

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo Perusahaan*

*Sumber: skystarventures.com*

Skystar Ventures merupakan sebuah program inkubasi bisnis yang berfokus pada pengembangan startup, terutama di bidang digital dan industri kreatif. Program ini didirikan pada tahun 2014 melalui kolaborasi antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group sebagai bentuk dukungan terhadap perkembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.

Sejak awal berdirinya, Skystar Ventures dirancang sebagai wadah bagi individu yang ingin mengembangkan ide bisnis menjadi lebih matang dan siap dijalankan. Melalui berbagai program seperti inkubasi, mentoring, dan pelatihan, peserta diberikan kesempatan untuk memahami proses membangun bisnis secara lebih praktis dan terarah.

Dalam pelaksanaannya, Skystar Ventures tidak hanya menyediakan fasilitas fisik seperti ruang kerja, tetapi juga membangun ekosistem yang mendukung pertumbuhan startup. Peserta dapat memperoleh akses ke mentor berpengalaman,

jaringan industri, serta peluang kolaborasi yang dapat membantu pengembangan bisnis mereka.

Dengan dukungan dari UMN dan Kompas Gramedia, Skystar Ventures terus berupaya menciptakan lingkungan yang kondusif bagi lahirnya startup yang inovatif, serta mampu beradaptasi dan bersaing di dunia industri yang terus berkembang.

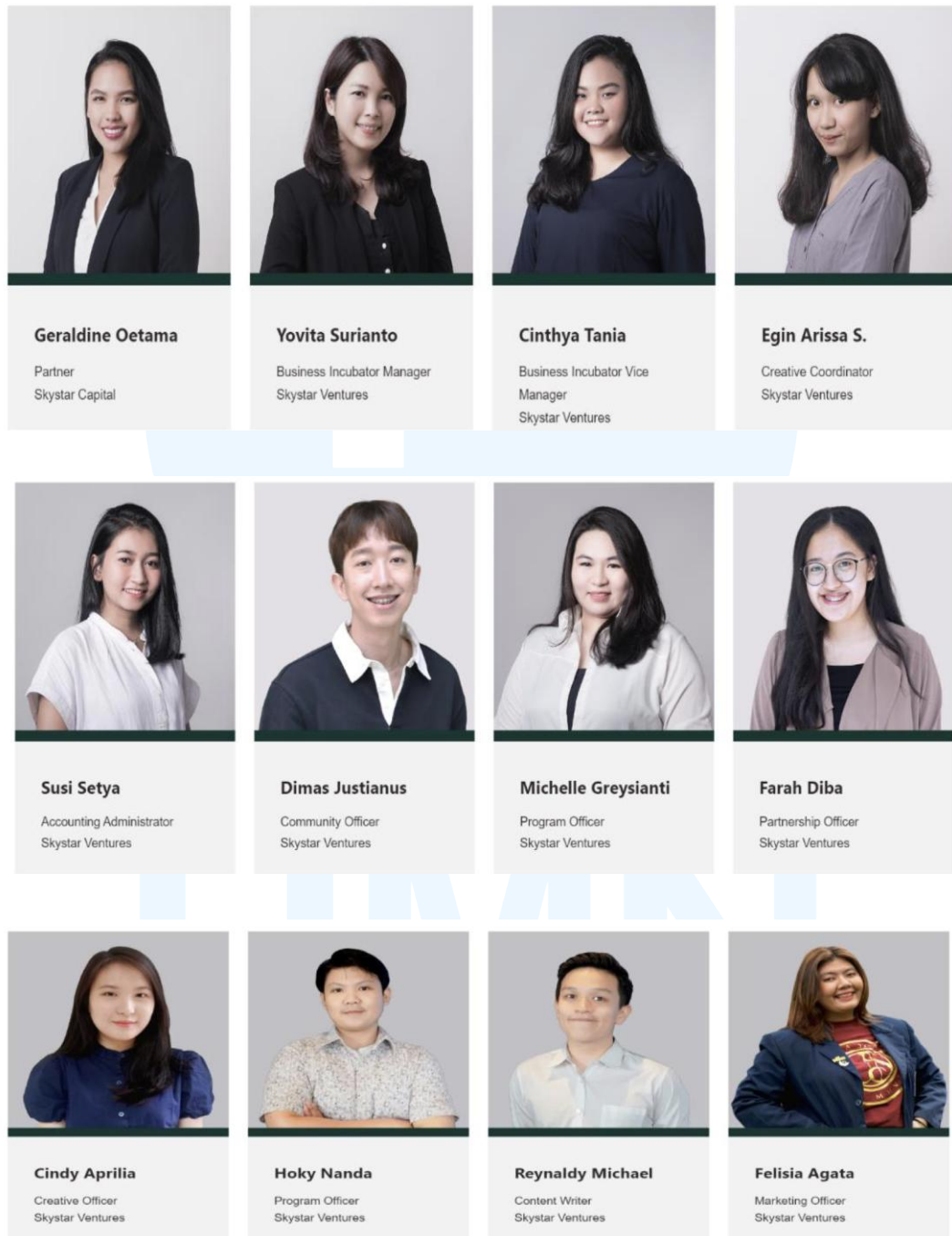
### **2.1.1 Visi Misi**

Visi Skystar Ventures adalah menciptakan lingkungan startup yang inovatif, kolaboratif, dan mampu berkembang secara berkelanjutan di lingkungan kampus. Melalui visi tersebut, Skystar Ventures berupaya menjadi wadah bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) maupun startup eksternal untuk berkembang bersama, saling mendukung, dan membangun relasi dalam ekosistem bisnis yang positif.

Untuk mendukung visi tersebut, Skystar Ventures menjalankan berbagai program yang bertujuan membantu para founder dalam mengembangkan bisnis mereka agar lebih terarah dan berkelanjutan. Dukungan tersebut diwujudkan melalui program inkubasi, mentoring, workshop, serta pendampingan langsung dari mentor yang berpengalaman di bidang bisnis dan startup.

Salah satu bentuk implementasi dari program tersebut adalah kegiatan inkubasi bisnis yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan ide usaha menjadi bisnis yang lebih matang. Melalui proses ini, mahasiswa tidak hanya belajar mengenai teori bisnis, tetapi juga memperoleh pengalaman langsung dalam membangun dan menjalankan startup dengan bimbingan dari pihak Skystar Ventures.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Tim Manajemen Skystar Ventures

Sumber: [skystarventures.com](http://skystarventures.com)

Struktur organisasi Skystar Ventures dibentuk untuk mendukung jalannya program inkubasi bisnis agar dapat berjalan secara terarah, efektif, dan terorganisir. Setiap divisi memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda, namun tetap saling bekerja sama dalam mendukung perkembangan startup yang berada di bawah bimbingan Skystar Ventures. Dengan adanya pembagian struktur organisasi, proses koordinasi dan pelaksanaan program dapat dilakukan dengan lebih jelas dan sistematis.

Adapun beberapa posisi dalam struktur organisasi Skystar Ventures adalah sebagai berikut:

- Partner Skystar Capital

Berperan dalam membangun hubungan strategis dengan investor serta membantu membuka peluang kerja sama dan pendanaan bagi startup yang sedang berkembang.

- Business Incubator Manager

Bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengelola keseluruhan aktivitas inkubasi agar berjalan sesuai dengan tujuan dan target program yang telah ditetapkan.

- Head of Program

Memiliki tugas dalam merancang, mengembangkan, serta mengevaluasi program inkubasi agar kegiatan yang dijalankan dapat berjalan dengan optimal.

- Program Coordinator

Mengatur dan mengoordinasikan berbagai aktivitas operasional harian, termasuk memastikan jadwal program berjalan sesuai perencanaan.

- Partnership / Collaboration

Bertugas menjalin hubungan dan kerja sama dengan pihak eksternal, seperti perusahaan, komunitas, maupun institusi lain yang dapat mendukung perkembangan program inkubasi.

- Creative Team

Bertanggung jawab dalam pengembangan ide kreatif, branding, serta pembuatan konten visual untuk mendukung identitas dan promosi perusahaan.

- Finance & Administration

Mengelola administrasi dan keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, pengelolaan dokumen, serta kebutuhan administratif lainnya.

- Community Officer

Berperan dalam menjaga hubungan dan interaksi dengan komunitas startup agar tercipta lingkungan yang aktif, suportif, dan kolaboratif.

- Program Officer

Mendukung pelaksanaan teknis berbagai kegiatan program, seperti mentoring, workshop, dan aktivitas inkubasi lainnya.

- Graphic Designer

Bertugas membuat desain visual yang digunakan untuk kebutuhan promosi, media sosial, maupun materi komunikasi perusahaan.

Secara keseluruhan, setiap bagian dalam struktur organisasi Skystar Ventures memiliki peran yang saling mendukung satu sama lain. Kerja sama antar divisi menjadi faktor penting dalam menciptakan lingkungan inkubasi yang mampu membantu mahasiswa dan startup berkembang secara lebih maksimal

### 2.3 Sejarah Seraphé



*Gambar 2. 3 Logo Seraphe*

*Sumber : Penulis, 2026*

Seraphé merupakan brand parfum unisex yang dikembangkan sebagai bentuk respon terhadap kebutuhan generasi muda yang memiliki gaya hidup aktif dan dinamis. Seraphé hadir dengan pemahaman bahwa parfum bukan hanya sekadar pelengkap penampilan, tetapi juga dapat menjadi bagian dari cara seseorang menunjukkan karakter dan suasana dirinya dalam kehidupan sehari-hari.

Ide pengembangan Seraphé berawal dari kebiasaan generasi muda yang banyak melakukan aktivitas, mulai dari perkuliahan, pekerjaan, hingga kegiatan sosial. Aktivitas yang padat membuat kebutuhan akan parfum yang nyaman, segar, dan tahan digunakan sepanjang hari menjadi semakin penting. Oleh karena itu, Seraphé dikembangkan untuk menghadirkan aroma yang ringan, clean, dan tetap nyaman digunakan dalam berbagai kondisi aktivitas maupun cuaca tropis.

