

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Dreamaxtion.

Sumber: Dokumen Rumah Produksi

Dreamaxtion adalah nama merek atau nama branding dari PT Dreamaxtion Teknologi Internasional. Dikutip dari *profile official* Dreamaxtion di LinkedIn, perusahaan Dreamaxtion berfokus dalam pengembangan teknologi sumber daya manusia atau *Human Capital & HR Tech*. Dreamaxtion telah eksis sejak 2017 dengan basis perusahaan di Kelapa Gading, Jakarta Utara, Indonesia (Dreamaxtion. (n.d.)). Berdasarkan hasil wawancara mahasiswa BINUS dan data pendukung dari profile LinkedIn, Dreamaxtion didirikan oleh 2 founder lokal Indonesia bernama Victor Osman selaku *Founder* dan CEO dari Dreamaxtion dengan Tri Sakti Aria Yudisthira selaku *Co-Founder* dan *Chief People Officer* dari Dreamaxtion (BINUS, (n.d.-b)).

Berdasarkan *company profile* perusahaan, Dreamaxtion memiliki segudang prestasi mulai dari Teknologi assesmen Psikometri bernama Dreamtalent yang menjadi alat pameran di perwakilan Indonesia dalam ajang pameran Industri di Hannover Messe 2023 yang berlokasi di Jerman. Dreamtalent juga terpilih dalam program akselerator K-startup Grand Challenge di Pangyo Techno Valley, Korea Selatan (Dreamaxtion terpilih, 2021). 2 prestasi demikian dan berbagai prestasi lainnya seputar program Dreamtalent menjadi titik acuan yang membuat saya tertarik untuk magang di Dreamaxtion.

Program Dreamtalent berani tampil unik ditengah masa-masa ‘*job mismatch*’ atau orang yang bekerja namun tidak sesuai dengan latar belakang profesinya. Program demikian membantu dalam menyeleksi atau mengarahkan orang untuk mengetahui apa potensi terbaik serta bidang yang paling cocok dengan latar dia. Profesi mulia demikian menjadi alasan buat penulis untuk ingin turut serta berkontribusi dalam perkembangan program demikian lewat magang.










Seperti perusahaan pada umumnya, Dreamaxtion tidak lepas dari aspek negatif di bidang tertentu disamping berbagai aspek positif yang dimiliki perusahaan. Konsep perusahaan yang fokus dalam Human Capital & HR Tech masih sangat baru di Indonesia. Kendati demikian, Dreamaxtion pastinya tidak luput dari kata ‘tidak sempurna’ selaku perusahaan yang mencoba langkah baru. Berikut merupakan analisis SWOT (*strength, weakness, opportunities, dan threats*) dan BMC dari perusahaan Dreamaxtion. Hasil analisis SWOT dan BMC yang dilakukan penulis sudah melalui persetujuan dari Dreamaxtion.

Tabel 2.1. Variabel Penelitian. Dokumentasi Pribadi.

Dreamaxtion	
<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem kerja yang rapih dan komunikatif. 2. Produk Dreamtalent dengan basis teknologi modern yang dinilai layak hingga diakui internasional. 3. Sistem HR dengan basis teknologi psikometri, <i>people analysis</i> yang lebih objektif dibanding HR tradisional. 4. Menggunakan model framework VIPS+ untuk dapat memberikan deskripsi detail mengenai individu dan jalan karirnya
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Brand awareness</i> Dreamtalent yang belum dikenal luas. 2. Program berbasis digital berpotensi diretas, kurang dipahami kalangan senior, beserta masalah teknis online 3. <i>Budget marketing</i> terbatas
<i>Opportunities</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses globalisasi yang perlahan bergeser ke digital sepenuhnya memberikan potensi pada program Dreamtalent untuk lebih diminati. 2. Berpotensi mengurangi atau menyelesaikan masalah ‘<i>job mismatch</i>’ atau individu yang mengambil pekerjaan yang tidak sesuai dengan profesi atau individu.

	3. Berpotensi untuk semakin dikenal luas dalam ranah internasional karena sistemnya yang digital
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rasa skeptis masyarakat akan hasil psikometri 2. Lahirnya program serupa sebagai pesaing dengan sistem HR lainnya 3. Semakin maraknya penggunaan AI yang menyebabkan program Dreamtalent ditinggalkan atau tidak dipilih. 4. Halangan dalam menjangkau wilayah atau negara yang minim akses internet.

Tabel 2.2. BMC. Dokumentasi Pribadi.

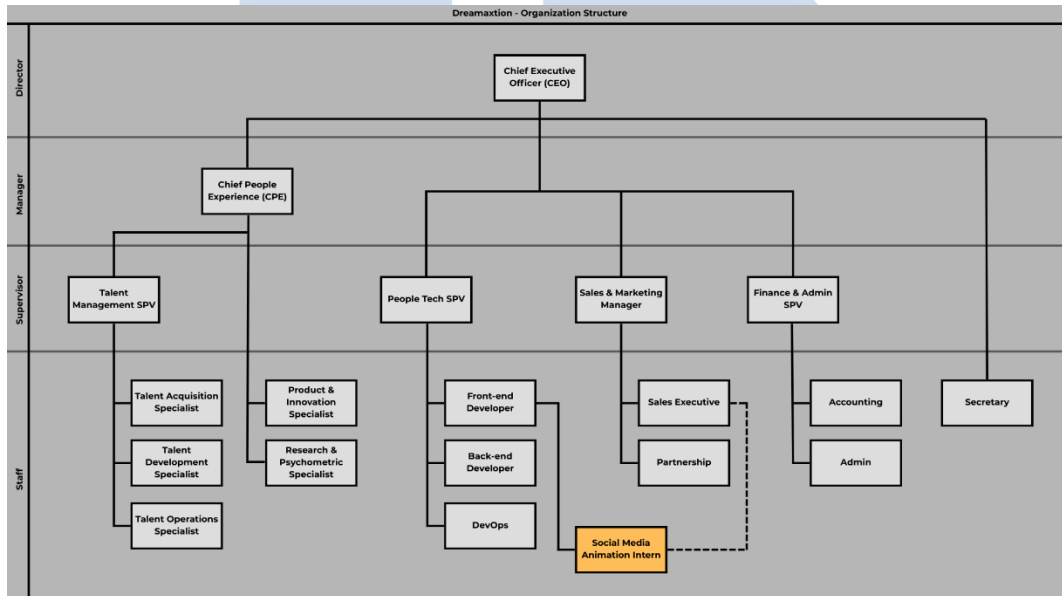
Key Partners  <ul style="list-style-type: none"> • Freelance • Klien strategis • Perusahaan teknologi dan asesmen psikometri lainnya • Internship 	Key Activities  <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan asesmen interaktif • Pengembangan platform • Marketing • B2B sales • Seminar asesmen lainnya 	Value Propositions  <ul style="list-style-type: none"> • Hasil Asesmen Pribadi yang mendetail untuk menemukan pekerjaan impian • Menawarkan untuk pemilik bisnis agar dapat membuka peluang pekerjaan berdasarkan hasil asesmen 	Customer Relationships  <ul style="list-style-type: none"> • Website Dreamtalent untuk perusahaan • Website Dreamtalent untuk pelamar kerja 	Customer Segments  <ul style="list-style-type: none"> • B2B Enterprise • B2C (Individual) • Perusahaan HRD
Key Resources  <ul style="list-style-type: none"> • Aset teknologi dan platform untuk Dreamtalent • Portfolio serta branding klien • Karyawan 		Channels  <ul style="list-style-type: none"> • Website Dreamtalent • Media sosial • LinkedIn 		
Cost Structure  <ul style="list-style-type: none"> • Gaji karyawan • Biaya operasional (Gedung & fasilitas) • Pajak 			Revenue Streams  <ul style="list-style-type: none"> • Subsripsi asesmen Dreamtalent • Jasa asesmen psikometrik bagi pelamar kerja • hasil asesmen psikometrik bagi pemilik bisnis 	

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dreamaxtion memiliki 2 Tokoh yang bertanggung jawab dalam mengatur sistem serta menjadi *founder* langsung dari Dreamaxtion. Victor Osman sendiri adalah *founder* utama sekaligus CEO yang mengatur Dreamaxtion. Tokoh kedua adalah Tri Sakti Aria Yudisthira, selaku *co-founder* dan *chief people officer* di Dreamaxtion (BINUS, (n.d.-b)).

Dibawah pimpinan mereka terdapat devisi devisi atau pihak internal Dreamaxtion seperti *Talent Management SPV*, *People Tech SPV*, *Sales & Marketing Manager*, *Finance Admin SPV*, dan sekretaris. Struktur organisasi perusahaan demikian mengalami perubahan dan rangkap posisi pada 3 Maret 2026.

Hasil terbaru dari perubahan posisi terbaru demikian menempatkan. Dibawah Pimpinan Victor osman, terdapat berberapa peserta magang yang bertanggung jawab di departement masing masing.



Gambar 2.2. Contoh Struktur Dreamaxtion.

Sumber: Data Perusahaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA