

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

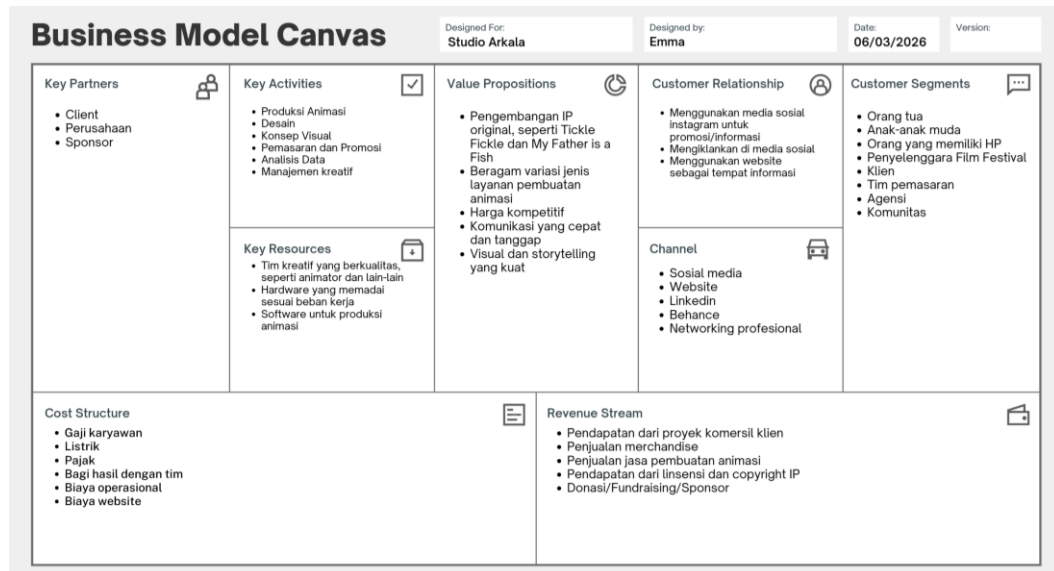


Gambar 2.1 Logo Studio Arkala
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2026)

Perusahaan yang menjadi tempat pelaksanaan magang penulis, yaitu Studio Arkala. Studio Arkala merupakan studio animasi yang terjun dalam bidang kreatif dan dikerjakan secara kolaboratif untuk menyampaikan sebuah cerita dalam bentuk karya animasi yang memiliki penceritaan yang baik (Arkala, 2026). Studio Arkala pertama kali dibentuk pada tahun 2017 oleh Yulio Darmawan, Ervan Solihin dan Dennis Reynaldo. Seiring berjalannya waktu, Studio Arkala mengalami perubahan manajemen dan kepemilikan secara struktural. Kini, Studio Arkala berada dibawah kepemimpinan Yulio Darmawan dan Maria Nonita. Kemudian setelah adanya perubahan tersebut, Studio Arkala diresmikan sebagai PT Arkala Kesatria Cahaya pada tahun 2024.

Studio Arkala (PT Arkala Kesatria Cahaya) sendiri merupakan studio animasi yang berfokus dalam penyediaan jasa dan produk pada bidang animasi. Selain menyediakan jasa produksi animasi, Studio Arkala juga menjual jasa membuat produk *merchandise* fisik, seperti *figure*, stiker, dan poster. Contoh produk yang ditawarkan seperti pembuatan *merchandise*, seperti *figure*, stiker, dan poster. Bentuk pemasaran dan penjualan jasa yang ada dalam Studio Arkala dilakukan lewat *online* melalui media sosial, *website*, dan lain-lain, serta secara *offline* juga, yaitu dengan datang secara langsung untuk melakukan *pitching* kepada calon klien yang membutuhkan jasa.

Berikut merupakan analisis *Business Model Canvas* dari Studio Arkala berdasarkan pengamatan penulis selama melaksanakan program magangnya.



Gambar 2.2 Business Model Canvas Studio Arkala
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2026)

Adapun juga penulis melakukan analisis SWOT terhadap Studio Arkala selama penulis melaksanakan program magangnya.

Tabel 2.1 Analisis SWOT Studio Arkala

SWOT	Analisis
<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> Memiliki cakupan <i>portfolio</i> yang beragam, seperti ilustrasi, <i>2D</i>, <i>3D</i>, <i>motion graphics</i>, dan <i>hybrid</i>. Memiliki kreativitas yang tinggi secara visual dan storytelling yang bermakna. Mampu menciptakan animasi dan desain visual yang berkualitas.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> Kurangnya anggota tim menyebabkan terhambatnya proses produksi. Keterbatasan fasilitas karena studio merupakan perusahaan yang masih termasuk kecil.
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none"> Banyaknya klien yang masih membutuhkan jasa animasi untuk membuat iklan produk atau jasa. Memiliki banyak peluang untuk terjadinya pembelian jasa ulang karena puas dengan hasil karya yang dihasilkan Studio Arkala.

