

dilakukan oleh penulis selama 7 bulan dari 20 Desember 2025 sampai dengan 20 Juni 2026. Untuk sistem kerjanya cukup fleksibel karena dapat dikerjakan secara *offline (work from office)* ataupun secara *online (work from home)*. Jadwal dan juga jam kerja cukup memiliki fleksibilitas tergantung bobot proyek yang sedang dijalani. Dikarenakan cukup banyak proyek yang dijalankan tiap harinya, maka jam kerjanya biasa dimulai dari jam 10:00 – 20:00. Jam kerja juga bisa berubah-ubah sesuai bobot proyek, bisa lebih cepat selesai ataupun bisa lebih lama. Jika bobot kerja terlalu berat, maka hari kerja juga bisa ditetapkan pada hari minggu untuk bisa menyelesaikan proyek lebih cepat.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

BAB II akan lebih menjelaskan secara detail terkait perusahaan yang telah dipilih penulis. Dimulai dari sejarah singkat perusahaan yang akan menjelaskan kapan berdirinya perusahaan, aktivitas dari perusahaan tersebut, dan analisis dari perusahaannya. Kemudian setelah sejarah singkat perusahaan, Penulis akan menjelaskan struktur organisasi perusahaan. Struktur organisasi perusahaan menjelaskan siapa saja yang menjadi anggota dari perusahaan dan apa jabatan yang dimiliki ataupun *jobdesk* yang dilakukan.

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

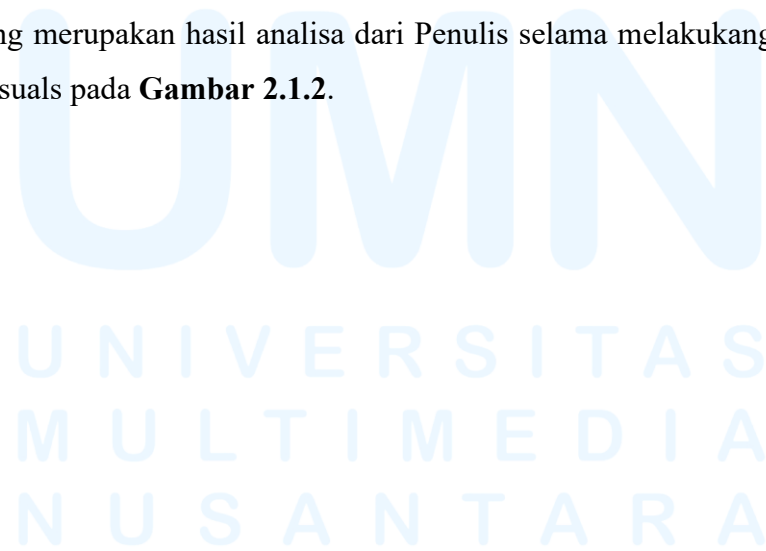
Acierto Visuals merupakan sebuah *creative production house* yang berdiri sejak tahun 2020 oleh Bapak Peter Soeyatno selaku *producer* dan sekaligus *founder*. Acierto Visuals bekerja di ranah industri kreatif dan tepatnya di bidang videografi. Acierto Visuals menawarkan berbagai macam proyek dan memiliki spesialisasi dalam menangani video seperti *corporate video*, *digital advertisement*, *short documentary*, *short film*, *music video*, dokumentasi event atau konser, *social media content* dan beragam proyek lainnya. Acierto Visuals sudah bekerja sama dengan banyak klien dalam memproduksi video seperti video untuk Mazda *digital ads*,

*Sensory Land Kids Indonesia manifesto, Valorant digital ads, Tinggal (Original Soundtrack ‘Tinggal Meninggal’) – Mawar de Jongh music video, Sarinah social media content, dan banyak projek lainnya. Berikut tertera logo dari production house Acierto Visuals pada Gambar 2.1.1.*



*Gambar 2.1.1 Logo Acierto Visuals. Sumber : Dokumentasi perusahaan (2026)*

Penulis membuat sebuah *business model canvas* untuk memberikan gambaran terkait *production house* dari Acierto Visuals. *Business model canvas* tersebut dibuat sebagai tujuan untuk bisa memahami apa saja *partner* kerjasamanya, apa aktivitas yang dilakukan dan juga *value* yang ditawarkan, hal tersebut bisa menjadi sebuah perancangan dan juga evaluasi Berikut merupakan *business model canvas* yang merupakan hasil analisa dari Penulis selama melakukang magang di Acierto Visuals pada **Gambar 2.1.2.**



Business Model Canvas		Designed for: Acierto Visuals	Designed by: Felix Leonardy	Date: 4 Apr 2026	Version: 01
<b>Key Partners</b> Freelancers (Crew untuk produksi) Vendor alat Agency kreatif	<b>Key Activities</b> Layanan video production dari Pre-Production <del>salah</del> sampai Post-Production ( <i>digital ads, manifesto, video event, short documentary</i> ), Berkomunikasi baik dengan klien (proses reachout, pitching, sampai diakhir proses pembuatan hasil). <b>Key Resources</b> Sumber daya manusia Perlatan produksi Portfolio perusahaan	<b>Value Propositions</b> Output yang berkualitas tinggi Full service konsep dari awal pengembangan hingga akhir eksekusi	<b>Customer Relationships</b> Komunikasi yang baik dengan klien Fleksibilitas Revisi  <b>Channels</b> Social media Networking	<b>Customer Segments</b> Perusahaan Swasta Brand Komersial Agensi Periklanan & Kreatif	
<b>Cost Structure</b> Fee untuk Tim Produksi Penyewaan Alat Kebutuhan Produksi (Transportasi & Konsumsi)			<b>Revenue Streams</b> Project-based fee		

Gambar 2.1.2 Business Model Canvas Acierto Visuals. Sumber : Dokumentasi Penulis (2026)

Berikut merupakan *SWOT Analysis* yang merupakan hasil analisa dari Penulis selama melakukang magang di Acierto Visuals. *SWOT Analysis* bertujuan untuk memperlihatkan apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki dari *production house* Acierto Visuals. Penulis juga menjelaskan apa *opportunities* dan *threat* dari sebuah perusahaan industri kreatif terutama dalam Acierto Visuals. Berikut merupakan *SWOT Analysis* yang tertera pada **Tabel 2.1.1**.

Tabel 2.1.1 *SWOT Analysis* Acierto Visuals.

<b>Strength</b>	Layanan <i>full service</i> dari ( <i>pre-production hingga post-production</i> ). Acierto Visuals juga bekerja sama dengan crew yang masing-masing memiliki pengalaman dan juga kompeten untuk membuat kualitas video yang baik.
<b>Weakness</b>	Sumber daya manusia yang terbatas dan jam kerja yang tidak tetap serta <u>timeline produksi yang ketat</u> .
<b>Opportunity</b>	Meningkatnya dunia industri kreatif dan juga kebutuhan jasa produksi video yang semakin berkembang. Melayani jasa produksi video yang cukup beragam.

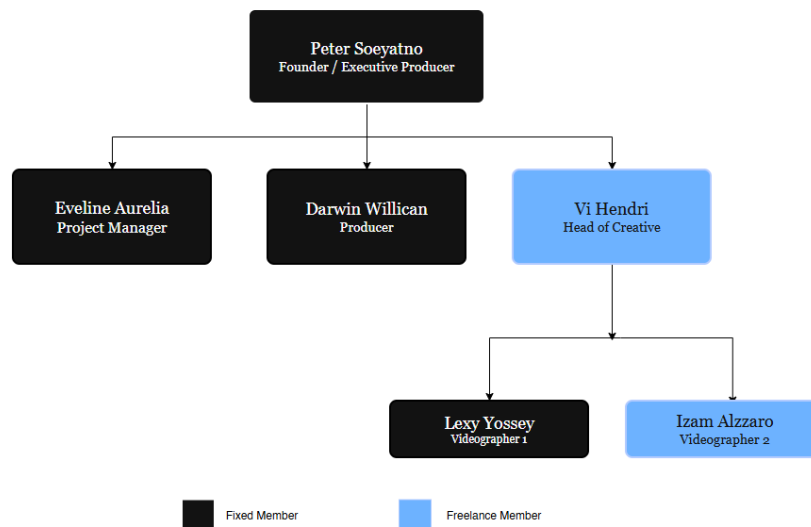
<b>Threat</b>	Meningkatnya <i>competitor</i> kreatif seperti <i>production house</i> yang semakin bertambah dan juga terjadinya persaingan harga.
---------------	---

Sumber : Dokumentasi Penulis (2026)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi dari *production house* Acierto Visuals. Acierto Visuals dipimpin oleh Peter Soeyatno selaku *founder* dan juga *executive producer* dari Acierto Visuals. Kemudian struktur tersebut dipecah menjadi 3 divisi. Terdapat *project manager* yang di tangani oleh Eveline Aurelia. *Producer* yang ditangani oleh Darwin. *Head of creative / director* oleh Vi Hendri. Dalam bidang kreatif kemudian memiliki divisi dibawahnya sebagai *director of photography* yang di tanggungjawabkan oleh Izam dan juga Lexy. Berikut tertara struktur organisasi perusahaan pada **Gambar 2.2.1**.

Struktur Organisasi Acierto Visuals



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Acierto Visuals. Sumber : Dokumentasi Penulis (2026)

Dari struktur Acierto Visuals, Peter Soeyatno selaku *founder* dan *executive producer*, melakukan *reachout* ke klien dan juga menjadi orang yang menjadi penghubung komunikasi antara tim kreatif, tim produksi, dan klien. Dibawah Peter,

terdapat Darwin Willican sebagai *producer* ataupun kadang mengambil jobdesk *production assistant*. Darwin membantu tugas Peter ketika sedang banyak proyek yang berlangsung sekaligus. Darwin bertanggung jawab atas jalannya sebuah proyek dan mengabari progresnya kepada Peter. Terdapat Eveline Aurelia sebagai *project manager* yang dimana Eveline bertanggung jawab atas *timeline* dan *budget* yang juga dibahas dengan Peter dan Darwin. Kemudian terdapat juga Vi Hendri sebagai *head of creative / director* yang bertanggung jawab atas seluruh keputusan kreatif yang dimulai dari pengembangan konsep sampai akhir eksekusi. Vi Hendri yang menjadi jempatan komunikasi tim kreatif dengan tim produksi. Vihendri tentunya juga bertanggung jawab dalam memastikan bahwa tim kreatif bisa berjalan dengan lancar. Lexy Yossey dan Izam Alzzaro menjadi dua *director of photography* yang sering membantu Acierto Visual. Mereka yang bertanggung jawab dan mengkomunikasikan konsep visual bersama Vi Hendri selaku kepala kreatif.

