BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Manusia sebagai mahluk sosial membutuhkan komunikasi dengan individu lain dalam kehidupan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi dilakukan oleh dua orang atau lebih sehingga akan membentuk pertukaran informasi dan menghasilkan saling pengertian yang mendalam (Cangara, 2019). Dari proses komunikasi tersebut, setiap individu membangun relasi sosial yang berkelanjutan dan membentuk suatu komunitas yang memiliki kesamaan dalam minat, tujuan, serta nilai tertentu. Interaksi di dalam komunitas tidak hanya menciptakan interaksi sosial, tetapi juga menumbuhkan *sense of community* yang ditandai dengan adanya komitmen antaranggota serta ikatan emosional (Mandala et al., 2024). Perkembangan pola komunikasi di dalam komunitas turut dipengaruhi oleh perkembangan teknologi. Komunikasi komunitas yang tadinya banyak dilakukan secara tatap muka, kini berkembang ke ranag digital sehingga komunitas dapat terbentuk dan berkembang tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu (Weld et al., 2025).

Virtual Community atau komunitas virtual merupakan salah satu hal yang berhubungan dengan komunikasi virtual. Komunitas virtual hadir sebagai kelompok dengan sekelompok orang yang memiliki ketertarikan yang sama dalam suatu hal dan dapat didiskusikan melalui *cyberspace* yang tidak terbatas pada ruang dan waktu (Severin & Jr, 2001). Di masa kini, media sosial menjadi media yang sering digunakan sebagai sarana pembentukan komunitas. Pemanfaatan media sosial ini memiliki dampak positif pada pembuatan komunitas virtual selain mengumpulkan orang-orang dengan ketertarikan yang sama, media sosial juga menjadi ruang aman untuk berdiskusi, mendapatkan dukungan emosinal, serta pertukaran informasi (Ayu et al., 2023).

Gambar 1.1 Donasi Kepada Keluarga Alm. Affan

Sumber: x.com/cucur_antrac

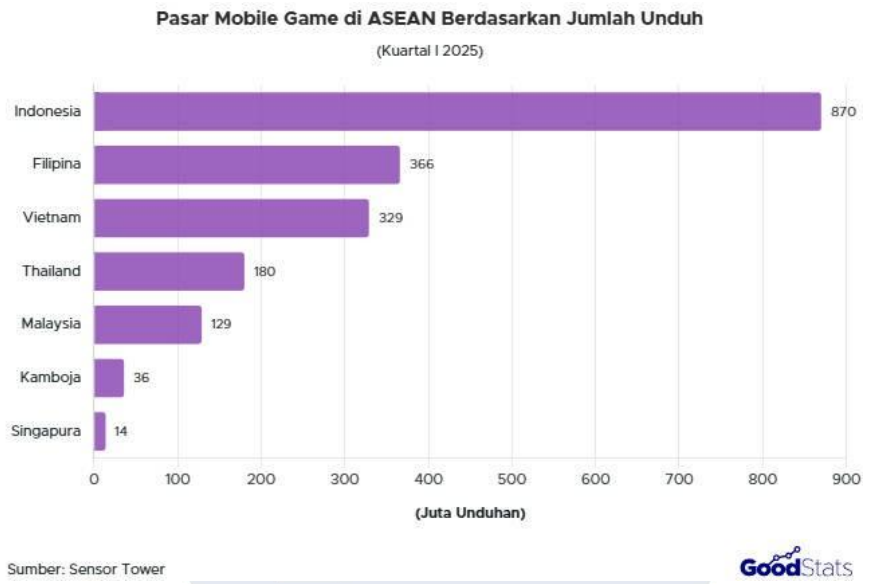
Salah satu bentuk ruang dukungan dalam sebuah komunitas virtual adalah bentuk solidaritas dari Komunitas Roblox Indonesia pada platform X kepada keluarga almarhum Affan sebagai korban demo pada tahun 2025 lalu. Melalui postingan di Komunitas Roblox Indonesia, banyak pemain yang ikut berpartisipasi untuk melakukan donasi. Aksi sosial ini dilangsungkan dengan mekanisme memberikan donasi lewat QRIS dan donasi lewat penghasilan dari pembelian *item* Roblox yang setelah itu semua hasil dari penggalangan dana itu didonasikan penuh kepada Affan Kurniawan (Ikhwanudin, 2025). Hal ini menjadi salah satu bukti solidaritas dalam komunitas daring, tanpa mengenal wajah hanya dengan berinteraksi secara virtual.

Gambar 1.2 Komunitas Roblox Indonesia

Sumber: Dokumen Observasi

Komunitas Roblox Indonesia pada platform X muncul pertama kali pada 6 April 2025 menjadi salah satu wadah pemain Roblox yang menggunakan media sosial X. Komunitas virtual ini dapat dimasuki oleh siapa saja, tanpa adanya proses persetujuan dari pengelola (*open community*). Untuk mengatur anggota-anggota komunitasnya, terdapat aturan yang harus dipatuhi agar situasi ikut terkontrol dan berjalan dengan lancar. Dengan terbentuknya komunitas virtual ini, para pemain mendapatkan ruang terbuka untuk saling berkomunikasi, berdiskusi, dan memberikan gagasan atau ide. Interaksi tersebut dapat membentuk solidaritas virtual melalui "*sense of solidarity*" karena komunikasi yang berlangsung secara efektif dalam komunitas virtual dapat meningkatkan rasa kebersamaan, dukungan, serta keterikatan antaranggota meskipun dibatasi oleh jarak dan waktu (Laksono et al., 2024). Komunitas virtual yang semua bentuk interaksinya dilakukan lewat komunikasi virtual, jika setiap harinya atau seringkali berinteraksi dengan satu

sama lain akan membentuk ikatan persahabatan serta emosional (Widyaningrum, 2021).



Gambar 1.3 Pasar *Mobile Game* di ASEAN Berdasarkan Jumlah Unduh

Sumber: GoodStats (2025)

Indonesia sendiri menjadi salah satu penyumbang terbesar dalam mengunduh *game* di ASEAN pada kuartal I sebanyak 870 juta kali unduhan di App Store dan Google Play (Christi, 2025). Bermain game menjadi salah satu hobi besar di Indonesia sehingga mampu membentuk banyak komunitas game di berbagai platform media sosial yang disatukan oleh kesamaan minat serta *game* apa yang mereka mainkan. Salah satunya adalah Roblox sengan jumlah 2,07% pemain dan menempati peringkat keenam dari permainan yang banyak diunduh di Indonesia menurut *survey* yang dilakukan oleh APJII (2025).

Dalam sebuah komunitas, pola komunikasi menjadi faktor pembentuk solidaritas di dalam organisasi. Pola komunikasi dalam kelompok terbentuk berdasarkan bagaimana alur pertukaran pesan terjadi di antara anggotanya (DeVito, 2018). Pola komunikasi tersebut mempengaruhi bagaimana alur interaksi terjadi di dalam komunitas terlebih pada komunitas virtual yang hanya sebatas dalam dunia maya saja. Solidaritas komunitas ini menjadi salah satu faktor penting di dalam

sebuah komunitas karena memengaruhi berbagai proses pengambilan keputusan dalam sebuah komunitas terlebih pada komunitas virtual yang sebagian interaksinya hanya sebatas pada teks dan tidak mengenal wajah satu dengan yang lainnya (anonim). Solidaritas menjadi elemen penting dalam memperkuat interaksi antar anggota dengan rasa saling percaya, empati, dan tujuan bersama sehingga mendorong partisipasi aktif anggotanya dalam aktivitas dan pengambilan keputusan bersama (Gusriani & Putra, 2025). Solidaritas ini terbentuk dari interaksi berulang yang dilakukan, pengalaman, serta kesamaan dalam nilai atau aturan yang disepakati oleh para anggota komunikasi (Latifa et al., 2025). Hal ini membuat solidaritas sosial tidak hanya berfungsi sebagai faktor untuk mempererat hubungan antar individu di dalam sebuah komunitas, tetapi menjadi dasar dari keberlanjutan komunitas itu sendiri. Meskipun di dalam kondisi tertentu ikatan kebersamaan yang kuat ini dapat menimbulkan kecenderungan untuk mengutamakan kesepakatan bersama dibanding evaluasi kritis dalam pilihan keputusan.

Dalam Komunitas Roblox Indonesia sebagai komunitas virtual yang tidak memperlihatkan orang asli dibalik akun-akunnya serta permainan Roblox sendiri yang memakai avatar sebagai persona mereka sehingga masih tergolong anonim, dalam komunikasi virtual yang terjalin di Komunitas Roblox Indonesia mampu membentuk suatu solidaritas. Artinya terdapat umpan balik (*feedback*) di dalam komunitas tersebut. Maka dari itu, peneliti ingin memahami lebih dalam bagaimana komunikasi virtual melalui pola komunikasi yang terjadi di dalam Komunitas Roblox Indonesia dapat menimbulkan solidaritas diantara para anggotanya. Penggunaan metode etnografi virtual dalam penelitian ini juga merupakan metode yang paling efektif untuk meneliti komunitas secara *online* karena merupakan adaptasi dari metode etnografi untuk penelitian yang semua interaksi dari subjeknya dilaksanakan secara *online* di dalam komunitas namun tidak terlepas dari tidak terpisah dari koneksi ke dunia nyata.

1.2 Rumusan Masalah

Perkembangan internet saat ini menjadi salah satu faktor dalam setiap individu untuk memperluas jangkauan komunikasi, tanpa terbatas oleh ruang dan

waktu. Sosial media menjadi tempat yang dapat menghubungkan setiap satu individu dengan individu lainnya dan mengumpulkan mereka yang memiliki kegemaran yang sama menjadi suatu komunitas hingga membentuk komunitas virtual yang menghubungkan mereka. Komunitas Roblox Indonesia di X menjadi salah satu komunitas yang terbentuk dari kegemaran yang sama sehingga dapat membentuk ruang untuk saling berdiskusi dan membentuk solidaritas dari komunikasi virtual yang terbentuk dari sesama pemain Roblox.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Bagaimana solidaritas komunikasi virtual pada Komunitas Roblox Indonesia di platform X?

1.4 Tujuan Penelitian

Ingin mengetahui bagaimana solidaritas komunikasi virtual pada Komunitas Roblox Indonesia di platform X.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memperkaya kajian komunikasi virtual dan komunitas daring. Juga memperluas wawasan mengenai solidaritas dalam komunitas daring sehingga dapat menjadi salah satu acuan bagi peneliti lainnya.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat secara praktis bagi Komunitas Roblox Indonesia dalam memahami komunikasi virtual serta solidaritas virtual. Sehingga berguna untuk mengembangkan komunitas menjadi ruang komunitas daring yang aman dan terbuka.