

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video editor penting dalam memastikan konten audio visual dapat menyampaikan pesan yang profesional (Kie, 2026). Penyuntingan video yang efektif dapat menarik perhatian audiens dengan konten yang profesional (Liu, Wang, Fang & Wu, 2021). Kebutuhannya *video editor* di era digital meningkat dengan pesat. *Video editor* merupakan salah satu lapangan kerja terbesar di dunia kreatif, baik dalam pembentukan konten sosial media, iklan hingga video *YouTube*, perusahaan dan kreator kini membutuhkan *video editor* yang memiliki kemampuan teknis, bercerita dan analitis untuk merealisasikan visi kreator (Putra, 2025).

Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara menawarkan berbagai macam mata kuliah terutama untuk *video v* di antaranya yaitu *Post-Production Techniques In Film* dan *Moving Image Craftsmanship In Film*. Kedua mata kuliah ini memiliki tujuan utama untuk mengajarkan mahasiswa dalam berbagai macam teknik pascaproduksi. Melalui kedua mata kuliah ini, mahasiswa yang tertarik dapat mempelajari dan memasuki dunia pascaproduksi.

Jakarta dan Tangerang memiliki banyak rumah produksi dan salah satunya merupakan Virtuosity di Universitas Multimedia Nusantara. Alasan penulis memilih Virtuosity sebab penulis merasa terkagumi saat melihat portofolio perusahaan terutama pada karya-karya yang telah diproduksi untuk melestarikan karakter-karakter *Almanac*. Selain itu, penulis juga ingin menggunakan kesempatan ini untuk memahami tekanan yang dialami seorang *video editor* sebagai sutradara kedua dan bagaimana seorang *video editor* dapat menggunakan keterampilan penyuntingan untuk menceritakan sebuah kisah dengan hasil rekaman yang diberikan.

Laporan magang ini memiliki tujuan untuk menjelaskan proses dan peran penulis sebagai *video editor* selama melaksanakan magang di Prodi Film Universitas Multimedia Nusantara. Penulis akan menjelaskan mengenai *pipeline* yang dilakukan, tugas yang diberikan, posisi dalam perusahaan dan kendala yang dihadapi selama melaksanakan magang. Laporan ini dibentuk dengan harapan dapat membantu transisi dari proses perkuliahan ke perusahaan yang profesional.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Magang dilakukan dengan adanya maksud dan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dari kelulusan. Kegiatan magang juga dapat dilakukan sebagai penambahan pengalaman nantinya saat di lapangan kerja. Dengan itu, tujuan magang yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Syarat untuk kelulusan kuliah
2. Menambahkan keahlian dalam bidang video editing
3. Menerapkan pembelajaran yang sudah diajarkan

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu kerja magang dilaksanakan mulai 16 Februari 2025 hingga 19 Juni 2025. Total waktu bekerja disesuaikan oleh supervisor sesuai dengan persyaratan kelulusan dengan total waktu 640 jam. Jadwal kerja magang yang disepakati berupa hari Senin hingga hari Jumat dari pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB. Magang dilaksanakan secara *Hybrid* dengan perlunya ke kampus Universitas Multimedia Nusantara hanya saat ada kegiatan syuting. Penulis pertama mengirim CV kepada email supervisor pada Senin, 26 Januari 2025. Penulis lalu mengikuti proses wawancara yang dilaksanakan pada Kamis, 29 Januari 2025. Penulis mendapatkan hasil penerimaan pada Rabu, 4 Februari 2025 dan secara resmi memasuki grup magang.