

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo DuRent Support.

Sumber: (DuRent Support - One Stop Production Support Rental, n.d.)

Berdasarkan pembicaraan pribadi dengan Marco sebagai CEO, DuRent Support merupakan perusahaan yang berasal dari MBKM kewirausahaan 2025 dari Skystar Ventures dengan konsep *one stop production support*. Perusahaan ini sudah berjalan sejak Februari 2025 dengan sistem yang sudah sangat matang dalam perencanaan usaha. Perusahaan ini dibuat dikarenakan pengalaman dalam pencarian di departemen produksi yang kurang efisien. DuRent Support berfokus pada rental alat produksi, jasa kru produksi, catering berupa konsumsi dari makanan, minuman, camilan, lalu transportasi, dan lainnya. Hal ini membuat DuRent Support sebagai *one stop solution* dapat bersaing dengan banyak kompetitor, sekaligus mempermudah urusan produksi dengan banyak varian untuk dirental. Alexander sebagai CFO dari DuRent Support menambahkan, bahwa nama DuRent mengambil kata “Du” dan “Rent” dari kata *production rental* yang disingkat menjadi DuRent.

Selama program magang, penulis berkontribusi secara kolaboratif, dalam merancang ide dan konten, serta melakukan riset untuk media sosial @durent.support di Instagram. Upaya tersebut bertujuan untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan jumlah *engagement* dan *leads*. Dalam pengerjaannya, DuRent Support melakukan proses transaksi melalui pesan instan di aplikasi Whatsapp atau *direct message* melalui Instagram. Marco menjelaskan bahwa target pasar perusahaan berasal dari *production house* (ph), *sineas*, *event organizer* (EO), *wedding organizer* (WO). Karena target pasar yang fleksibel, hal

ini memungkinkan DuRent Support untuk bersaing di pasar *production support* secara efektif.

DuRent Support memiliki berbagai cara dalam menyebarkan luaskan informasi, salah satunya menggunakan media sosial. Dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, penulis dapat membuat *post, story, reels*, yang digunakan untuk meningkatkan *engagement* dan *leads*. Penulis bertanggung jawab dalam melakukan riset untuk memanfaatkan perilaku media sosial seperti mengikuti *trend* yang sedang viral untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Penulis melakukan analisis *SWOT metrics* dari perusahaan DuRent Support, berdasarkan pengamatan selama bekerja.

(M. S. Tedy, *personal communication*, 9 Maret 2026).

(Alexander, *personal communication*, 9 Maret 2026).

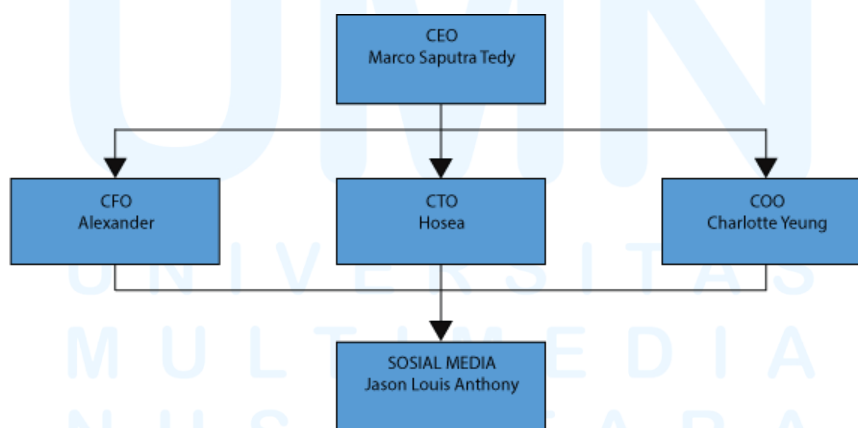
Tabel 2.1. Analisis Swot metric DuRent Support.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2026).

<i>SWOT metric</i> analisis Perusahaan DuRent Support	
<i>Strengths</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dukungan dari Skystar Ventures, dan bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara</li> <li>- Tempat berada di daerah Jabodetabek, sehingga mampu mendapatkan lebih banyak konsumen.</li> <li>- Penyebaran secara <i>E-Word-Of-Mouth</i>, dengan memanfaatkan media sosial Instagram.</li> <li>- Layanan yang ditawarkan lebih berkualitas, dan memiliki varian lebih banyak dibanding kompetitor, dengan harga yang kompetitif.</li> </ul>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DuRent Support masih belum dikenal luas oleh sineas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya tenaga kerja (SDM) untuk perusahaan, terutama di bagian media sosial</li> <li>- Belum memiliki cabang di daerah lain, sehingga menghambat pergerakan produksi.</li> </ul>
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perusahaan dapat memiliki banyak permintaan pasar</li> <li>- Lokasi berada di daerah strategis yaitu di Serpong yang dekat dengan UMN dan Praditya.</li> <li>- Lebih banyak opsi jasa, dan produk yang bisa ditingkatkan atau diperbanyak.</li> <li>- Klien yang didapatkan bisa berasal dari sineas, <i>event organizer</i>, <i>wedding organizer</i>, dan pekerja <i>event</i> lainnya.</li> </ul>
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saingan pada barang tertentu lebih lengkap, dan produk lebih unggul.</li> <li>- Persaingan <i>production support</i> yang banyak di daerah Jabodetabek.</li> </ul>

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi DuRent Support.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2026).

Pada gambar 2.1, terlihat struktur organisasi perusahaan DuRent Support yang dipimpin oleh Marco Saputra Tedy sebagai *Chief Executive Officer* (CEO), Charlotte Yeung sebagai *Chief Operating Officer* (COO), Alexander sebagai *Chief Financial Officer* (CFO), dan Hosea sebagai *Chief Technology Officer* (CTO). Penulis berkedudukan sebagai *social media intern* di DuRent Support, di bawah supervisi langsung Marco sebagai supervisor magang.

Berdasarkan percakapan pribadi dengan Marco, struktur organisasi Marco sebagai CEO bertanggung jawab atas pengambilan keputusan penting untuk kemajuan perusahaan serta memimpin arah perusahaan. Alexander sebagai CFO bertanggung jawab atas keuangan, anggaran, laporan, serta alur kas. Hosea sebagai CTO bertanggung jawab dalam pengembangan situs web DuRent Support memastikan kelancaran dan keamanan operasional web. Charlotte sebagai COO bertanggung jawab dalam pengurusan SOP, pengelolaan operasional, pengurusan terhadap masalah penyewaan sehari-hari yang terjadi agar menjadi lebih efisien.