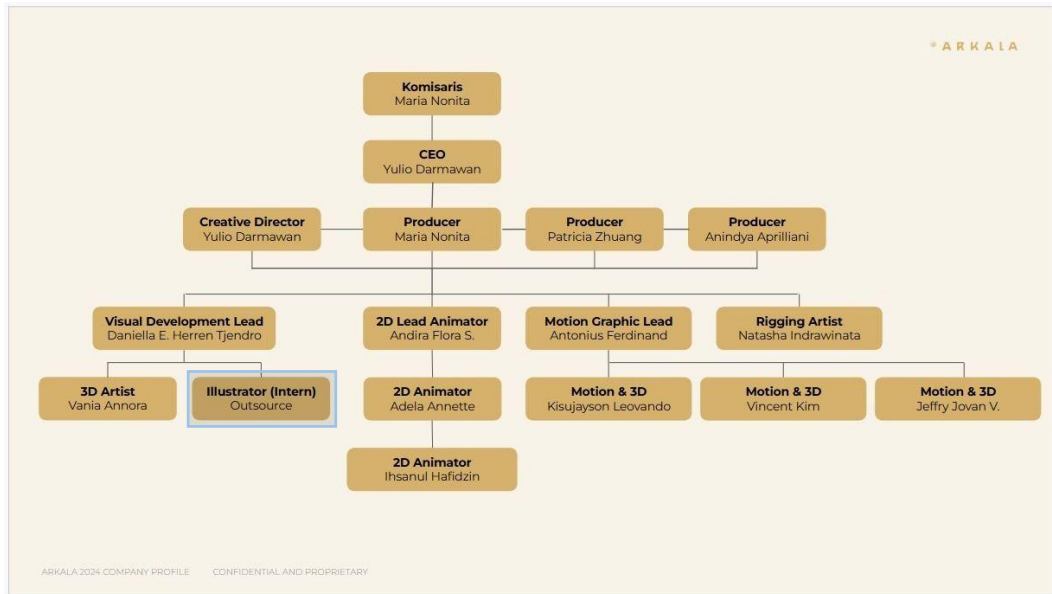
	3. Kerja sama dengan perusahaan atau brand melalui animasi, merchandise, dan lain-lain.
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banyaknya pesaing studio-studio kecil lainnya yang juga bersaing dengan ketat. 2. Pendapatan yang tidak stabil tergantung ada atau tidaknya klien. 3. Teknologi AI yang semakin berkembang pesat.

(Sumber: Penulis)

Berdasarkan pengamatan penulis, studio ini memiliki kekuatan (*Strength*), yaitu sangat memiliki potensi yang besar untuk dapat maju dan sukses dengan adanya *portfolio* yang bagus, baik dari segi visual dan *storytelling*-nya. Namun, secara keseluruhan Studio Arkala juga memiliki kelemahan (*Weakness*), yaitu ukuran studio yang masih kecil dan cukup baru, sehingga masih kurang dikenal oleh calon-calon klien yang membutuhkan jasa dan harus rajin melakukan *pitching* untuk mencari klien. Menurut pengamatan penulis, Studio Arkala sendiri memiliki peluang (*Opportunity*) yang cukup besar karena masih banyak perusahaan atau klien-klien yang membutuhkan jasa animasi untuk membuat iklan. Tetapi, ancaman (*Threats*) yang dihadapi oleh Studio Arkala juga ada, seperti ini semakin banyak studio-studio kecil yang juga menyediakan jasa dalam bidang animasi ini, sehingga semakin ketat persaingannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Studio Arkala (PT Arkala Kesatria Cahaya) memiliki struktur perusahaan seperti di atas. Dipimpin oleh Yulio Darmawan sebagai *CEO* dan *Creative Director* dan Maria Nonita sebagai Komisariss dan Produser. Penulis sendiri sebagai *intern* berada di bawah naungan *Visual Development Lead*, Daniella Elizabeth Herren Tjendro. Selain itu, penulis berada di bawah *supervisor* Andira Flora Syarafina selaku *2D Lead Animator*. Adapun bagan struktural Studio Arkala (PT Arkala Kesatria Cahaya) sebagai berikut di bawah ini.



Gambar 2.3 Struktur Studio Arkala 2026
(Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2026)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA