

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo MSP Film Equipment. Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

MSP Film Equipment merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa penyewaan alat produksi film. *MSP Film Equipment* menyediakan peralatan untuk kebutuhan shooting pada industri kreatif. Peralatan yang tersedia berupa kamera sinema, Lensa, *lighting*, dan aksesoris pendukung lainnya. *MSP Film Equipment* didirikan pada tahun 2010 yang bermula berlokasi di Ruko Intercon, Jl. Meruya Ilir Raya No.18 blok aa 3 no 17, RT.1/RW.5, Srengseng, Kec.Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta dan pada tahun 2018 *MSP Film Equipment* berpindah lokasi ke Jl. Perumahan Meruya Indah No.5A, Meruya Sel., Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11650. Perusahaan ini didirikan oleh Steven Moalim yang menjadi pendiri sekaligus direktur utama pada *MSP Film Equipment*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Berikut ini adalah Business Model Canvas (BMC) dari *MSP Film Equipment*:

Tabel 2.1 Tabel Business Model Canvas MSP Film Equipment. Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

<i>Key Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Brands (Sony, Canon, Smallrig, Arri) • Distributor (Datascripts, ADM, Vitesse)
<i>Key Activities</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penyewaan peralatan produksi • Perawatan pada peralatan film • Konsultasi teknis • Riset mengenai peralatan film
<i>Key Resources</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Peralatan kamera dan lampu • Ruangan <i>test cam</i> dan <i>workshop</i> • Sumber Daya Manusia yang memiliki keahlian mengenai bidang tertentu
<i>Value Proposition</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Peralatan film yang sangat terawat dan berkualitas • Pelayanan yang prima
<i>Customer Relations</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pelayanan yang personal kepada penyewa • Membangun hubungan serta kemitraan terhadap mahasiswa & akademik • Penyediaan komunitas untuk bersosialisasi serta berinteraksi

<i>Channels</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penyewa dapat menjangkau <i>MSP Film Equipment</i> melalui kantor fisik atau menghubungi admin.
<i>Customers Segments</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Produksi skala kecil sampai dengan menengah
<i>Cost Structure</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pembelian alat baru • Perawatan alat • Gaji staf dan kru eksternal • Biaya operasional • Biaya riset dan pengadaan pameran

Berikut Analisis S.W.O.T dari *MSP Film Equipment*:

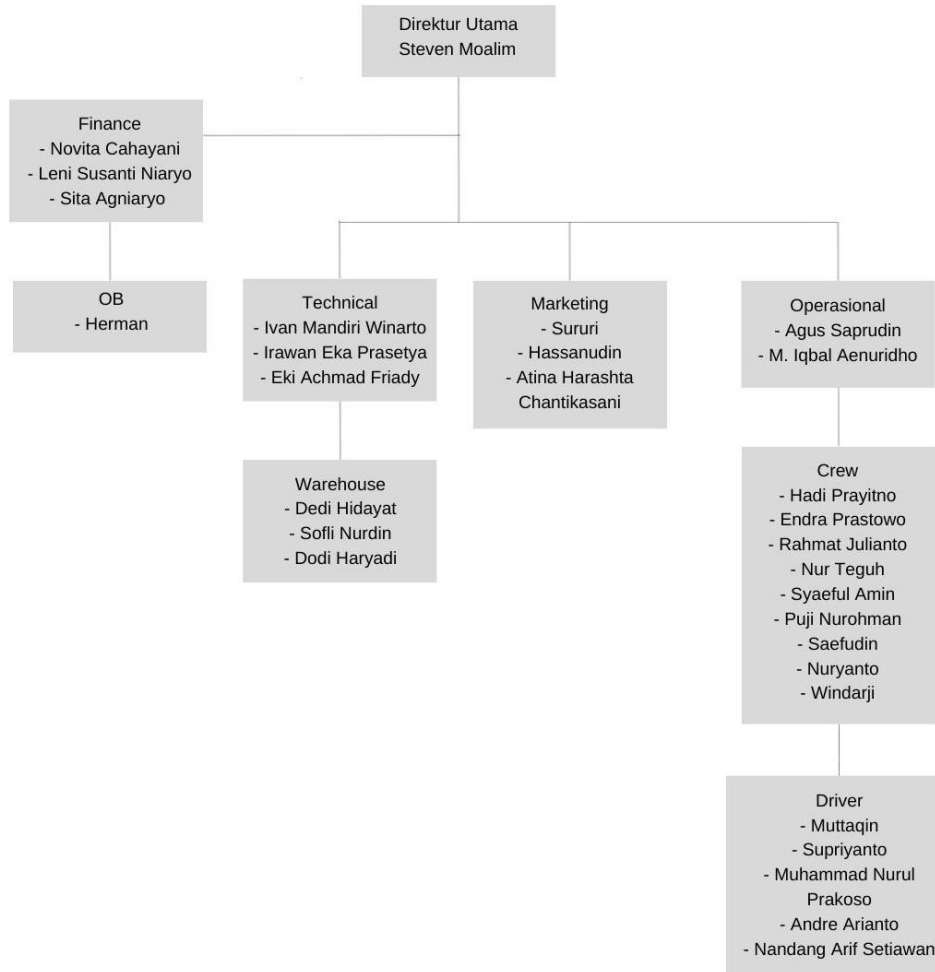
1. *Strength*: Perusahaan ini memiliki keunggulan yang berupa dengan peralatan yang memiliki kualitas tinggi dikarenakan dilakukannya perawatan alat secara berkala. Keberadaan sumber daya manusia yang memberikan pelayanan berupa konsultasi dan solusi dengan apa saja yang dibutuhkan oleh klien. Fasilitas yang dimiliki berupa ruangan *workshop* dan *test cam* membantu penyewa dengan mencoba seluruh peralatan sebelum melakukan penyewaan.
2. *Weakness*: Perusahaan ini memiliki kelemahan yang salah satu yang teridentifikasi dari pengeluaran modal biaya operasional yang salah satunya adalah pembelian alat baru yang dilakukan untuk mengikuti perkembangan teknologi. Kelemahan lain yang dimilikinya adalah pengeluaran biaya untuk melakukan *maintenance* pada alat secara rutin sekaligus pembelian sparepart pada alat tertentu yang sulit ditemukan di dalam negeri. Lokasi menjadi salah satu kelemahan

pada perusahaan ini dikarenakan berada di daerah Jakarta yang tersentralisasi.

3. *Opportunities*: Perkembangan industri kreatif yang meningkat sekaligus mengalami perkembangan yang cukup pesat. Kebutuhan peralatan untuk produksi sebuah karya dan kebutuhan untuk sebuah layanan tertentu seperti *live streaming*, *event hybrid*, dan masih banyak lagi. Kebutuhan alat yang berstandar professional untuk mahasiswa dan sineas muda dalam menghasilkan karya yang sedang dikembangkan.
4. *Threats*: Risiko utama yang ada di perusahaan ini adalah banyaknya persaingan tempat rental alat yang serupa yang menerapkan harga yang lebih terjangkau dan paket layanan yang lebih melengkapi. Kondisi industri kreatif yang fluktuatif dikarenakan permintaan untuk menyewa alat yang bisa menyebabkan risiko kerusakan pada alat karena kerap disewa. Hal ini bisa menyebabkan peningkatan pada biaya rawat sebuah alat yang dapat menghambat konsistensi pendapatan bisnis.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MSP Film Equipment. Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2026)

Menurut Nurlia (2019) Struktur Organisasi merupakan sebuah gambar yang menunjukkan bagian kerangka dalam sebuah perusahaan. Struktur Organisasi menunjukkan pengelompokan serta hubungan kerja antar divisi dalam sebuah organisasi yang divisualisasikan dalam bentuk bagan. Struktur organisasi memiliki sebuah tujuan untuk menunjukkan siapa yang memegang pimpinan dalam sebuah organisasi serta pembagian tugas dan tanggung jawab yang diserahkan kepada setiap posisi di dalam organisasi.

MSP Film Equipment memiliki 4 departemen inti *finance*, *technical*, *marketing*, dan *operational* yang di bawah pimpinan Direktur Utama yaitu Steven Moalim. Masing-masing departemen memiliki ketua yang terdiri dari *finance* (Novita Cahyani), *technical* (Ivan Mandiri), *marketing* (Sururi), dan *Operasional* (Agus Saprudin). Divisi teknis (*Technical Department*) memegang peran yang cukup krusial di *MSP Film Equipment*, terutama dalam menjaga kualitas serta pemeliharaan peralatan film. Divisi ini dipimpin oleh Ivan Mandiri dengan dibantu oleh Irawan Eka Prasetya dan Eki Achmad Friady sebagai staf. Penulis berkontribusi sebagai *intern* staf teknis yang berada di bawah bimbingan dan pengawasan langsung seluruh staf teknis.

