

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

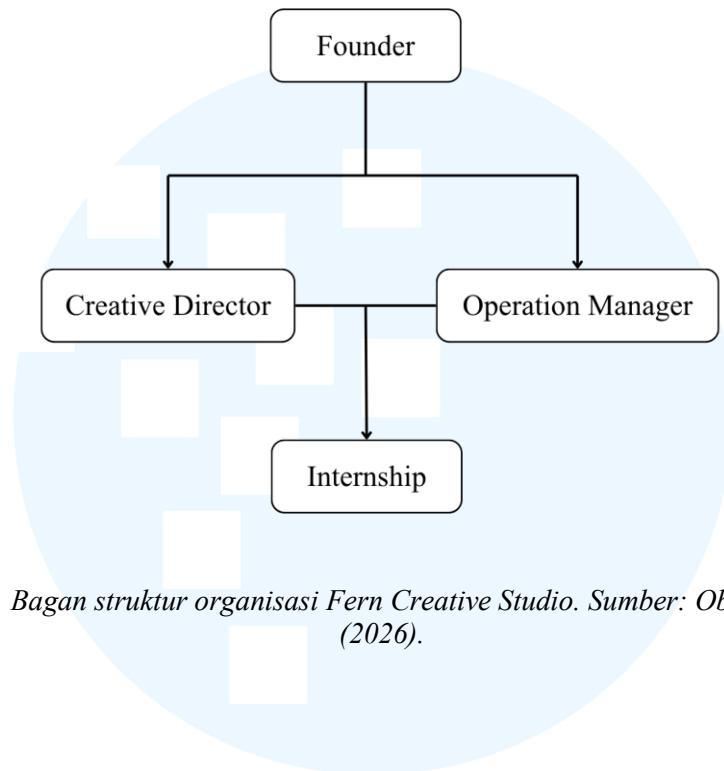
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Fern Creative Studio merupakan agensi yang bergerak di bidang media sosial. Fern memiliki makna yang berhubungan dengan kreatifitas, pertumbuhan, dan ketangguhan. Visi dari Fern Creative Studio adalah menjadi partner kreatif yang membina merek dan ide, serta mendorong pertumbuhan yang bermakna melalui kolaborasi. Saat ini Fern Creative Studio memberikan layanan kreatif melalui media sosial (*From Seed to Strategy* ., n.d.).

Fern Creative Studio menjadi rekan kreatif yang berfokus untuk membantu *brand* dalam mengelola media sosial mereka. Dalam membangun hubungan dengan klien, Fern Creative Studio mengutamakan kerja sama jangka panjang. Didukung oleh sumber daya utama yang berupa kreativitas, desain, dan *tools digital*, Fern Creative Studio menjalankan *brainstorming*, membuat desain, dan melakukan riset tren terkini (*From Seed to Strategy* ., n.d.).

Agensi Fern Creative Studio memiliki kekuatan pada kreativitas tim dan mengikuti tren terkini, sehingga mampu menghasilkan karya yang menarik perhatian. Namun, sebagai agensi yang masih berkembang, Fern Creative Studio masih harus memperbanyak pengalaman. Akan tetapi, masih ada peluang besar dari klien yang membutuhkan pemasaran melalui media sosial. Meski demikian, Fern Creative Studio harus menghadapi tantangan berupa banyaknya kompetitor di bidang kreatif dan *branding* yang semakin berkembang (*From Seed to Strategy* ., n.d.).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



*Gambar 1.1. Bagan struktur organisasi Fern Creative Studio. Sumber: Observasi Penulis (2026).*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA