

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Skystar Ventures adalah sebuah inisiatif yang mengintegrasikan pendidikan dan industri, didirikan pada tahun 2013. Perusahaan ini merupakan hasil dari kolaborasi strategis antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Sebagai tempat inkubasi teknologi dan ruang kerja kolaboratif, Skystar Ventures berfokus pada pengembangan startup tahap awal di berbagai sektor digital, termasuk internet, mobile, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Langkah ini mencerminkan komitmen yang kuat dari Skystar Ventures dalam mendukung pertumbuhan ekosistem startup di tingkat nasional. Dedikasi ini telah mendapatkan pengakuan resmi dari pemerintah, khususnya Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi. Penghargaan tersebut diterima pada Forum Nasional Inkubator Bisnis Teknologi yang diadakan pada 3 Desember 2018 di Hotel Ayana Midplaza, Jakarta. Saat ini, Skystar Ventures menjalankan tiga program unggulan yang sejalan dengan visi dan misinya, yaitu *Incubator Program*, *Skystar Innovation Challenge*, dan *Skystar Level-Up Program*.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

#### 1. *Incubator Program*

Program inkubasi yang berlangsung selama 6 bulan ini dirancang khusus untuk mendampingi mahasiswa dan alumni Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam mengembangkan konsep bisnis mereka. Tujuannya adalah untuk mempersiapkan ide-ide tersebut agar dapat bersaing di pasar yang kompetitif. Peserta program ini memperoleh akses penuh ke berbagai fasilitas pendukung, termasuk sesi

workshop, peluang networking, serta bimbingan intensif (mentoring) dari para ahli industri startup yang berpengalaman.

## 2. Skystar *Innovation Challenge*

Program ini bertujuan untuk membentuk pola pikir kewirausahaan di kalangan mahasiswa dengan menganalisis studi kasus nyata dari dunia industri. Melalui Skystar Innovation Challenge, peserta didorong untuk menciptakan inovasi yang tidak hanya memiliki potensi komersial yang tinggi, tetapi juga memberikan nilai tambah yang nyata bagi calon konsumen dan sejalan dengan dinamika kebutuhan sektor industri

## 3. Skystar *Level-Up Program*

Program Level-Up Skystar dirancang khusus untuk membantu peserta dalam proses pengembangan produk dan ekspansi pasar. Melalui program ini, startup yang terlibat dapat bekerja sama dengan mitra industri strategis, yang pada akhirnya mempercepat pertumbuhan bisnis melalui akses terhadap dukungan dan peluang kemitraan yang menguntungkan.

Selain program inkubasi, Skystar Ventures juga menawarkan ruang kerja kolaboratif (*collaborative working space*) yang memungkinkan interaksi langsung antara mahasiswa dan pelaku startup. Di ruang *co-working* ini, berbagai bentuk kolaborasi dapat terwujud, seperti program magang, proyek bersama, pekerjaan paruh waktu, hingga kesempatan kerja penuh waktu di berbagai sektor industri, termasuk pengembangan perangkat lunak (*software development*), *big data*, konsultasi branding, animasi, dan sektor lainnya.

Di sisi lain, Skystar Ventures juga mengelola Skystar Capital, sebuah perusahaan modal ventura (*venture capital*) yang telah beroperasi sejak tahun 2014. Fokus utamanya adalah memberikan pendanaan untuk startup teknologi tahap awal di Indonesia. Dengan komitmen terhadap pertumbuhan berkelanjutan, Skystar Capital

berkontribusi pada visi Indonesia Emas 2045 melalui peningkatan kemandirian dan daya saing global. Berdasarkan prinsip "local roots", perusahaan ini menyediakan akses terhadap sumber daya industri dan peluang kolaborasi strategis bagi pendiri startup, sehingga mendorong pengembangan solusi inovatif yang relevan bagi penggunanya.

Hingga tahun 2025, Skystar Ventures telah membangun kemitraan strategis dengan berbagai institusi pendidikan, pemerintah, dan perusahaan terkemuka baik di tingkat nasional maupun internasional. Beberapa mitra utama yang terlibat antara lain:

- Universitas Multimedia Nusantara (UMN)
- Sekolah Perkumpulan Mandiri
- Nanyang Polytechnic
- Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM)
- Raffles Christian School
- ACE Singapore
- ASEAN
- BRIN
- AIBI
- MGF
- Kompas.com
- Kompas Gramedia
- Libro
- Mekari



Partners



Gambar 2.3 Partner Perusahaan Skystar Ventures

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Visi & Misi Skystar Ventures

### Visi Skystar Ventures

Visi Skystar Ventures adalah untuk menciptakan ekosistem startup yang kompetitif, kolaboratif, dan berkelanjutan di dalam lingkungan kampus. Visi ini muncul sebagai bentuk penghargaan terhadap kontribusi para pelaku startup yang telah berupaya membangun industri ini. Visi tersebut diimplementasikan melalui komitmen Skystar Ventures dalam menciptakan suasana yang mendukung pertumbuhan startup. Dengan menekankan kolaborasi antara berbagai pihak termasuk mahasiswa, dosen, dan mitra eksternal perusahaan ini menjamin perkembangan yang berkelanjutan dan berkualitas tinggi.

