

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Lippo Group Insurance Tbk



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : Situs PT Lippo General Insurance Tbk

PT Lippo General Insurance Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang asuransi umum yang berdiri pada tanggal 6 September 1963 dengan nama PT asuransi Brawidjaja. Pada tanggal 1 Oktober 1982 nama perusahaan berubah menjadi PT Asuransi Marga Pusaka, kemudian tanggal 9 Januari 1991 perusahaan mengganti kedudukannya dari Surabaya ke Jakarta. Di Tanggal 6 Juli 1991 nama perusahaan berubah menjadi PT Lippo General Insurance Tbk. Sebagai perusahaan yang bergerak di industri asuransi, PT Lippo General Insurance Tbk menyediakan berbagai produk dan layanan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan perlindungan finansial nasabah yang beragam. Secara berkelanjutan mengembangkan portofolio produk dengan berfokus pada inovasi, kualitas layanan, serta penyesuaian terhadap dinamika pasar dan kebutuhan masyarakat. Selain itu, perusahaan juga memberikan layanan yang mengutamakan kemudahan akses, kepuasan nasabah, dan integritas dalam setiap proses pelayanan agar nasabah dapat memperoleh manfaat optimal dari produk dan layanan yang tersedia. Perusahaan Lippo General Insurance menjadi suatu perusahaan yang

terbuka, yang melengkapinya namanya menjadi PT Lippo General Insurance Tbk dan tercatat pada Bursa Efek Indonesia IDX. Status tersebut menunjukkan bahwa perusahaan telah memenuhi berbagai persyaratan tata kelola perusahaan yang baik serta transparansi kepada publik.

PT Lippo General Insurance memiliki kategori produk yang ditawarkan diantaranya asuransi kebakaran, asuransi kesehatan baik individu, keluarga, maupun karyawan perusahaan, asuransi kendaraan, dan lainnya. Pada tahun 2023, PT Lippo General Insurance Tbk menjadi bagian dari Hanwha Life Insurance, yaitu perusahaan asuransi jiwa yang merupakan salah satu perusahaan terbesar di Korea Selatan. Perusahaan tersebut menempati posisi sebagai perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua di negara tersebut dan telah memperluas jangkauan bisnisnya ke berbagai pasar internasional. Melalui kerja sama dan dukungan dari Hanwha Life Insurance, PT Lippo General Insurance Tbk diharapkan dapat memperkuat kapasitas bisnis, meningkatkan kualitas dan layanan produk di industri asuransi Indonesia. PT Lippo General Insurance Tbk secara konsisten memperoleh penghargaan dari berbagai institusi, atau ajang prestisius lainnya, diantaranya, *Majalah Media Asuransi, Indonesia Re, Maipark Award, dan Marketeers*. Pencapaian tersebut menunjukkan kinerja dari perusahaan terhadap layanan asuransi berkualitas, inovatif, serta mampu bersaing di industri asuransi skala nasional. PT Lippo General Insurance Tbk meyakini bahwa keunggulan yang dimiliki merupakan elemen kunci dalam mendukung keberhasilan perseroan untuk menerapkan strategi yang efektif.

PT Lippo General Insurance Tbk terus berupaya untuk mempertahankan posisi terdepan dalam industri asuransi dan memastikan kepuasan serta kepercayaan nasabah. PT Lippo General Insurance Tbk terus memperkuat pondasi untuk kesuksesan jangka panjang dengan mengintegrasikan keunggulan *Digital Ecosystem* dan *Sales Ecosystem, Sinergi Ecosystem and Sales Ecc* antara kedua ekosistem ini memberikan *synergy*. PT Lippo General Insurance Tbk kemampuan untuk mengelola bisnis asuransi secara profesional, efektif, dan penuh kehati-hatian. Melalui perpaduan strategi tersebut, PT Lippo General Insurance Tbk tidak hanya berfokus pada pencapaian pertumbuhan kinerja yang

sehat dan berkelanjutan, tetapi juga berupaya menciptakan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk nasabah, mitra bisnis, karyawan, dan pemegang saham. Pendekatan strategis ini memastikan PT Lippo General Insurance Tbk tetap adaptif terhadap dinamika pasar yang terus berkembang, sekaligus memperkuat posisi perseroan dalam menghadapi berbagai tantangan dan memanfaatkan peluang yang muncul di masa mendatang.

2.2 Visi Misi PT Lippo General Insurance

Berikut merupakan visi dan misi dari PT Lippo General Insurance Tbk

VISI

Menjadi salah satu perusahaan asuransi umum terkemuka di Indonesia dengan akses yang kuat dalam jaringan internasional.

MISI

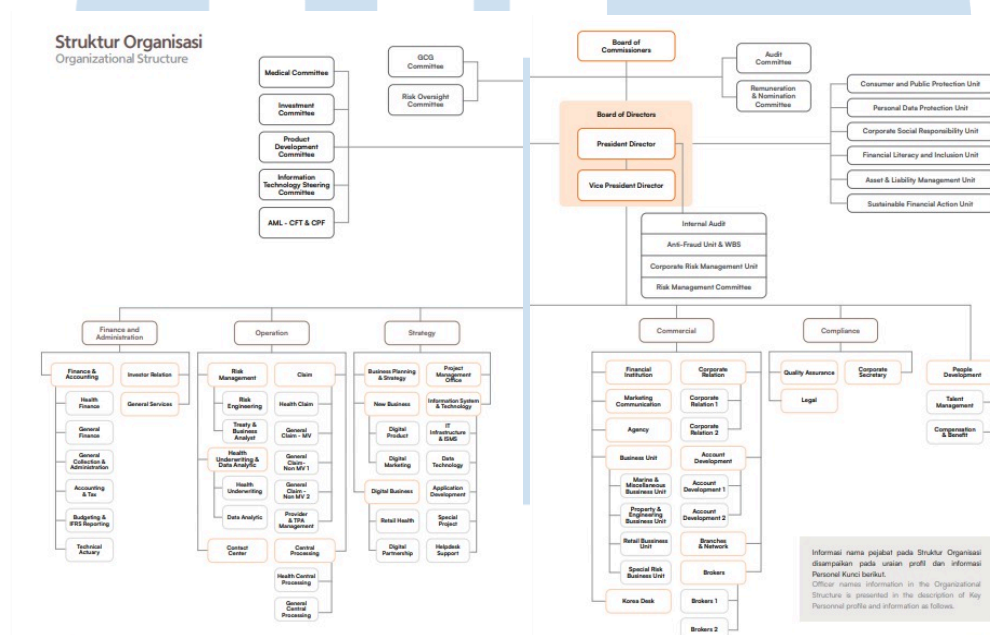
Menjalankan usaha perasuransian umum secara profesional dan penuh kehati-hatian serta berkomitmen tinggi untuk mencapai pertumbuhan yang sehat melalui standar pelayanan yang super.

Dewan Komisaris dan Direksi secara rutin melakukan peninjauan terhadap visi dan misi PT Lippo General Insurance Tbk untuk memastikan kesesuaiannya dengan dinamika pasar serta perkembangan industri. Peninjauan tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa visi dan misi PT Lippo General Insurance Tbk tetap relevan dan mampu menjadi pedoman dalam mengarahkan seluruh kegiatan operasional bisnis perusahaan. Berdasarkan hasil peninjauan yang dilakukan pada tahun buku 2024, visi dan misi PT Lippo General Insurance Tbk dinilai masih relevan dengan perkembangan bisnis yang terjadi saat ini.

2.3 Struktur Organisasi PT Lippo General Insurance Tbk

PT Lippo General Insurance Tbk merupakan salah satu perusahaan asuransi yang berdiri cukup lama. PT Lippo General Insurance Tbk beroperasi di Indonesia sejak 6 September 1963 dan terus berkembang dalam menyediakan berbagai produk serta layanan perlindungan asuransi bagi masyarakat. Dalam

pelaksanaan praktik kerja magang, ditempatkan pada posisi *Content Creator Intern* di PT Lippo General Insurance Tbk. Posisi ini berada dalam lingkup *Digital Marketing*, yang merupakan bagian dari divisi yang bertanggung jawab dalam pengelolaan komunikasi pemasaran digital perusahaan, termasuk kegiatan periklanan, pengelolaan konten media sosial, serta pembangunan dan pemeliharaan reputasi perusahaan di ranah digital. Posisi *Content Creator Intern* dalam struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada bagan berikut.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Laporan Tahunan LGI, PT Bursa Efek Indonesia (2024)

a. Board of Commissioners

Posisi puncak ini dijabat oleh Presiden Komisaris, yang memiliki kedudukan tertinggi dalam menjalankan keputusan perusahaan dan memimpin seluruh jaringan divisi. Presiden Komisaris juga memimpin Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsi pengawasan terhadap kinerja direksi serta pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik. Di bawah *Board of Commissioner*, terdapat beberapa komite pendukung yang dibentuk untuk membantu pelaksanaan fungsi pengawasan secara lebih efektif. Komite-komite tersebut antara lain Komite Audit (*Audit Committee*), Komite Remunerasi dan Nominasi (*Remuneration &*

Nominations Committee), serta Komite Pengawasan Risiko (*Risk Oversight Committee*). Di bawah *Board of Commissioner* dan *GDG Committee*. Terdapat beberapa komite pendukung yang bertanggung jawab dalam memantau serta memberikan arahan terkait pengelolaan risiko perusahaan.

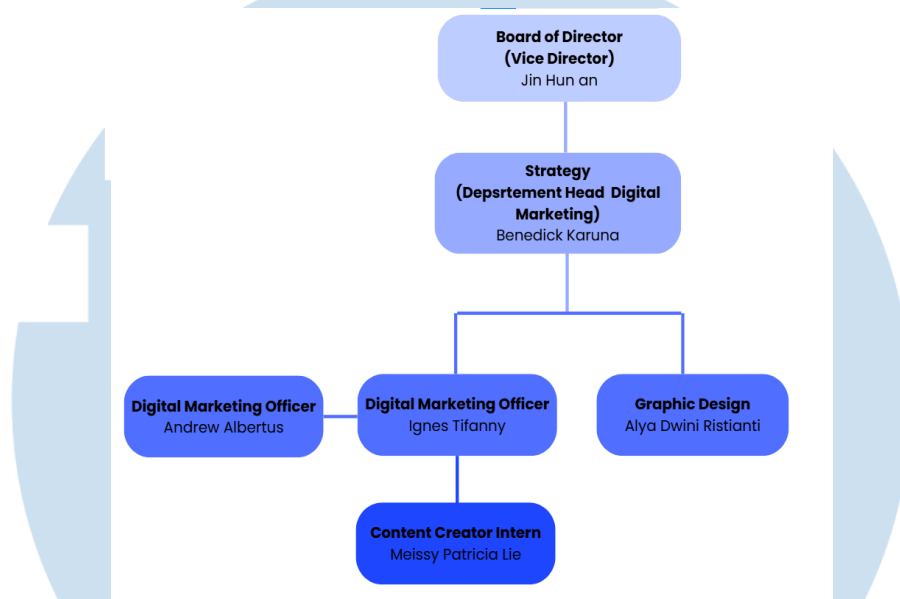
b. ***Board of Director***

Posisi ini tepat di bawah Dewan Komisaris, yang dijabat oleh Presiden Direktur dan Wakil Presiden Direktur. Di bawah kepemimpinan *Board of Directors*, terdapat beberapa unit yang secara langsung berada dalam koordinasi mereka, yaitu Internal Audit, Anti *Fraud Unit & Whistleblowing System (WBS)*, *Corporate Risk Management Unit*, serta *Risk Management Committee*. Unit-unit ini memiliki fungsi penting dalam menjaga tata kelola perusahaan, memastikan transparansi, serta mengelola risiko yang mungkin dihadapi oleh perusahaan. Selain itu, di bawah struktur *Board of Directors* juga terdapat lima pilar utama yang menjadi penopang operasional dan strategi perusahaan, yaitu *Finance and Administration, Operation, Strategy, Commercial, dan Compliance*.

c. ***Strategy***

Salah satu pilar utama yang menjadi penopang operasional perusahaan terletak pada *Department Strategy* posisi ini tepat berada dibawah pimpinan *Board of Director*. *Department* ini memiliki peranan penting dalam merancang strategi guna mendukung tujuan bisnis perusahaan. Dalam *Department* ini terdapat berbagai divisi yaitu *Business Planning & Strategy, Project Management Office, New Business, Information System & Technology, Digital Product, IT Infrastructure & ISMS, Digital Marketing, Data Technology, Digital Business, Application Development, Retail Health, Special Project, Digital Partnership, dan Helpdesk Support*. Setiap divisi dalam *Departemen Strategy* menjalankan peran masing-masing mulai dari perencanaan bisnis, perkembangan inovasi teknologi sampai pengelolaan teknologi informasi dalam mengembangkan Strategi PT Lippo General Insurance Tbk.

2.3.1 Content Creator Intern



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Digital Marketing*
Sumber Gambar : Penulis (2026)

Pada divisi strategi terpecah menjadi beberapa bagian, salah satunya adalah *Digital Marketing*. Divisi *Digital Marketing* memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan pemasaran perusahaan melalui berbagai platform digital. Dalam *Digital Marketing* terdapat *Digital Marketing Officer*, *Graphic Design* dan *Content Creator Intern*. Berdasarkan struktur tersebut, *Digital Marketing* merupakan bagian dari divisi *Strategy* yang guna melakukan pemasaran secara digital, taktik dan langkah efektif untuk mencetak profit dengan optimal. Secara operasional, alur perusahaan berjalan dari *Board of Direction* sebagai salah satu pimpinan *Strategy* dan *Department Head Digital Marketing* sebagai pimpinan dari *Digital Marketing*. *Department Head Digital Marketing* bertindak sebagai pimpinan yang mengarahkan dan mengawasi seluruh kegiatan yang berada dalam lingkup divisi *Digital Marketing*. Kemudian kepada *Digital Marketing Officer* yang bertindak sebagai *supervisor* teknis harian, sekaligus bertanggung jawab dalam mengarahkan, mengawasi, serta melaksanakan proses pembuatan dan pengelolaan konten utama. Selain itu, *Digital Marketing Officer* juga memastikan bahwa setiap konten yang diproduksi oleh tim, termasuk oleh *Graphic Designer* dan *Content Creator Intern* telah sesuai dengan strategi pemasaran.