

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE)

Berdiri sejak tahun 2017, NPURE merupakan *skincare* lokal Indonesia berbahan dasar natural yang diambil langsung oleh petani lokal. NPURE memiliki sertifikasi Halal, BPOM, Dermatologically Tested & Non-Toxic Ingredients (Paraben Free, Alcohol Free, Mineral Oil Free & SLS Free). Didirikan oleh sepasang suami istri yaitu Willy Handoko dan istrinya yang bernama Kezia Rachely dengan co-founder yang lain yaitu Hendry Liauw, Herbit, Eddy Lin, dan Alvin Wirianata.

NPURE sendiri memiliki budaya kerja yaitu PINTAR. Kepanjangan dari PINTAR ini sendiri ialah:

1. **P:** Pursuit of Excellence yang memiliki arti konsisten berusaha untuk mencapai kinerja tertinggi.
2. **I:** Innovative yang artinya terus meningkatkan, memperkenalkan ide-ide baru dan original.
3. **N:** Never Give Up, artinya ketangguhan dan ketekunan untuk menghadapi tantangan baru.
4. **T:** Teamwork, yang artinya bekerja sebagai tim dan saling mendukung untuk mencapai tujuan bersama.
5. **A:** Active & Participative, artinya terlibat, memberikan kontribusi, dan bekerja sama.
6. **R:** Right Mindset, yang memiliki arti sikap mental positif & proaktif yang mendorong kesuksesan, pertumbuhan pribadi, dan hasil yang luar biasa.

2.1.1 Produk NPURE

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) melahirkan beberapa series produk *skincare* yang menjadi solusi permasalahan kulit masyarakat Indonesia dengan berbagai inovasi yang telah dikembangkan. Beberapa *series* ini meliputi:

a. Cica Series

Rangkaian CICA Series dari NPURE merupakan perawatan kulit yang menggunakan kandungan utama *Centella Asiatica* sebagai hero ingredient yang berguna untuk menenangkan kulit, meredakan kemerahan, menenangkan jerawat, dan memperkuat skin barrier. Mulai dari *Cica Face Wash* yang membersihkan dengan lembut tanpa membuat kulit terasa kering, *Cica Acne Toner* dengan daun Centella asli di dalamnya yang menenangkan kulit kemerahan akibat jerawat. *Cica Acne Toner* ini baru saja memenangkan Exceptional Performance in E-Commerce (EPIC) Awards pada 13 Februari 2026 untuk kategori *Brand Terbaik*. EPIC Awards ini merupakan ajang apresiasi untuk *brand* dengan performa terbaik di e-commerce Indonesia. Setelah itu ada *Acne Clear Advanced Biome Face Serum* yang dapat memudahkan noda hitam bekas jerawat, *Cica Acne Clear Moisturizer* yang dapat menghidrasi kulit & mengurangi jerawat, *Cica Acne Spot* yang mampu redakan jerawat, *Cica Beat the Sun Glow & Matte* untuk proteksi kulit dari sinar UVA & UVB dengan hasil yang *dewy finish* dan *matte finish*. *Cica Acne Clear Pad* yaitu kapas eksfoliasi untuk kulit yang sedang berjerawat dengan bahan yang organic. Terdapat juga *Cica Acne Sheet Mask* yang dapat menghidrasi kulit, dan *Cica Acne Patch* yang dapat mengangkat serta meredakan jerawat di wajah.

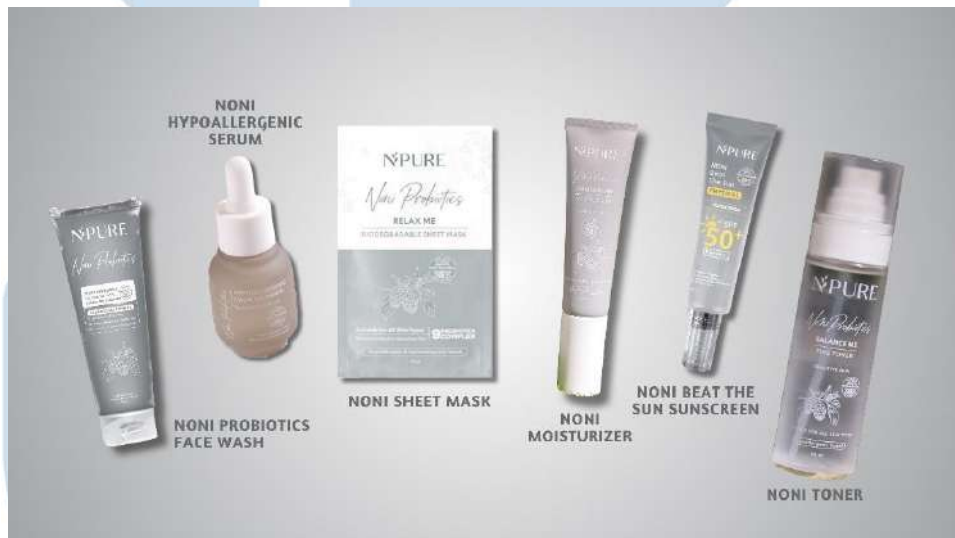


Gambar 2.1 Cica Series

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

b. Noni Series

Noni Series, rangkaian *skincare hypoallergenic* yang diformulasikan untuk kulit sensitif dengan kandungan utama *Organic Noni Extract* yang kaya antioksidan dan *9X Probiotics Complex* untuk menjaga keseimbangan microbiome serta memperkuat skin barrier. Rangkaianannya terdiri dari *Gel Cleanser* yang membersihkan kulit dari kotoran dan minyak, *Fine Toner* yang membantu kulit untuk menenangkan, menghidrasi, dan menyeimbangkan kulit, *Noni Serum* yang dapat meredakan kemerahan dan membantu memperbaiki skin barrier, *Noni Moisturizer* yang melembapkan sekaligus mengunci hidrasi serta menutrisi kulit, *Noni Sheet Mask* yang memberikan efek soothing intens, melembapkan, dan membuat kulit lebih segar, dan yang terakhir *Noni Beat the Sun Physical Sunscreen SPF 50+ PA++++* berguna untuk melindungi kulit dari sinar UV hingga 400 nm sekaligus menjaga kelembapan sepanjang hari.



Gambar 2.2 Noni Series

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

c. Licorice Series

NPURE *Licorice Series* adalah rangkaian *Bright & Glow skincare* dengan kandungan utama *Organic Licorice Extract* yang membantu mencerahkan dan meratakan warna kulit secara efektif, dilengkapi teknologi *5X Bright Boost* untuk hasil kulit lebih glowing dan tampak sehat. Dimulai dari *Bright*

& *Glow Cleanser* yang membersihkan debu, minyak, dan sisa makeup sekaligus membantu mencerahkan kulit tanpa membuat kulit kering, *Licorice Toner* berguna untuk menghidrasi, menenangkan, serta membantu menyamarkan tampilan pori dan kulit kusam, *Bright & Glow Serum* yang bekerja lebih intens untuk mencerahkan, meratakan warna kulit, dan membuat kulit tampak lebih bercahaya, *Bright & Glow Creamy Light Moisturizer* yang melembapkan sekaligus membantu mengatasi hiperpigmentasi agar kulit tampak lebih cerah merata, *Licorice Bright & Glow Pad* yang membantu eksfoliasi lembut dengan AHA, BHA, PHA untuk mengangkat sel kulit mati dan membuat kulit lebih halus serta glowing, serta *Bright & Glow Face Essence Sheet Mask* yang memberikan efek cerah instan dan membuat kulit tampak lebih fresh dan bercahaya.



Gambar 2.3 Licorice Series

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

d. Marigold Series

Marigold Series, rangkaian *Anti-Aging Youth Defense* dengan kandungan utama *Organic Marigold Extract*, *8X Essential Vitamins*, dan *5X Peptides* yang membantu menjaga kelembapan, meningkatkan elastisitas, serta menyamarkan tanda-tanda penuaan. Dimulai dari *Marigold Deep Cleanse Facial Wash* yang dapat membersihkan pori-pori, membantu eksfoliasi lembut, dan menjaga kulit tetap lembap, *Anti-Aging Youth Defense*

Hydrating Toner yang menghidrasi, menenangkan, serta membantu mengurangi garis halus dan flek hitam, *Marigold Anti-Aging Youth Defense Face Serum* yang membantu regenerasi kulit, mempercepat produksi kolagen, serta menyamarkan kerutan dan noda hitam, *Marigold Anti-Aging Youth Defense Moisturizer* yang melembapkan, menjaga skin barrier, membuat kulit terasa lebih kenyal, dan tampak awet muda, serta *Marigold Youth Revolution Face Essence Sheet Mask* yang memberikan hidrasi intens, membantu mengencangkan kulit dalam waktu singkat, dan membuat kulit tampak lebih cerah serta halus.



Gambar 2.4 Marigold Series

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

e. **Power Series**

NPURE Power Series adalah rangkaian cleansing & makeup setting dengan teknologi inovatif yang diformulasikan untuk membersihkan secara maksimal sekaligus menjaga kesehatan kulit. Terdiri dari *Power Clear Micellar Water dengan 5-in-1 action* yang membantu mengangkat makeup, sebum, debu, dan kotoran hingga ke pori serta mencegah timbulnya jerawat tanpa membuat kulit kering, *Gentle & Hydrate Micellar Water dengan Microbiome Technology dan Panthenol* yang membersihkan sekaligus menghidrasi serta menenangkan kulit sensitif, *Oil-Infused Micellar Water*

yang efektif menghapus makeup bold & waterproof dalam 5 detik sekaligus membantu mencerahkan dan melembapkan tanpa rasa lengket, dan *Power Setter Centella Asiatica Setting Spray* yang mengunci makeup hingga 24 jam dengan hasil matte, dilengkapi *Organic Centella Extract* dan *Ceramide* untuk membantu menenangkan serta menjaga skin barrier.



Gambar 2.5 Power Series

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

2.1.2 Lokasi dan Kontak Perusahaan

PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE) berada di Jl. Raya Mangga Besar No. 113, Mangga Dua Selatan, Sawah Besar, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta, 10730. Di bawah ini merupakan kontak perusahaan yang bisa dihubungi:

1. Email : skinmedicaladv.npure@gmail.com
2. Website : <https://npureofficial.id/>
3. Official Instagram : @npureofficial
4. Official TikTok : @npureofficial

2.2 Visi Misi PT. Penta Natural Kosmetindo (NPURE)

NPURE sebagai salah satu *brand skincare* natural di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi perusahaan kosmetik natural terbaik di Indonesia

MISI

1. Menciptakan produk kosmetik berbahan natural dari Indonesia yang berkualitas dan aman.
2. Membantu wanita Indonesia lebih percaya diri dengan tampil cantik dan alami.
3. Melaksanakan tanggung jawab sosial dan mengelola lingkungan secara berkesinambungan.

UMMN

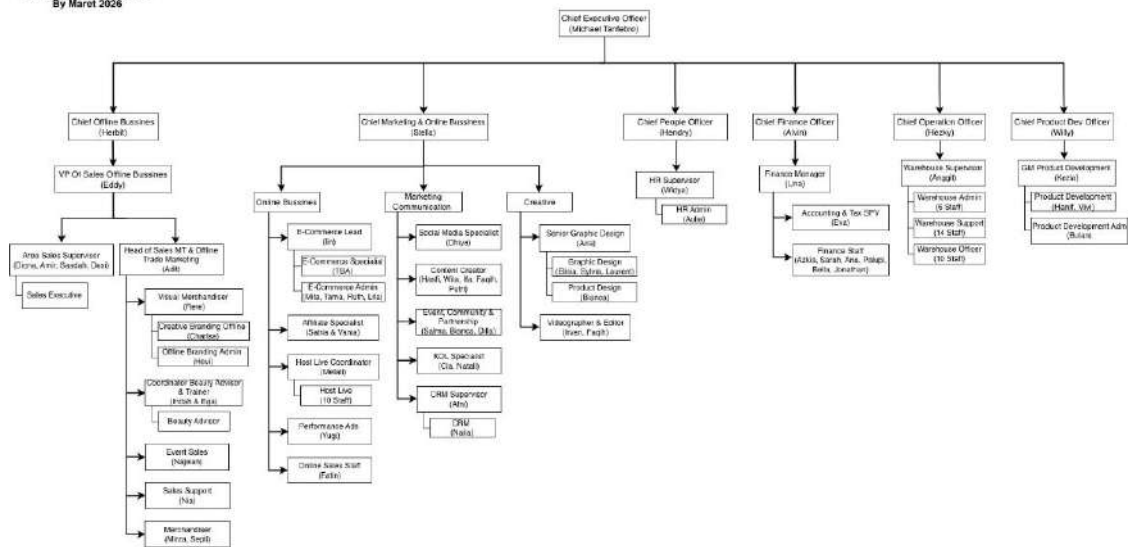
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Struktur Organisasi PT. Penta Natural Kosmetindo

2.3.1 Stuktur Perusahaan

NPURE yang telah berdiri sejak 2017 dan merupakan salah satu *skincare* natural yang ada di Indonesia memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

Struktur Organisasi Npure
By Maret 2026

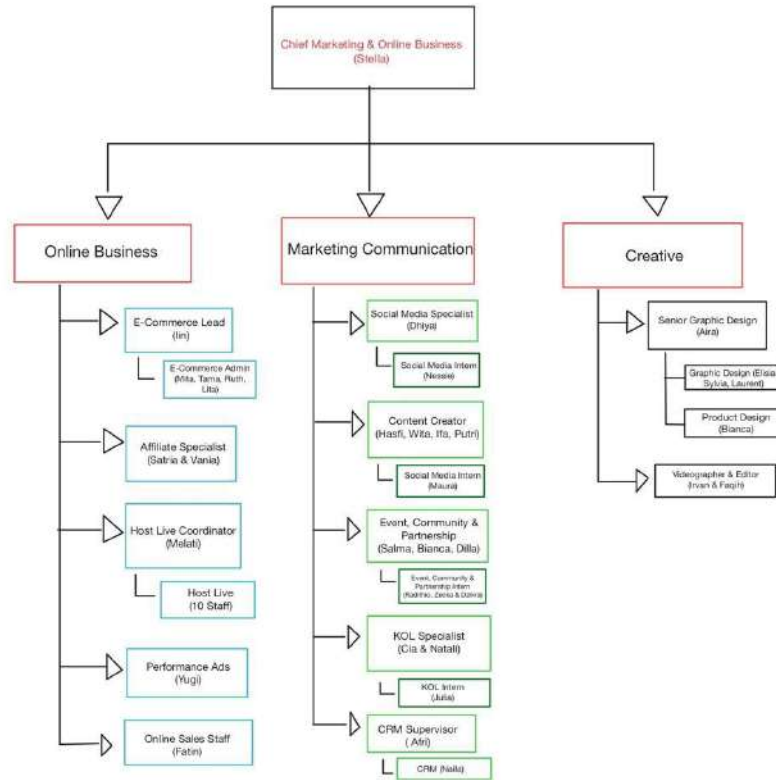


Gambar 2.6 Struktur Organisasi NPURE

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)



2.3.2 Struktur Divisi



Gambar 2.7 Struktur Divisi

Sumber: Dokumen Perusahaan (2026)

Dilihat pada bagan diatas, peserta magang sebagai peserta magang media sosial dibimbing langsung oleh Social Media Supervisor yaitu Dhiya Shania dan dipimpin oleh Chief Marketing Officer yang bernama Stella Ryani Gunawan. Stella Ryani Gunawan memimpin 3 divisi utama yaitu pada bagian Online Business, Marketing Communication, dan Creative yang saling berhubungan.

Pada divisi Online Business, ada E-Commerce yang menangani penjualan digital seperti Shopee, TikTokShop dan membuat strategi penjualan ini sendiri. Affiliate bertugas mengelola program kerjasama dengan individu untuk mempromosikan produk melalui tautan atau kode promo khusus di *platform* media sosial dan marketplace. Host Live bertanggung jawab untuk menyelenggarakan sesi penjualan produk *skincare* NPURE ini sendiri di

berbagai *platform*. Lalu, ada performance ads yang bertugas untuk mengelola iklan berbayar di berbagai *platform* untuk mengarahkan traffic berkualitas tinggi ke toko *online* NPURE. Online Sales Staff bertanggung jawab menangani komunikasi langsung dengan calon pembeli melalui chat WhatsApp, Instagram DM, dan *marketplace messaging* untuk mengkonversi leads menjadi penjualan.

Lalu, pada divisi Marketing Communication ada Social Media upervisor yang bertugas untuk menangani *brief postingan* pada feeds Instagram, berfokus pada pengembangan strategi konten harian, *content planning*, monitoring performa, serta berkolaborasi dengan graphic designer. Peserta magang sebagai *social media intern* yang dibawahi langsung oleh Social Media Supervisor yaitu Dhiya Shania bertugas untuk memproduksi konten yang interaktif dan edukatif untuk keperluan Instagram Story, serta berperan juga menjadi *talent* untuk kebutuhan konten dan terkadang memproduksi konten untuk video TikTok. Setelah itu ada *Content Creator* yang bertanggung jawab membuat konten konten untuk keperluan penjualan NPURE ini sendiri. Event, Community & Partnership bertugas untuk penyelenggaraan aktivitas *brand activation offline* dan pengembangan hubungan jangka panjang dengan komunitas konsumen NPURE. Lalu ada Key Opinion Leader (KOL) Specialist yang bertanggung jawab dalam mengelola kolaborasi dengan *influencer* berpengaruh di *niche skincare* untuk membangun *brand authority* dan kepercayaan serta kesadaran akan produk NPURE. Terakhir, Customer Relationship Management (CRM) untuk mengelola data pelanggan dari semua *channel* (e-commerce, sosmed) dalam satu database pusat.

Terakhir, terdapat divisi Creative dengan Graphic designer didalamnya yang bertugas untuk bertanggung jawab untuk menciptakan *visual assets* untuk kebutuhan NPURE sendiri. Disertai dengan Videographer dan editor yang bertugas untuk merekam video untuk kebutuhan konten pada NPURE sendiri dan mengolah *footage* tersebut menjadi video final dengan color grading, transisi, teks, dll.