

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Neokarsa adalah sebuah agensi kreatif yang didirikan oleh sekelompok mahasiswa yang sebelumnya tergabung dalam satu tim production house film pendek. Pengalaman bekerja sama dalam berbagai produksi film menumbuhkan visi yang sama di antara kelima pendirinya untuk mengekspansi kemampuan kreatif mereka dari ranah fiksi menuju industri komersial. Memanfaatkan momentum program Ideation dan Selfpreneur dari Skystar Ventures, tim ini memutuskan untuk meresmikan Neokarsa sebagai wadah bisnis penyedia jasa kreatif yang berfokus pada kebutuhan digitalisasi pemasaran.

Saat ini, Neokarsa memfokuskan layanan bisnisnya pada Social Media Management dan pembuatan Company Profile. Penawaran layanan ini dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya di sektor *Food and Beverage* (F&B) yang membutuhkan identitas visual dan narasi digital yang kuat untuk bersaing di platform daring.



Dalam menjalankan operasionalnya, Neokarsa memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

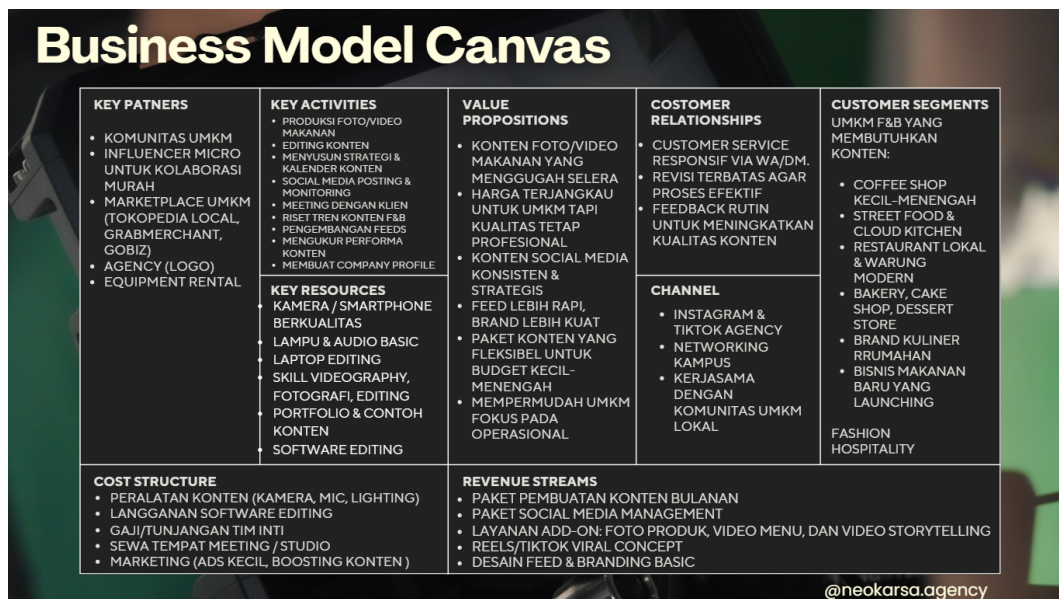
MENJADI PERUSAHAAN CREATIVE AGENCY YANG UNGGUL DAN TERPERCAYA DALAM MENGHADIRKAN SOLUSI PEMASARAN DIGITAL MELALUI KONTEN YANG STRATEGIS, INOVATIF, DAN BERORIENTASI PADA PERTUMBUHAN BISNIS KLIEN.

Misi

1. MENYEDIAKAN LAYANAN KREATIF BERKUALITAS TINGGI MELALUI PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN STORYTELLING YANG EFEKTIF SERTA SESUAI DENGAN KEBUTUHAN PASAR.
2. MENGEMBANGKAN STRATEGI MEDIA SOSIAL YANG TERUKUR DAN BERBASIS DATA GUNA MENINGKATKAN VISIBILITAS DAN KINERJA BISNIS KLIEN.
3. MEMBANGUN KEMITRAAN JANGKA PANJANG DENGAN KLIEN MELALUI PELAYANAN YANG PROFESIONAL, RESPONSIF, DAN BERORIENTASI PADA HASIL.
4. MENGINTEGRASIKAN KREATIVITAS, TEKNOLOGI, DAN ANALISIS PASAR DALAM SETIAP PROSES PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN KAMPANYE.
5. MEMBERIKAN SOLUSI LAYANAN TERPADU YANG MENCAKUP PERENCANAAN, PRODUKSI, DISTRIBUSI, HINGGA EVALUASI PERFORMA KONTEN.

Gambar 2.1.1 Visi Misi Neokarsa Agency.

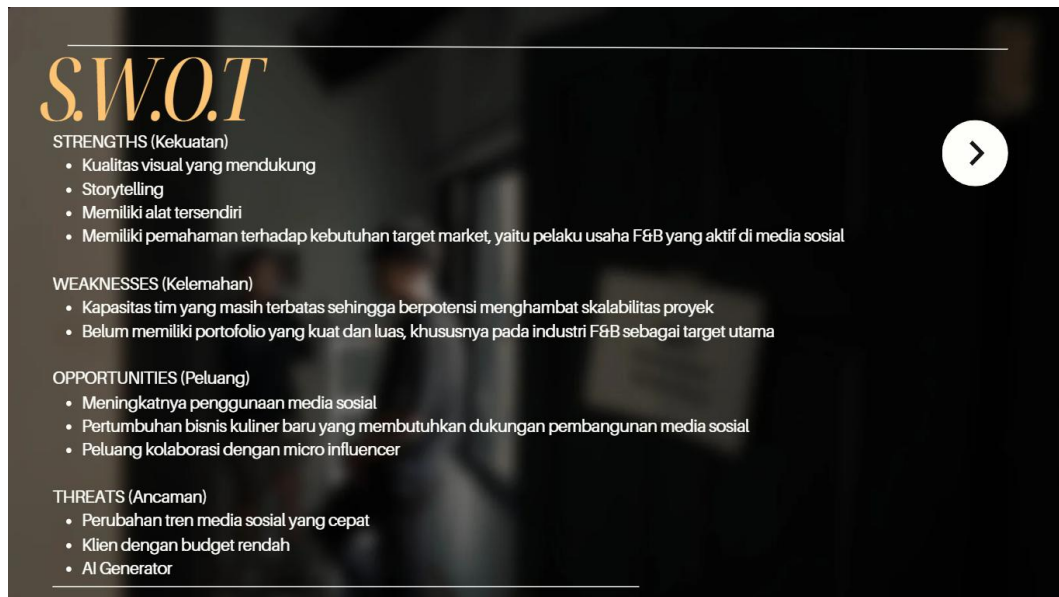
(Sumber: Dokumen Neokarsa Agency, 2026).



Gambar 2.1.2 BMC Neokarsa Agency.
(Sumber: Dokumen Neokarsa Agency, 2026).

Business Model Canvas (BMC) Neokarsa dibuat untuk berfokus di usaha industri makanan dan minuman (FnB). Perusahaan berencana untuk berkembang ke industri fashion dan perhotelan. Poin penjualan utama dari agensi ini adalah bahwa kami memproduksi foto dan video yang terlihat profesional, dan memiliki visual yang bagus. Layanan-layanan ini dibagikan di situs media sosial seperti Instagram dan TikTok. Dari segi operasional, tugas utama Neokarsa adalah meneliti tren konten, memproduksi foto dan video, mengeditnya, dan kemudian menjadwalkan serta memantau seberapa baik performa konten tersebut di media sosial.

Sumber daya utama yang memungkinkan kegiatan ini adalah pengetahuan tim tentang fotografi dan videografi serta ketersediaan alat dan *software* yang dimiliki. Neokarsa menghasilkan uang dengan menjual paket manajemen media sosial bulanan, *paket company profile*, dan layanan lainnya seperti fotografi produk dan pembuatan video konsep viral.



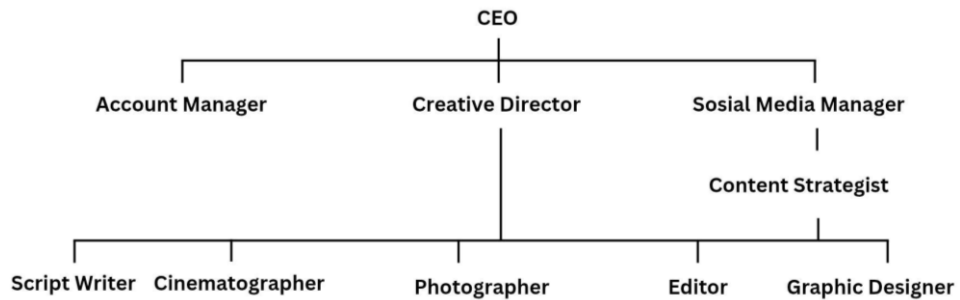
Gambar 2.1.3 S.W.O.T Neokarsa Agency.
(Sumber: Dokumen Neokarsa Agency, 2026).

Neokarsa memiliki kekuatan penting dalam kualitas produksi visual dan kemampuan *Storytelling* yang benar-benar membantu cerita sebuah brand. Kekuatan-kekuatan ini didasarkan pada evaluasi kondisi internal eksternal perusahaan dan juga akses ke peralatan produksi yang dimiliki secara independen dan pemahaman tentang kebutuhan target konsumen, yaitu pengusaha FnB yang aktif menggunakan media sosial. Namun, agensi ini memiliki beberapa masalah, seperti anggota tim yang belum memiliki banyak pengalaman seputar agency, dan portofolio yang tidak cukup kuat atau luas untuk fokus pada industri FnB. Tapi Neokarsa memiliki banyak peluang untuk tumbuh di pasar karena semakin banyak orang yang menggunakan media sosial dan bisnis makanan baru bermunculan dengan cepat serta membutuhkan bantuan dalam membangun *branding* mereka. Ada juga kesempatan untuk bekerja dengan mikro-influencer. Tetapi model bisnis agensi perlu waspada terhadap ancaman dari luar, seperti seberapa cepat tren media sosial berubah, betapa sulitnya bekerja dengan bisnis kecil yang biasanya memiliki anggaran rendah, dan fakta bahwa teknologi AI Generator memudahkan siapa saja untuk membuat konten dengan cepat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Neokarsa menggunakan struktur organisasi fungsional yang fokus pada kolaborasi antar divisi untuk memastikan bahwa proses operasional agensi berjalan lancar dan efisien

dengan tim yang terdiri dari lima orang. Ada tiga departemen utama dalam struktur perusahaan ini, dan masing-masing memiliki peran penting. Berikut adalah rincian tentang bagaimana divisi-divisi diatur dalam struktur organisasi Neokarsa:



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Neokarsa Agency.

(Sumber: Dokumen Neokarsa Agency, 2026).

Divisi Manajerial: Bagian perusahaan ini bertanggung jawab menjalankan bisnis dan berkomunikasi dengan bagian-bagian lain dari bisnis. Divisi manajerial bertanggung jawab untuk mengelola hubungan klien (menawarkan layanan kepada klien dan mengelola akun), menjadwalkan pekerjaan, mengalokasikan sumber daya, dan memantau kemajuan proyek dari awal hingga selesai. Divisi ini memastikan bahwa tim internal mendapatkan semua kebutuhan klien dan bahwa proyek selesai tepat waktu.

1. Divisi kreatif adalah bagian utama di balik desain dan produksi. Divisi ini bertanggung jawab atas semua bagian dalam pembuatan konten, mulai dari pra-produksi (membuat visual, membuat *moodboard*, dan menulis naskah) hingga produksi (fotografi dan videografi) hingga pasca-produksi (pengeditan video dan desain grafis). Departemen ini bertanggung jawab atas kualitas estetika dan narasi visual yang akan dijual.
2. Divisi Media Sosial, divisi ini bertanggung jawab untuk mengelola kehadiran digital merek klien dan menemukan cara untuk menyebarkan konten mereka. Tugas utamanya adalah meneliti tren audiens, membuat kalender konten, menjadwalkan posting, dan mengelola interaksi harian di situs media sosial klien, seperti Instagram dan TikTok. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk memantau dan menilai data analitik dari setiap postingan untuk melihat seberapa baik konten divisi kreatif bekerja.