Nama Seraphé terinspirasi dari kata Seraphim yang identik dengan cahaya, ketenangan, dan energi positif. Filosofi tersebut digunakan sebagai dasar dalam membangun identitas brand, di mana Seraphé ingin menghadirkan pengalaman aroma yang dapat memberikan rasa nyaman sekaligus meningkatkan rasa percaya diri penggunanya. Penggunaan aksan “É” pada nama Seraphé juga memberikan kesan modern dan elegan yang selaras dengan target market generasi muda saat ini.

Seraphé difokuskan untuk target market generasi Z, khususnya mereka yang tinggal di lingkungan urban dan memiliki mobilitas tinggi. Oleh karena itu, produk dikembangkan dengan konsep parfum yang praktis digunakan sehari-hari serta memiliki karakter aroma yang mudah diterima oleh berbagai kalangan.

Dari sisi visual, Seraphé mengusung konsep minimalis modern dengan penggunaan warna-warna netral untuk menciptakan kesan clean, simple, namun tetap elegan. Selain itu, komunikasi brand juga dibangun dengan pendekatan yang lebih dekat dengan kehidupan sehari-hari target market melalui storytelling, konten media sosial, dan pengalaman penggunaan produk.

### **2.3.1 Visi**

Menjadi brand parfum lokal unisex yang mampu menghadirkan aroma berkualitas serta menjadi bagian dari gaya hidup dan ekspresi diri generasi muda.

### **2.3.2 Misi**

- Mengembangkan parfum dengan karakter aroma clean, fresh, dan nyaman digunakan untuk aktivitas sehari-hari.
- Menghadirkan produk yang dapat meningkatkan rasa percaya diri dan memberikan pengalaman penggunaan yang positif.
- Membangun identitas brand yang modern, minimalis, dan relevan dengan target market generasi muda.
- Mengembangkan komunikasi brand yang dekat dengan konsumen melalui konten dan storytelling yang relatable.

### **2.3.3 Value Perusahaan**

Dalam pengembangannya, Seraphé memiliki beberapa nilai utama yang menjadi dasar dalam membangun brand, yaitu:

- Self-Expression

Seraphé percaya bahwa parfum dapat menjadi salah satu bentuk ekspresi diri yang mencerminkan karakter dan mood penggunanya.

- Confidence

Setiap produk dirancang untuk membantu pengguna merasa lebih nyaman dan percaya diri dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

- Modern Lifestyle

Seraphé dikembangkan agar sesuai dengan gaya hidup generasi muda yang aktif, praktis, dan dinamis.

#### **2.3.4 Tagline**

**“Your Scent Your Energy.”**

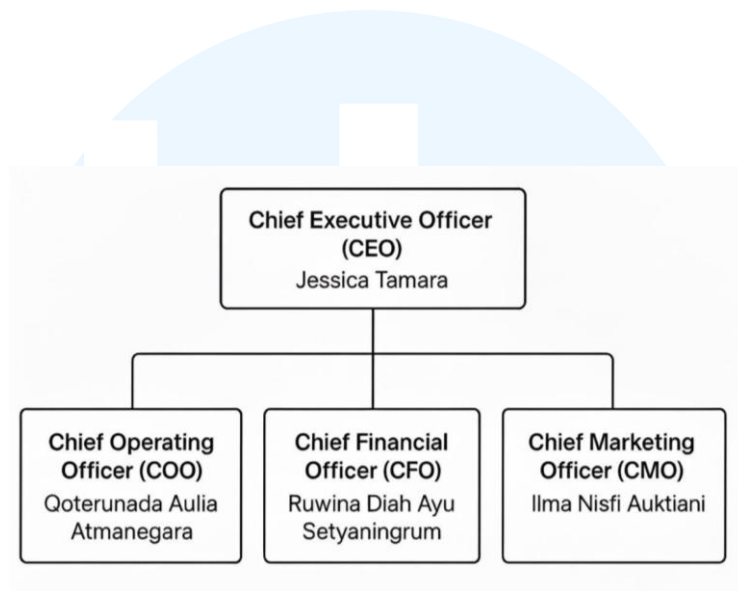
Tagline ini menggambarkan bahwa Seraphé dirancang untuk menemani berbagai aktivitas dan menjadi bagian dari keseharian penggunanya.

#### **2.4 Struktur organisasi Seraphé**

Struktur organisasi perusahaan dibentuk untuk mendukung jalannya operasional bisnis agar lebih terarah dan efisien. Dengan adanya pembagian posisi dan tanggung jawab yang jelas, setiap anggota tim dapat menjalankan tugasnya masing-masing secara optimal serta mempermudah proses koordinasi dalam pengambilan keputusan.

Dalam menjalankan bisnis, perusahaan dipimpin oleh CEO yang berperan dalam menentukan arah dan strategi utama perusahaan. Selain itu, terdapat COO yang bertanggung jawab pada kegiatan operasional dan proses produksi, CFO yang

mengelola aspek keuangan perusahaan, serta CMO yang berfokus pada strategi marketing, branding, dan aktivitas promosi perusahaan.



*Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Seraphe*

*Sumber: Penulis, 2026*