### Misi Skystar Ventures

Selain visi jangka panjang yang dimilikinya, Skystar Ventures juga memiliki misi utama untuk mendukung para pendiri dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Misi ini dilaksanakan melalui berbagai program, terutama program inkubasi yang menawarkan bimbingan menyeluruh serta dukungan strategis. Dengan inisiatif ini, para pendiri dibantu dalam mengembangkan ide bisnis dan merealisasikannya secara efektif.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang teratur dan jelas adalah dasar utama untuk efisiensi operasional suatu perusahaan. Skystar Ventures menerapkan hierarki manajemen yang terstruktur dengan pembagian peran yang spesifik sebagai berikut:

### 1. *Partner Skystar Capital*

Posisi ini berfungsi sebagai penghubung antara inkubator dan investor modal ventura. Tugas utamanya mencakup pengelolaan hubungan jangka panjang dengan mitra permodalan, mulai dari pendekatan awal, negosiasi,

hingga pemeliharaan komunikasi yang berkelanjutan.

## *2. Business Incubator Manager*

Sebagai pimpinan tertinggi di bidang inkubasi, posisi ini mengawasi seluruh program Skystar Ventures. Selain mengelola operasional harian, peran ini juga berfungsi sebagai koordinator utama antara startup peserta, mentor, narasumber, dan manajemen internal.

## *3. Head of Program*

Bertanggung jawab untuk memimpin pengelolaan program bagi komunitas mahasiswa dan alumni UMN. Tugasnya mencakup penetapan visi strategis, pengambilan keputusan, pengawasan kualitas, serta evaluasi performa keseluruhan program inkubasi dan pelatihan.

## *4. Program Coordinator*

Posisi ini menangani koordinasi menyeluruh program Skystar Ventures, dari perencanaan hingga evaluasi setelah implementasi. Secara umum, berperan sebagai juru bicara resmi untuk semua kegiatan program.

## *5. Partnership Coordinator*

Mengelola hubungan internal dan eksternal Skystar Ventures, termasuk enam mitra komunitas di co-working space. Tujuan utamanya adalah membangun kolaborasi strategis yang saling menguntungkan untuk memperkuat ekosistem inovasi dan kewirausahaan.

## *6. Creative Coordinator*

Bertugas untuk mengoordinasikan pelaksanaan strategi pemasaran dan konten visual. Tanggung jawab utama mencakup pembuatan materi promosi untuk Instagram, situs web, dan platform digital lainnya guna meningkatkan keterlibatan dan branding Skystar Ventures.

### *7. Accounting Administration Officer*

Mengelola pencatatan keuangan, pembukuan, dan transaksi di Skystar Ventures. Posisi ini menyediakan laporan keuangan yang akurat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta menjaga stabilitas dan kesehatan finansial perusahaan.

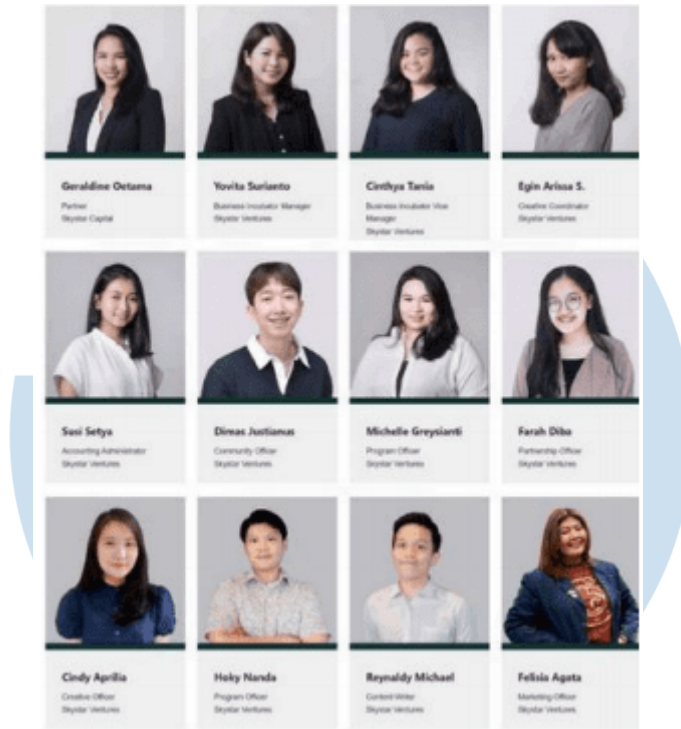
### *8. Community Officer*

Bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan dengan komunitas startup di Kota Tangerang. Tugasnya mencakup pengelolaan ruang kerja bersama, penyelenggaraan workshop pengembangan, koordinasi antar-departemen, pengendalian anggaran, serta peningkatan kapasitas komunitas.

### *9. Community Officer*

Menghasilkan konten visual seperti ilustrasi, fotografi, tipografi, dan grafik bergerak untuk keperluan promosi Skystar Ventures. Peran ini mendukung branding, memecahkan masalah visual, dan mengubah ide kreatif menjadi materi promosi yang menarik





Gambar 2.3 Tim Manajemen Skystar Ventur

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA