

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2.1. Logo GUDS Studio*

**Guds Studio** merupakan rumah produksi kreatif yang merupakan singkatan kata dari *Giving Unexpected Developing Service*. Guds Studio sendiri telah berdiri selama 9 tahun sejak 2017. Guds Studio bergerak di bidang industri kreatif, khususnya dalam produksi konten media sosial, seperti video promosi, poster, flyer, dan lainnya. Dengan tujuan untuk membantu perusahaan klien dalam membangun identitas digital yang kuat melalui konten yang kreatif, inovatif, dan relevan dengan perkembangan tren saat ini. Sejak awal, berdirinya Guds Studio sendiri berfokus pada pembuatan konten visual seperti konten instagram dan tiktok. Dengan meningkatnya peminat dan permintaan pasar media, Guds Studio terus mengalami perkembangan dengan memperluas cakupannya, tidak hanya berfokus pada produksi konten, tetapi juga meliputi penyusunan strategi konten, pengelolaan media sosial, serta proses editing secara profesional.

Seiring berjalannya waktu, Guds Studio telah menangani beragam klien dari latar belakang yang berbeda - beda juga. Salah satu klien adalah Samsung By Blibli, Blibli Store, dan juga Farmers Market. Hal ini juga menunjukkan bahwa Guds Studio mampu beradaptasi dengan banyak dan cepatnya teknologi media berkembang, kebutuhan pasar yang beragam dan perkembangan tren digital yang

dinamis. Untuk mengenal dan memahami model bisnis yang dijalankan oleh Guds Studio penulis menyusun *Business model Canvas (BMC)* Sebagai kerangka analisis. Melalui tabel ini, model bisnis perusahaan dapat dipahami secara terstruktur.

Segmen Pelanggan	<i>Brand</i> atau Perusahaan yang ingin memasarkan produk atau meningkatkan visibilitas konten.
Proposisi Nilai	Guds Studio menawarkan konten kreatif, visual menarik dan mengikuti tren terbaru dan terkini.
Saluran Distribusi	Layanan distribusi Guds Studio dilakukan melalui media sosial seperti Tiktok, Instagram dan lainnya.
Hubungan Pelanggan	Hubungan dengan pelanggan dijaga melalui komunikasi intensif, revisi konten sesuai kebutuhan klien, serta pelayanan yang responsif.
Arus Pendapatan	Pendapatan didapat dari produksi konten media sosial, editing konten, pembuatan poster dan flyer dan lainnya.
Sumber Daya Utama	Sumber daya utama meliputi tim kreatif, peralatan produksi (kamera, lighting, software editing), serta kemampuan kreatif dan teknis.
Aktivitas Utama	Aktivitas utama mencakup proses kreatif produksi konten, editing, perencanaan konten, serta pengelolaan media sosial klien.

Tabel 2.1. Tabel Business Model Canvas

Strength	Weaknesses	Opportunities	Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memiliki tim kreatif yang kompeten dalam produksi dan editing konten.</li> <li>- Mampu menghasilkan konten visual yang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kurang nya Sumber daya manusia yang dimiliki untuk membuat projek dalam jumlah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- meningkatnya permintaan konten media sosial untuk brand brand berskala besar maupun kecil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tingginya persaingan yang berasal dari production house maupun kreator perorangan yang menawar</li> </ul>

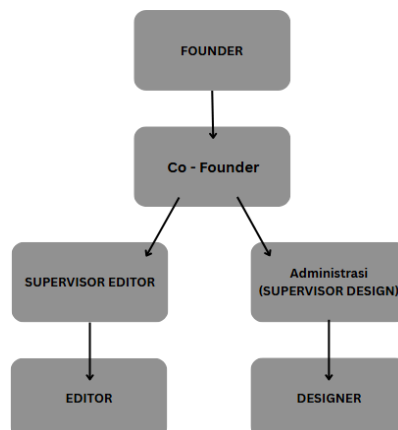
menarik dan sesuai tren dan Fleksibel dalam menyesuaikan kebutuhan klien.	banyak.		kan paket produksi dan editing konten dengan biaya yang lebih terjangkau.
---	---------	--	---

Tabel 2.2. Tabel SWOT Guds Studio

Guds Studio juga dapat dianalisa menggunakan analisa SWOT yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan. Melalui analisis ini, perusahaan dapat mengetahui serta menentukan strategi apa yang bisa dilakukan terbaik untuk kemajuan perusahaan. *Strength* atau kekuatan merupakan faktor internal yang merupakan keunggulan atau kelebihan yang dimiliki perusahaan dalam hal ini Guds Studio memiliki kekuatan yaitu Memiliki tim kreatif yang kompeten dalam produksi dan editing konten, Mampu menghasilkan konten visual yang menarik dan sesuai tren dan Fleksibel dalam menyesuaikan kebutuhan klien. *Weaknesses* atau kelemahan adalah faktor internal yang merupakan kekurangan yang dimiliki perusahaan, contoh pada Guds Studio adalah dimana kurangnya Sumber daya manusia yang dimiliki untuk membuat projek dalam jumlah banyak. *Opportunity* atau Kesempatan adalah faktor eksternal yang bisa digunakan untuk membantu mengembangkan sebuah perusahaan, dalam hal ini Guds Studio memiliki kesempatan yaitu meningkatnya permintaan konten media sosial untuk brand brand berskala besar maupun kecil. Di sisi lain, *Threats* atau ancaman adalah faktor eksternal yang dapat menjadi penghambat atau penghalang kemajuan perusahaan contoh dalam kasus Guds Studio adalah Tingginya persaingan yang berasal dari production house maupun kreator perorangan yang menawarkan paket produksi dan editing konten dengan biaya yang lebih terjangkau.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan pola hubungan kerja antar bagian dan juga jabatan dalam sebuah organisasi. Hal ini penting untuk menentukan tugas, alur kerja dan wewenang masing masing bagian dalam organisasi. Dalam konteks ini Guds Studio merupakan agensi kreatif yang didirikan Oleh Jovi Oktaviansyah sebagai *founder* dan Jova Oktaviansyah sebagai *Co - Founder*. Jovi selaku founder juga menjadi supervisor untuk konten editing media sosial, dan setelah itu ada Mutia sebagai supervisor untuk bagian design. Dibawah itu ada editor dan designer yang membuat tugas dan semua hasil harus mendapat *Approval* dari *Supervisor*. Secara umum, struktur organisasi Guds Studio terdiri atas sejumlah fungsi utama, yaitu manajemen, produksi, kreatif, serta administrasi dan operasional. Manajemen menempati posisi tertinggi sebagai penentu kebijakan dan arah strategi perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur Guds Studio

Berdasarkan struktur tersebut alur kerja di Guds Studio berjalan secara hierarkis mulai dari supervisor yang memberikan arahan kemudian diteruskan hingga ke tim produksi. Setiap bagian memiliki tugas dan keuntungannya masing masing yang saling berhubungan untuk menghasilkan konten yang baik dan sesuai dengan kebutuhan klien