dan putih yang tegas. Ini mencerminkan perpaduan antara ketangguhan dunia militer dengan gaya kontemporer dari industri perhiasan mode pria. Logo ini tidak hanya merupakan penanda identitas visual perusahaan rintisan (*startup*), tetapi juga menunjukkan niat perusahaan untuk menciptakan perhiasan pria yang berani, kuat, dan eksklusif.

Penggunaan kontras warna hitam dan putih secara radikal membagi logo menjadi dua sisi yang seimbang (50:50). Pembagian ini mencerminkan dualitas nilai, yaitu perpaduan antara ketangguhan fungsional dunia militer dengan keanggunan estetika modern dari industri fashion pria premium. Sebagai sebuah perusahaan rintisan (*startup*) yang dibangun dari sebuah hobi, logo monokrom yang tegas ini tidak hanya sekadar berfungsi sebagai penanda identitas visual perusahaan. Lebih dari itu, logo ALPHA TAGS menjadi sebuah simbol ambisi besar sebuah brand lokal untuk mengawali langkahnya di pasar digital, bertumbuh secara dinamis, dan memberikan impresi yang kuat bagi para pria yang mendambakan aksesoris yang berkarakter, berani, serta *eksklusif*.

Produk Aaalnya AlphaTags hanya di kalung *dogtag* saja, dan mempunyai berbagai macam *dogtag* yaitu *dogtag black mamba set*, *dogtag mirror march set*, *dogtag dark recon set*, *dogtag anti gold rush set*, dan *dogtag anti gravity set*. Mulai di tahun 2023, AlphaTags menghadirkan aksesoris *fashion*, khususnya menawarkan berbagai produk fashion aksesoris seperti kalung phantom, kalung phoenix, cincin spectre, cincin lexus, dan gelang vanguard, gelang ludwig, gelang valor. Brand AlphaTags ini hadir untuk memenuhi kebutuhan pria modern dalam mengekspresikan gaya dan identitas diri melalui penggunaan aksesoris yang minimalis dan maskulin. AlphaTags mengusung konsep bahwa aksesoris bukan hanya sebagai pelengkap penampilan, tetapi juga sebagai bentuk representasi karakter, kepercayaan, dan serta identitas diri.

## **2.2 Visi dan Misi**

Berdasarkan Dokumen Perusahaan (2022), visi AlphaTags adalah sebagai berikut:

*“Menjadi brand aksesoris pria terdepan di Indonesia yang mampu membantu pria mengekspresikan identitas diri, meningkatkan kepercayaan diri, serta membangun karakter melalui produk yang berkualitas, modern, dan relevan dengan perkembangan fashion.”*

Visi AlphaTags mencerminkan komitmen perusahaan untuk tidak hanya menyediakan aksesoris pria sebagai pelengkap penampilan, tetapi juga sebagai simbol identitas dan ekspresi diri. Melalui produk yang mengutamakan kualitas, desain maskulin, dan nilai estetika, AlphaTags berupaya menjadi brand yang dipercaya oleh konsumen, khususnya generasi muda yang ingin tampil percaya diri dan berkarakter. Selain itu, visi ini menunjukkan keinginan perusahaan untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan tren fashion serta kebutuhan pasar yang dinamis.

Adapun misi AlphaTags berdasarkan Dokumen Perusahaan (2022), yaitu:

*“Menghadirkan aksesoris pria berkualitas dengan desain yang maskulin dan modern, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan melalui pemasaran digital yang kreatif, serta menciptakan pengalaman merek yang mampu meningkatkan kepercayaan diri dan gaya hidup pria masa kini.”*

Misi AlphaTags menegaskan fokus perusahaan dalam menghadirkan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen modern. Perusahaan memanfaatkan media digital, khususnya media sosial, sebagai sarana untuk memperkenalkan produk, membangun *brand awareness*, dan meningkatkan engagement dengan pelanggan. Dengan menggabungkan kualitas produk, inovasi desain, dan strategi pemasaran digital yang efektif, AlphaTags berupaya menciptakan nilai tambah bagi pelanggan sekaligus memperkuat posisinya di industri fashion dan aksesoris pria.

## **2.3 Budaya AlphaTags Indonesia**

### **1. Humility (Rendah Hati)**

Rendah hati (*Humility*) menjadi landasan budaya kerja perusahaan. Nilai ini menekankan pentingnya menghormati orang lain tanpa memandang jabatan, latar belakang, atau pengalaman kerja mereka sebelumnya. Rendah hati tidak berarti kehilangan kemampuan; itu berarti mampu mengendalikan rasa ego dan arogansi sambil tetap asertif saat mengambil keputusan dan menyampaikan pendapat. Dalam pekerjaan,

nilai-nilai ini ditunjukkan dalam kebiasaan saling menolong, memperhatikan kebutuhan orang lain, dan memberikan bantuan dan solusi ketika masalah muncul. Perusahaan juga mendorong semua orang untuk menghormati satu sama lain dengan mendengarkan dan menghargai pendapat yang berbeda. Sikap ramah, sopan, dan profesional dalam berkomunikasi juga menjadi bagian dari penerapan nilai rendah hati sehingga tercipta lingkungan kerja yang nyaman, harmonis, dan saling menghargai.

## 2. *Innovative (Inovatif)*

Inovatif (*Innovative*) penting untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis adalah nilai inovatif. Semangat ini mendorong semua orang untuk menjadi kreatif, menemukan solusi baru, dan menemukan cara yang lebih efisien untuk melakukan pekerjaan mereka. Perusahaan memberi pekerja kesempatan untuk berinovasi dan mencoba cara baru yang akan menguntungkan kedua perusahaan dan konsumen. Selain itu, sikap adaptif terhadap kemajuan teknologi, perubahan dalam tren industri, dan perubahan kebutuhan pasar menunjukkan sifat inventif. Perusahaan percaya bahwa inovasi berasal dari ide-ide besar dan perbaikan kecil yang dilakukan secara teratur. Oleh karena itu, setiap individu didorong untuk terus mengembangkan kemampuan, memperluas wawasan, serta meningkatkan kompetensi diri guna menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi perusahaan.

## 3. *Collaborative (Kolaboratif)*

Kolaboratif (*Collaborative*) menunjukkan betapa pentingnya bekerja sama untuk mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan percaya bahwa keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan seseorang, tetapi juga seberapa baik setiap anggota tim bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Karena itu, setiap karyawan didorong untuk membangun rasa percaya satu sama lain, memberikan dukungan positif, dan membangun hubungan kerja yang dilandasi kebersamaan. Untuk mencapai

hasil yang optimal, kerja tim yang efektif, komunikasi yang terbuka, dan keinginan untuk berbagi pengetahuan dan informasi diperlukan. Selain itu, setiap individu diharapkan memiliki kesadaran terhadap tujuan bersama yang lebih besar dibandingkan kepentingan pribadi. Dengan adanya kolaborasi yang kuat, perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang produktif, inovatif, dan mampu menghadapi berbagai tantangan secara bersama-sama.

#### **4. *Innovation-Oriented* (Berorientasi pada Inovasi)**

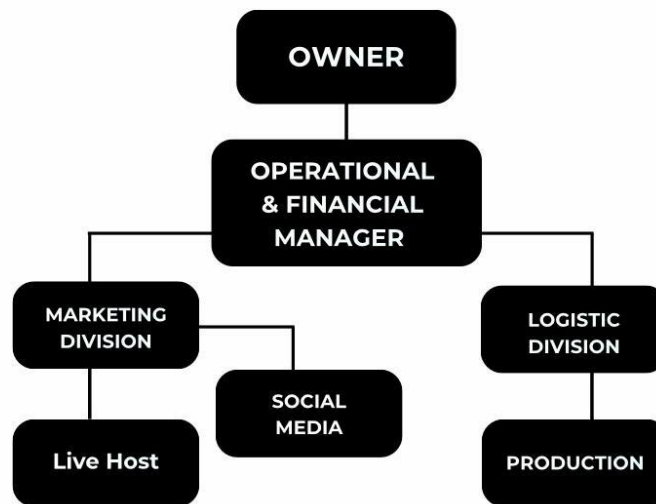
Berorientasi pada Inovasi (*Innovation-Oriented*) menunjukkan komitmen perusahaan untuk terus menciptakan nilai tambah melalui pengembangan ide, solusi, dan cara kerja yang lebih efektif. Perusahaan meyakini bahwa inovasi merupakan faktor penting dalam menghadapi perubahan dan mempertahankan daya saing di tengah perkembangan industri yang dinamis. Oleh karena itu, setiap karyawan didorong untuk berpikir kreatif, terbuka terhadap perubahan, serta aktif mencari peluang perbaikan dalam setiap aspek pekerjaan. Perusahaan menghargai inisiatif, eksperimen yang terukur, dan pembelajaran dari pengalaman sebagai bagian dari proses inovasi. Dengan menerapkan nilai ini, perusahaan berupaya membangun budaya kerja yang adaptif, progresif, dan berorientasi pada pengembangan berkelanjutan guna menghasilkan produk, layanan, dan proses kerja yang semakin baik.

#### **5. *Open Communication* (Komunikasi Terbuka)**

Komunikasi Terbuka (*Open Communication*) menunjukkan komitmen perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang transparan, jujur, dan saling menghargai. Perusahaan percaya bahwa komunikasi yang efektif merupakan kunci dalam membangun kepercayaan, memperkuat kerja sama tim, dan mendukung pencapaian tujuan bersama. Oleh karena itu, setiap karyawan didorong untuk menyampaikan informasi, ide, masukan, maupun kritik secara terbuka dan konstruktif tanpa terhalang oleh perbedaan jabatan atau hierarki. Perusahaan juga mendorong budaya

mendengarkan secara aktif, menghargai berbagai perspektif, serta memberikan umpan balik yang jelas dan profesional. Dengan menerapkan nilai komunikasi terbuka, perusahaan berupaya menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif, inklusif, dan kondusif bagi pengambilan keputusan yang lebih efektif serta peningkatan kinerja organisasi secara berkelanjutan.

## 2.4 Struktur Organisasi dan Tugas Masing-Masing Departemen



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi AlphaTags Indonesia**

Sumber : Dokumen Perusahaan, 2022

Dapat dilihat pada Gambar 2.3, Struktur organisasi AlphaTags dirancang untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan serta memastikan setiap aktivitas bisnis dapat berjalan secara efektif dan terkoordinasi. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jewelry pria, AlphaTags menerapkan struktur organisasi yang relatif sederhana namun tetap mampu mendukung berbagai fungsi utama perusahaan, mulai dari pengembangan produk, pemasaran, pengelolaan media sosial, hingga distribusi produk kepada pelanggan. Struktur organisasi ini memungkinkan setiap divisi untuk bekerja secara kolaboratif dalam mencapai

tujuan perusahaan, meningkatkan efisiensi kerja, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

*Owner* pada tingkat tertinggi struktur organisasi yang berperan sebagai pendiri sekaligus pemegang kendali utama perusahaan. *Owner* bertanggung jawab dalam menetapkan visi, misi, nilai perusahaan, serta menentukan arah pengembangan bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, *Owner* memiliki peran strategis dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengembangan produk, ekspansi pasar, strategi pemasaran, serta pengelolaan sumber daya perusahaan. *Owner* juga melakukan pengawasan terhadap seluruh aktivitas operasional guna memastikan setiap kegiatan yang dijalankan selaras dengan tujuan perusahaan dan mampu mendukung pertumbuhan bisnis AlphaTags secara berkelanjutan.

*Operational Manager* membantu *Owner* dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari, yang bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan seluruh aktivitas operasional perusahaan. Posisi ini berperan sebagai penghubung antara manajemen dengan setiap divisi yang ada di perusahaan. *Operational Manager* bertugas memastikan setiap proses bisnis berjalan secara efektif dan efisien, mulai dari proses pemasaran, produksi, hingga distribusi produk kepada pelanggan. Selain itu, *Operational Manager* juga melakukan monitoring terhadap pencapaian target perusahaan, mengawasi pelaksanaan strategi bisnis, mengevaluasi kinerja masing-masing divisi, serta memastikan koordinasi antar departemen berjalan dengan baik untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan.

*Financial* bertanggung jawab atas seluruh aktivitas yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan perusahaan. Divisi ini menangani pencatatan transaksi keuangan, pengelolaan arus kas (*cash flow*), penyusunan laporan keuangan, pengendalian biaya operasional, serta pengawasan terhadap pemasukan dan pengeluaran perusahaan. Selain itu, *Financial* juga berperan dalam membantu manajemen melakukan perencanaan anggaran, analisis profitabilitas produk, serta evaluasi kondisi keuangan perusahaan sebagai dasar dalam pengambilan

keputusan bisnis. Pengelolaan keuangan yang baik menjadi salah satu faktor penting dalam menjaga stabilitas operasional dan mendukung pertumbuhan AlphaTags sebagai perusahaan yang sedang berkembang di industri fashion jewelry pria.

*Media Social* bertanggung jawab dalam mengelola seluruh aktivitas media sosial perusahaan sebagai sarana utama komunikasi digital dengan pelanggan. Divisi ini berperan dalam merancang strategi konten, mengelola akun media sosial perusahaan, meningkatkan *engagement*, membangun *brand awareness*, serta memperkuat citra merek di mata audiens. Aktivitas yang dilakukan meliputi penyusunan *content calendar*, perencanaan kampanye digital, pembuatan caption, monitoring performa konten, analisis *insight* media sosial, serta pengelolaan interaksi dengan pelanggan melalui berbagai platform seperti Instagram, TikTok, dan media digital lainnya. Selain itu, divisi ini juga melakukan pemantauan terhadap tren digital yang sedang berkembang untuk memastikan konten yang diproduksi tetap relevan dengan karakteristik target pasar AlphaTags.

*Graphic Designer* bertanggung jawab dalam menghasilkan berbagai kebutuhan visual yang mendukung aktivitas pemasaran dan branding perusahaan. Posisi ini memiliki peran penting dalam menciptakan identitas visual yang konsisten dan mampu merepresentasikan karakter AlphaTags sebagai brand *fashion jewelry* pria yang modern dan maskulin. Tugas *Graphic Designer* meliputi pembuatan desain konten media sosial, banner promosi, desain kampanye pemasaran, materi iklan digital, desain katalog produk, serta berbagai kebutuhan visual lainnya. Selain itu, *Graphic Designer* juga berkolaborasi dengan tim Media Social dan Marketing Division untuk menghasilkan konten visual yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan tren yang sedang berkembang sehingga mampu meningkatkan daya tarik audiens terhadap produk AlphaTags.

*Marketing Division* merupakan divisi yang berfokus pada pengembangan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat posisi merek di tengah persaingan industri *fashion jewelry* pria. Divisi ini bertanggung jawab melakukan riset pasar, analisis perilaku konsumen,

identifikasi target audiens, perencanaan promosi, pengembangan strategi campaign, serta menjalin kerja sama dengan *influencer*, *content creator*, komunitas, maupun *affiliate marketing*. Selain itu, *Marketing Division* juga melakukan evaluasi terhadap efektivitas program pemasaran yang telah dijalankan berdasarkan data penjualan dan performa kampanye digital. Keberadaan divisi ini sangat penting mengingat AlphaTags harus mampu bersaing dengan berbagai brand *fashion* dan *jewelry* yang telah memiliki tingkat *brand awareness* yang lebih tinggi di pasar.

*Host Live* berada di bawah koordinasi *Marketing Division* dan berperan sebagai salah satu ujung tombak pemasaran digital perusahaan. Posisi ini bertanggung jawab dalam menjalankan kegiatan live streaming melalui berbagai platform digital dan *e-commerce* untuk memperkenalkan produk kepada calon pelanggan secara langsung. *Host Live* bertugas menjelaskan spesifikasi produk, manfaat produk, pilihan desain, proses pemesanan custom, serta menjawab pertanyaan pelanggan secara real-time. Selain meningkatkan interaksi dengan audiens, kegiatan *live streaming* juga bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan, memperkuat hubungan dengan konsumen, serta mendorong peningkatan konversi penjualan melalui pendekatan komunikasi yang lebih personal dan interaktif.

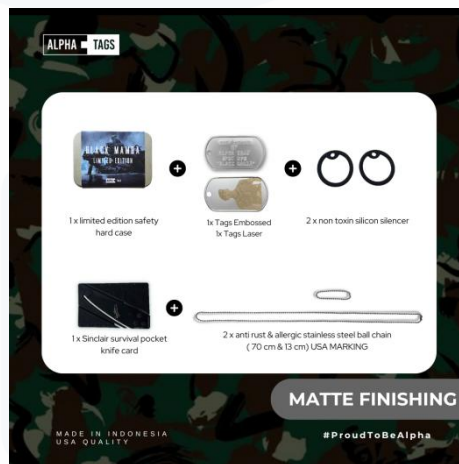
*Logistic Division* bertanggung jawab atas pengelolaan persediaan barang, pengawasan stok produk, proses pengemasan, serta distribusi produk kepada pelanggan. Divisi ini memastikan seluruh produk tersedia sesuai dengan kebutuhan pasar dan dapat dikirimkan tepat waktu dengan kondisi yang baik. Dalam pelaksanaannya, *Logistic Division* berkoordinasi dengan berbagai jasa pengiriman seperti JNE, J&T Express, SiCepat, SPX Express, maupun layanan Same Day Delivery untuk memastikan pesanan pelanggan dapat diterima sesuai estimasi yang telah ditentukan. Selain itu, divisi ini juga melakukan pengelolaan inventori, pencatatan keluar masuk barang, serta monitoring proses pengiriman guna meminimalkan risiko keterlambatan maupun kesalahan pengiriman.

*Production* merupakan divisi yang bertanggung jawab terhadap proses produksi dan pengembangan produk AlphaTags. Divisi ini mengelola proses pembuatan berbagai produk *jewelry*, termasuk produk custom yang memuat nama, identitas, foto, simbol, maupun desain khusus sesuai permintaan pelanggan. Selain menjalankan proses produksi, divisi ini juga melakukan *quality control* untuk memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar kualitas perusahaan sebelum dikirim kepada pelanggan. Production turut berkoordinasi dengan *Marketing Division* untuk memahami tren pasar dan kebutuhan konsumen sehingga perusahaan dapat terus menghadirkan produk yang relevan dengan perkembangan industri fashion jewelry pria. Keberadaan divisi ini memiliki peran penting dalam menjaga kualitas produk, kepuasan pelanggan, serta reputasi merek AlphaTags di pasar.

## 2.5 Produk Perusahaan

### 2.5.1 Dogtag Militer

#### 1) *Set Dogtag Black Mamba*



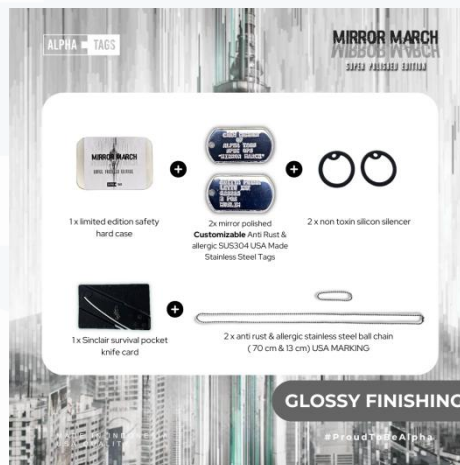
Gambar 2.4 *Set Dogtag Black Mamba*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Pada Gambar 2.4 merupakan Set Dogtag Black Mamba dengan harga Rp.150.000 adalah produk pertama dan terlaris perusahaan. Keunggulan utama produk ini adalah kemampuan untuk disesuaikan sepenuhnya tanpa batasan karakter; pelanggan dapat membuat nama timbul *embossed* yang disesuaikan dengan standar militer serta grafir

gambar atau foto diri apapun menggunakan teknologi "laser marking" yang presisi. Setiap paket ini termasuk berbagai aksesoris gratis selain komponen utama yang terbuat dari logam baja tahan karat yang dijamin tahan seumur hidup. Aksesoris gratis ini termasuk dua buah pelindung tepi silikon non-toxic *silencer*, dua ukuran rantai bola (70 cm dan 13 cm) anti-alergi bersertifikasi USA Marking, dan satu unit dari pisau lipat portabel berbentuk kartu Sinclair survival dan dikemas dengan kasus perlindungan edisi terbatas bermotif kamufase.

## 2) *Set Dogtag Mirror March*



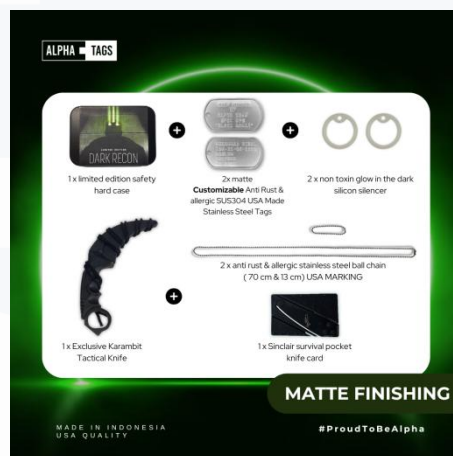
**Gambar 2.5** *Set Dogtag Mirror March*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Pada Gambar 2.5 merupakan Set Dogtag Mirror March (Super Polished Edition), dengan harga Rp.150.000 menggunakan standar kualitas Amerika Serikat untuk dog tag militer. Karakteristik utama produk ini adalah permukaan kepingan yang dipoles secara menyeluruh sehingga menghasilkan efek mengkilap yang mirip dengan cermin. Klien dapat melakukan personalisasi secara bebas, termasuk menambahkan nama, nomor identitas, golongan darah, dan grafiir gambar dan foto sesuai kebutuhan. Produk ini menggunakan material premium stainless steel SUS304 impor yang memiliki ketahanan terhadap karat, aman bagi kulit sensitif, serta dirancang untuk penggunaan jangka panjang. seperti silicon silencer, ball chain

berstandar USA Marking, survival pocket knife card, serta safety hard case eksklusif. Setiap pembelian produk telah dilengkapi berbagai free aksesori pendukung, seperti dua buah pelindung tepi berbahan silikon non-toksik (silencer), dua ukuran rantai ball chain sepanjang 70 cm dan 13 cm berstandar USA Marking, kartu multifungsi Sinclair Survival Pocket Knife Card, serta kemasan eksklusif berupa limited edition safety hard case yang memberikan perlindungan tambahan terhadap produk.

### 3) *Set Dogtag Dark Recon*



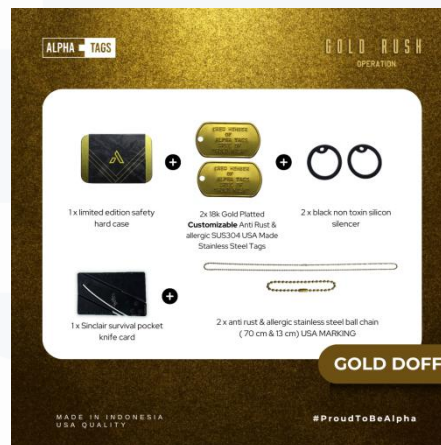
**Gambar 2. 6** *Set Dogtag Dark Recon*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Gambar 2.6 merupakan Set Dogtag Dark Recon dengan harga Rp.170.000 salah satu varian dogtag taktis AlphaTags yang dirancang dengan tampilan matte finishing untuk memberikan kesan maskulin dan profesional. Produk ini dibuat dari baja tahan karat SUS304/316L berstandar Amerika Serikat yang memiliki sifat anti-karat, waterproof, dan anti-alergi, dan dilengkapi dengan garansi seumur hidup. Konsumen dapat mengubah nama, nomor identitas, dan gambar sesuai kebutuhan. Keunggulan utama produk ini adalah penggunaan silencer silicon glow in the dark, yang mampu menyala dalam kondisi kurang cahaya dan memiliki nilai estetika yang luar biasa. Setiap pembelian dilengkapi dengan dua rantai bola ukuran 70 cm dan 13 cm berlogo

USA Marking, kartu Sinclair Survival Pocket Knife, dan Exclusive Karambit Tactical Knife, dan dikemas menggunakan hard case perlindungan edisi terbatas.

#### 4) *Set Dogtag Gold Rush*

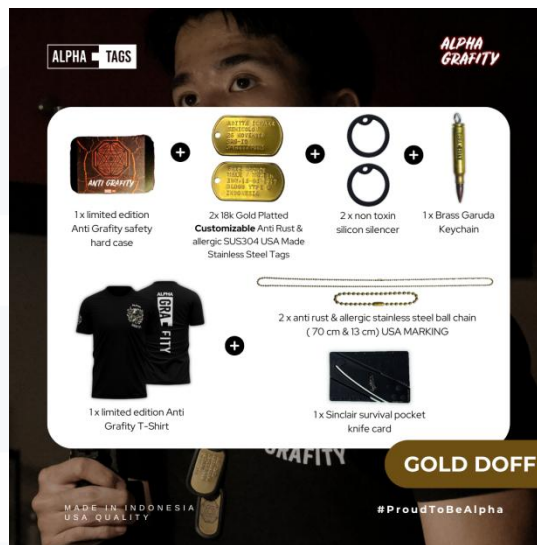


**Gambar 2.7 Set Dogtag Gold Rush**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Pada Gambar 2.7 merupakan Set Dogtag Gold Rush dengan harga Rp.160.000 adalah pilihan premium dengan finishing Gold Doff dan lapisan emas 18 karat. Produk ini dibuat dari baja tahan karat SUS304/316L berkualitas tinggi yang tahan air, anti-karat, dan anti-alergi. Konsumen dapat menyesuaikan nama, identitas, dan grafir foto sesuai kebutuhan. Produk ini tidak hanya mengutamakan kualitas material, tetapi juga menawarkan berbagai aksesori pendukung. Ini termasuk dua silencer silikon hitam yang tidak mengandung zat kimia, dua rantai bola berwarna emas ukuran 70 cm dan 13 cm dengan tanda USA, kartu Sinclair Survival Pocket Knife, dan kemasan perlindungan hard case yang eksklusif dan terbatas dengan nuansa emas.

#### 5) *Set Dogtag Anti Gravity*



**Gambar 2. 8** *Set Dogtag Anti Gravity*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023

Pada Gambar 2.8 merupakan Set Dogtag Anti Grafity dengan harga Rp.210.000 adalah edisi kolaborasi khusus yang memadukan desain taktis dengan sentuhan premium melalui tampilan Gold Doff dan lapisan emas 18 karat pada material stainless steel SUS304 berkualitas Amerika Serikat. Produk ini tahan karat dan aman untuk kulit sensitif, dan dapat diubah dengan nama, nomor identitas, atau gambar sesuai keinginan pelanggan. Dibandingkan dengan varian lainnya, produk ini memiliki bonus aksesori yang lebih lengkap. Sebagai hadiah untuk setiap pembelian, Anda akan mendapatkan kaus eksklusif Anti Grafity, Garuda Keychain Brass, Sinclair Survival Pocket Knife Card, dua rantai bola USA Marking, dua silencer silikon non-toksik, dan Hard Case Anti Grafity Safety yang dirancang khusus untuk menggambarkan karakter yang kuat dan maskulin.

## 6) Set Dogtag Maverick



**Gambar 2.9 Set Dogtag Maverick**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023

Pada Gambar 2.9 merupakan Dogtag set Maverick bertema penerbangan militer dengan desain sederhana dan finishing matte tanpa efek kilap. Produk ini dengan harga Rp.160.000 dibuat dari baja tahan karat SUS304 berkualitas tinggi yang dibuat di Amerika Serikat dan aman digunakan oleh orang yang memiliki kulit sensitif. Klien dapat mengubah nama, nomor identitas, atau gambar sesuai kebutuhan. Sunglasses Aviator Bonus, yang terinspirasi dari kacamata pilot militer dan casing penyimpanannya, adalah fitur utama produk ini. Pelanggan juga menerima beberapa hadiah lain. Ini termasuk kartu Sinclair Survival Pocket Knife, dua silencer silikon non-toksik, dua rantai bola ukuran 70 cm dan 13 cm berlogo USA Marking, dan kemasan safety hard case eksklusif yang dirancang khusus dengan tema pesawat tempur.

### 7) Dogtag Couple



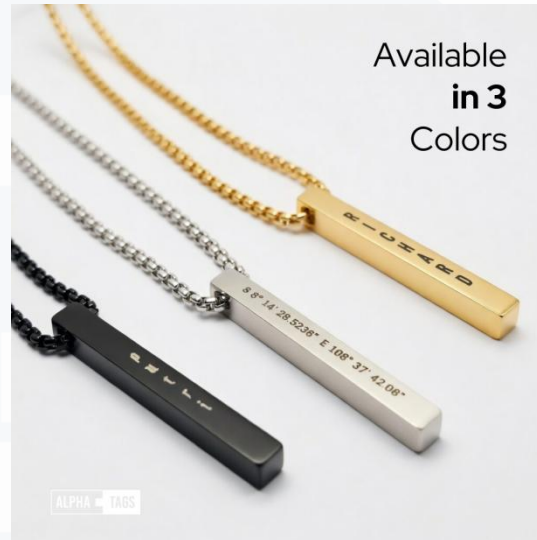
**Gambar 2. 10 Dogtag Couple**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023

Pada Gambar 2.10 merupakan Produk pasangan Set Dogtag Couple dimaksudkan untuk memberikan nilai pribadi dan sentimental kepada penggunanya. Memanfaatkan produk ini dengan harga Rp.300.000, pelanggan dapat kebebasan membuat desain yang saling melengkapi dengan mengubah foto, nama, atau kata-kata tertentu pada dua keping dogtag. Material yang digunakan tahan air, anti-alergi, dan tahan karat, sehingga nyaman untuk digunakan terus menerus. Setiap pembelian sudah dilengkapi dengan dua buah ball chain berkualitas tinggi yang dirancang untuk menunjang kenyamanan dan tampilan produk.

## 2.5.2 Koleksi Kalung Fashion (Necklace Collection)

### 1) *Phoenix*



**Gambar 2. 11** Catalog Phoenix

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

Pada Gambar 2.11 merupakan salah satu produk fashion jewelry AlphaTags adalah kalung Phoenix, yang paling best seller dan memiliki desain liontin balok segi empat yang menambah kesan maskulin dan kontemporer. Produk ini dengan harga Rp.85.000 tersedia dalam tiga pilihan warna, yaitu Gold, Silver, dan Black, sehingga dapat disesuaikan dengan preferensi pengguna. Pendant Phoenix terbuat dari baja tahan karat 316L yang memiliki sifat tahan karat, anti-alergi, dan tahan terhadap air. Selain itu, produk ini memiliki garansi karat selama 15 bulan. Produksi AlphaTags juga dapat menyesuaikan nilai liontin dengan ukiran nama, lokasi, tanggal penting, dan tulisan lainnya.

## 2) *Phoenix Couple*



**Gambar 2. 12 Sisi Depan Phoenix**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2026

Pada Gambar 2.12 merupakan set Phoenix Couple dengan harga Rp.85.000 adalah produk perhiasan pasangan yang menggabungkan desain modern dengan unsur personalisasi. Produk ini menggunakan liontin berbentuk balok yang dapat dikustomisasi pada kedua sisi, seperti ukiran nama, tanggal penting, maupun gambar sesuai kebutuhan pelanggan. Material yang digunakan memiliki karakteristik tahan air, anti-alergi, dan tahan karat sehingga aman digunakan sehari-hari. Setiap paket terdiri dari dua unit kalung yang dirancang sebagai simbol kebersamaan pasangan serta didukung garansi karat selama 15 bulan.

## 3) *Phantom*

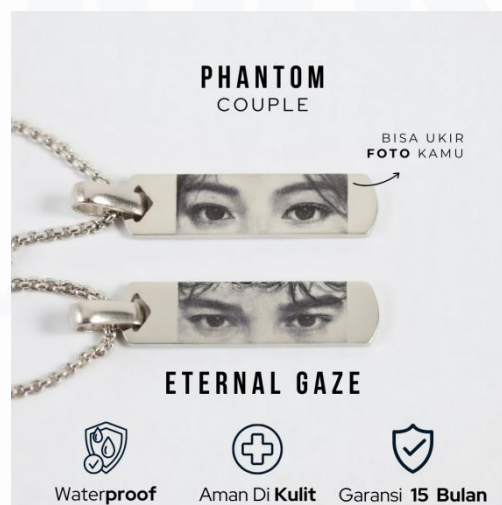


**Gambar 2. 13 Catalog Phantom**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2024

Pada Gambar 2.13 merupakan Phantom Necklace dengan harga Rp.105.000 adalah salah satu item perhiasan AlphaTags yang memiliki desain kontemporer dan sederhana. Produk ini tersedia dalam pilihan warna Silver, Gold, dan Black sehingga dapat disesuaikan dengan preferensi pengguna. Necklace Phantom terbuat dari baja tahan karat 316L *Stainless Steel* yang tahan air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain itu, konsumen dapat melakukan kustomisasi pada kedua sisi liontin berupa nama, tanggal, kata-kata tertentu, maupun kode *Spotify*. Produk ini juga dilengkapi garansi karat selama 15 bulan.

#### 4) *Phantom Couple*



**Gambar 2. 14 Sisi Depan Phantom**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2026

Pada Gambar 2.14 merupakan kalung Phantom Couple dengan harga Rp.195.000 memiliki desain minimalis dengan liontin persegi panjang yang ramping dan simple. Ukiran nama, tanggal penting, dan gambar dapat dibuat sesuai dengan preferensi pelanggan dengan produk ini. Material yang digunakan memiliki karakteristik tahan air, anti-alergi, dan tahan karat sehingga nyaman digunakan dalam aktivitas sehari-hari. Selain itu, produk ini dilengkapi garansi karat selama 15 bulan dan dirancang sebagai aksesoris pasangan yang memiliki nilai personal serta estetika modern.

### 2.5.3 Koleksi Gelang (Bracelet Collection)

#### 1) *Ludwig*

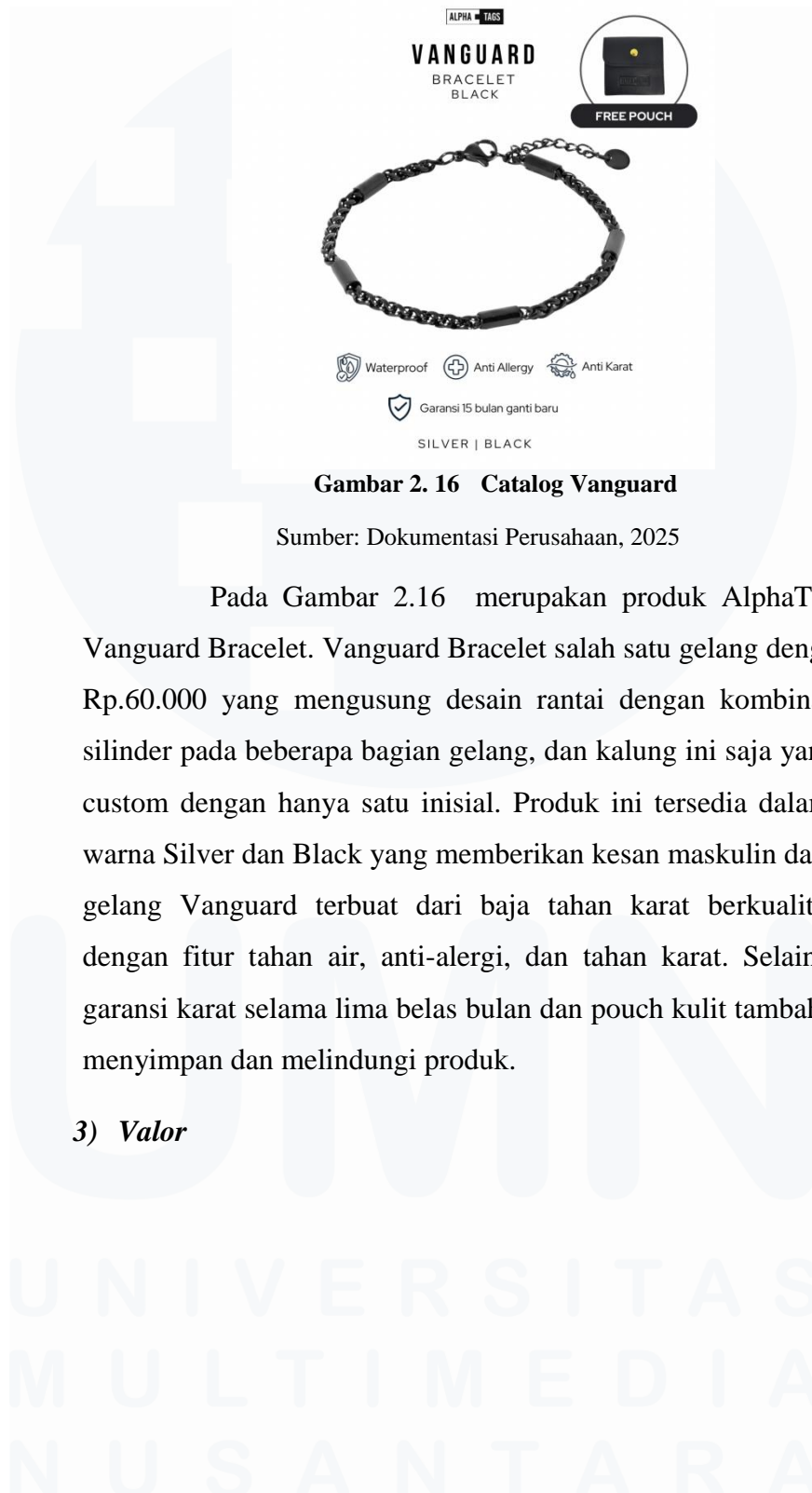


**Gambar 2. 15 Catalog Ludwig**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Pada Gambar 2.15 merupakan Gelang Ludwig dengan harga Rp.60.000 memiliki desain yang sederhana dan elegan dengan model rantai halus. Tersedia dalam tiga warna: Silver, Gold, dan Black. Jam tangan Ludwig terbuat dari baja tahan karat berkualitas tinggi, sehingga nyaman digunakan setiap hari. Produk ini dapat digunakan sebagai aksesoris untuk melengkapi berbagai gaya pakaian karena desainnya yang ringan.

#### 2) *Vanguard*

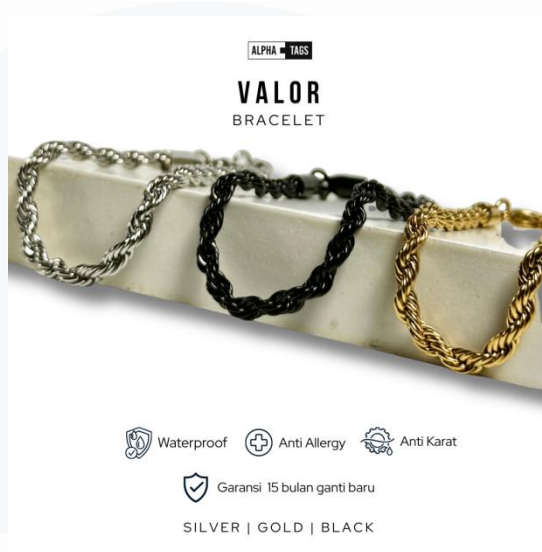


**Gambar 2.16** Catalog Vanguard

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Pada Gambar 2.16 merupakan produk AlphaTags yaitu Vanguard Bracelet. Vanguard Bracelet salah satu gelang dengan harga Rp.60.000 yang mengusung desain rantai dengan kombinasi aksesoris silinder pada beberapa bagian gelang, dan kalung ini saja yang bisa di custom dengan hanya satu inisial. Produk ini tersedia dalam pilihan warna Silver dan Black yang memberikan kesan maskulin dan modern. Gelang Vanguard terbuat dari baja tahan karat berkualitas tinggi dengan fitur tahan air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain itu, ada garansi karat selama lima belas bulan dan pouch kulit tambahan untuk menyimpan dan melindungi produk.

### 3) *Valor*



**Gambar 2. 17 Catalog Valor**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Pada Gambar 2.17 merupakan Gelang Valor dengan harga Rp.60.000 menggunakan desain rantai dengan pola pilin untuk memberikan kesan tegas dan kokoh. Untuk menyesuaikan preferensi pengguna, produk ini tersedia dalam warna perak, emas, dan hitam. Valor Bracelet menggunakan material *stainless steel* berkualitas yang tahan air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain memiliki daya tahan yang baik, produk ini juga didukung garansi karat selama 15 bulan sehingga dapat digunakan dalam jangka waktu yang lebih panjang.

#### 2.5.4. Koleksi Cincin (Ring Collection)

##### 1) *Spectre*



**Gambar 2. 18 Catalog Spectre**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Pada Gambar 2.18 merupakan Cincin Spectre Ring dengan harga Rp.40.000 memiliki desain kontemporer dengan konsep bagian depan yang terbuka atau open-loop. Spectre Ring tersedia dalam warna emas dan hitam. Ini terbuat dari baja tahan karat 316L yang tahan air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain itu, produk ini memiliki garansi karat selama lima belas bulan untuk memastikan bahwa itu akan tetap bertahan lama.

## 2) Nexus



**Gambar 2. 19 Catalog Nexus**

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2025

Pada Gambar 2.19 merupakan Cincin Spectre Ring dengan harga Rp.40.000 memiliki desain kontemporer dengan konsep bagian depan yang terbuka atau open-loop. Spectre Ring tersedia dalam warna emas dan hitam. Ini terbuat dari baja tahan karat 316L yang tahan air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain itu, produk ini memiliki garansi karat selama lima belas bulan untuk memastikan bahwa itu akan tetap bertahan lama. Nexus Ring dengan harga Rp.40.000 memiliki desain lingkaran penuh yang memberikan tampilan yang elegan dan sederhana. Produk ini tersedia dalam berbagai pilihan warna dan memiliki pola pada bagian tengah cincin. Nexus Ring menggunakan baja tahan karat 316L dan memiliki karakteristik tahan

air, anti-alergi, dan tahan karat. Selain itu, sebagai jaminan kualitas perusahaan, produk ini memiliki garansi karat selama lima belas bulan.

## 2.5.5 Koleksi Pembuka Botol Peluru

### 1) Garuda

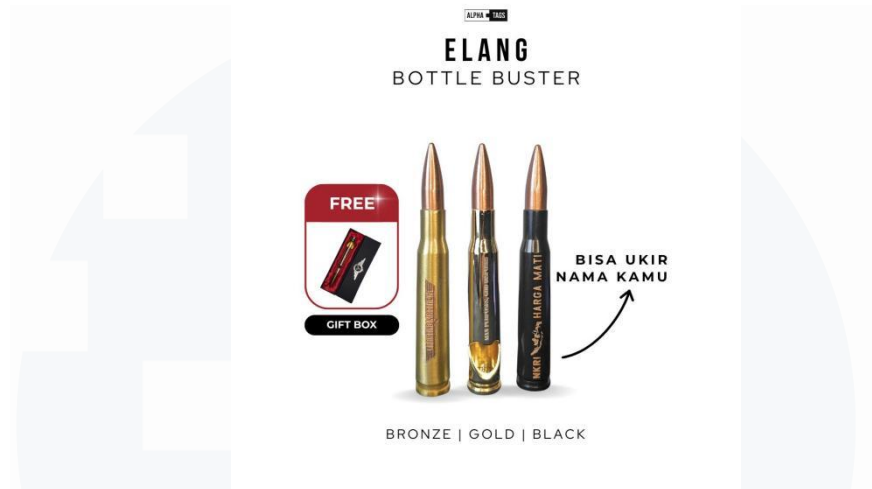


Gambar 2. 20 Garuda Bullet Bottle Opener

Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2023

Pada Gambar 2. merupakan Garuda adalah produk pembuka botol keychain dengan harga Rp.60.000 yang terlihat seperti replika peluru berukuran 7.62 mm dan memiliki ring gantungan kunci yang membuatnya mudah dibawa dan digunakan dalam berbagai aktivitas. Sesuai kebutuhan, pelanggan dapat mengubah nama atau logo pada permukaan produk. Garuda tersedia dalam warna perunggu, emas, dan hitam.

### 2) Elang



**Gambar 2. 21** *Elang Bottle buster*

Sumber: Dokumentasi Perusahaan, 2023

Pada Gambar 2.21 merupakan Elang pembuka botol besar dengan harga Rp.95.000, yang memiliki desain replika peluru yang lebih panjang dan tanpa gantungan kunci. Produk ini tersedia dalam warna emas, perak, dan hitam. Pelanggan juga dapat menulis nama mereka pada permukaannya. Setiap pembelian Elang dilengkapi dengan kotak hadiah untuk disimpan dan diberikan sebagai hadiah.