

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial adalah ruang digital yang dimanfaatkan oleh berbagai konsumen dari seluruh dunia, digunakan sebagai tempat aktivitas untuk berinteraksi, berkolaborasi, dan berbagi secara daring (Azzaakiyyah, 2023). Media sosial selain berfungsi sebagai sarana untuk mencari hiburan bagi banyak orang, tetapi juga dimanfaatkan untuk keperluan promosi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan. Menurut (Kurniawan et al., 2024), media sosial menjadi tempat penyebaran yang efektif dalam melakukan promosi yang dapat menarik lebih banyak audiens sekaligus berinteraksi, dan memiliki banyak tempat media sosial untuk menjangkau berbagai audiens.

Penulis memiliki ketertarikan untuk mendalami strategi dalam peningkatan *engagement* dan konversi *leads* di media sosial. Fokus penulis dalam program magang adalah meningkatkan *engagement* dan penjualan *leads* dalam akun media sosial milik perusahaan. Penulis bergabung dengan DuRent Support yang bergerak dalam bidang *production support* yang juga mempromosikan layanan pada media sosial. Dalam pelaksanaannya, penulis bertanggung jawab dalam merancang ide konten dalam meningkatkan interaksi pengguna (*engagement*) untuk melakukan pembelian (*leads*) pada media sosial.

DuRent Support merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai cara dalam mempromosikan layanan rental untuk kebutuhan produksi. Dengan slogan *one stop production* semua kebutuhan tersedia dalam satu tempat dan tidak perlu pindah untuk mencari setiap kebutuhan produksi, sehingga menjadi lebih efektif. Layanan itu berupa katering, peralatan produksi, transportasi, lokasi syuting, dan kru produksi, sehingga hampir semuanya tercapai dalam satu tempat.

Sejalan dengan pekerjaan penulis, media sosial menjadi salah satu jalan yang tepat untuk membantu DuRent Support dalam meningkatkan *engagement* agar lebih dikenal luas oleh banyak sineas. Akan tetapi, tidak hanya meningkatkan *engagement*, penulis juga harus memastikan konten yang dibuat membantu pertumbuhan penjualan *leads*.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Tujuan pelaksanaan magang di DuRent Support yaitu:

1. Memenuhi syarat kelulusan dengan melakukan praktik magang selama waktu yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menambah dan memperdalam pengalaman dalam dunia industri, dengan menggunakan ilmu dari perkuliahan dan tempat kerja magang.
3. Mengasah kemampuan *softskill* dan *hardskill* dalam mengembangkan komunikasi antar tim, pembuatan ide, perancangan konten, dan sebagainya.
4. Melakukan kontribusi dalam meningkatkan *engagement* dengan pembuatan ide untuk konten di media sosial.
5. Memperdalam ilmu dalam mengurus dan mengatur media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang disesuaikan oleh tempat kerja dengan kebijakan dari kampus Universitas Multimedia Nusantara yang mempunyai syarat untuk melakukan praktik magang selama 640 jam kerja. Penulis memulai praktik kerja magang pada tanggal 20 Februari 2026, hingga batas 640 jam kerja magang.

Kerja magang dapat dilakukan secara kombinasi antar rumah dan kantor seperti:

1. *Work From Office* (WFO): dilaksanakan berdasarkan jenis pekerjaan yang dibutuhkan di kantor, untuk komunikasi secara langsung.

2. *Work From Home* (WFH): dilaksanakan berdasarkan jenis pekerjaan yang dapat dikerjakan di rumah, seperti melakukan riset dan sebagainya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA