

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sangat pesat memaksa berbagai industri untuk beradaptasi dan terus mengikuti perkembangan agar tetap relevan. Salah satu industri yang terdampak perkembangan teknologi ialah periklanan. Dulunya iklan ditayangkan di televisi, radio, koran, majalah, billboard, dan media konvensional lainnya. Seiring berkembangnya teknologi, muncul internet dan sosial media. Industri periklanan, mengikuti berkembangnya teknologi, mulai melakukan periklanan melalui media digital (Mulyono, 2021).

Penggunaan media digital terbukti mempermudah industri periklanan lantaran iklan yang diletakkan di sosial media mampu menjangkau lebih banyak khalayak karena tidak terbatas oleh lokasi dan waktu seperti iklan di televisi, koran, atau media konvensional lainnya (Haryanto et al., 2024). Brand berbondong-bondong mengadopsi opsi periklanan terbaru ini guna menjangkau calon konsumen sebanyak-banyaknya (Novita et al., 2022). Namun, diperlukan pemahaman mendalam untuk melakukan periklanan di sosial media karena tekniknya berbeda dengan media konvensional. Munculnya kebutuhan ini memunculkan agensi-agensi kreatif yang bergerak di bidang digital marketing sebagai solusi dari permasalahan yang ada (Kadek et al., 2023).

Froyo Story merupakan salah satu agensi yang menawarkan jasa periklanan digital untuk brand. Selain pembuatan konten sosial media, Froyo Story juga menawarkan jasa pembuatan strategi dan kampanye, coverage live event, paid marketing, social media management, dan berbagai layanan lainnya yang berhubungan dengan media digital. Mengingat beragam layanan yang ditawarkan, tidak heran Froyo Story dipercaya oleh berbagai brand besar seperti Astra, Grab, Hyundai, Geely, Savoria, Pocari Sweat, BRI, Unilever, dan lain-lain. Froyo Story juga memenangkan berbagai penghargaan, membuktikan efektivitas dari strategi

yang mereka susun dan bagusnya kinerja mereka dalam mendukung sebuah brand untuk bersinar di media digital. Selain portofolio yang bagus, Froyo Story juga merupakan bagian dari ALVA digital network, ikatan agensi digital di bawah Future Creative Network, salah satu agensi terbesar se-asia. Menjadikannya salah satu agensi ternama yang memiliki potensi besar untuk terus berkembang.

Melihat bagaimana pesatnya perkembangan teknologi, digitalisasi dan bagaimana berbagai industri, khususnya industri periklanan, akan beradaptasi dengan perkembangan zaman dan akan mengadopsi teknologi terbaru, penulis melihat peluang yang bagus dalam pekerjaan di ranah digital. Penulis melihat peluang besar dalam meningkatnya kebutuhan untuk pembuatan konten sosial media dan bagaimana konten bisa membantu dalam meraup keuntungan untuk brand dan untuk diri sendiri. Hal ini menjadikan Content Writer sebuah peran yang akan semakin relevan ke depannya di berbagai industri seiring dengan berkembangnya digitalisasi(Saptarianto et al., 2024).

Berdasarkan hal tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan praktik magang di Froyo Story sebagai Content Writer. Luasnya bidang industri yang dipegang oleh Froyo Story juga menjadi tantangan yang besar untuk penulis mengimplementasikan ilmu-ilmu yang sudah saya terima melalui kegiatan belajar mengajar di kampus. Harapannya penulis bisa berkembang seiring dengan Froyo Story yang terus berkembang sebagai salah satu agency digital kreatif terkemuka di Indonesia.

## **1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dijalankan sebagai salah satu syarat kelulusan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengalaman praktik kerja lapangan yang lebih nyata daripada sekedar belajar di kelas guna mendukung setiap mahasiswa ke depannya dalam dunia kerja. Mahasiswa diharapkan bisa menyerap ilmu dan mencari pengalaman sebanyak-banyaknya melalui praktik kerja magang. Pelaksanaan kerja magang menjadi kesempatan yang bagus bagi setiap mahasiswa untuk

mengembangkan potensi maksimalnya dan mencari minatnya. Secara spesifik, tujuan dari pelaksanaan kerja magang adalah:

- a. Mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama kuliah, khususnya ilmu *creative and copywriting*, untuk keperluan perusahaan dari berbagai industri dalam praktik magang sebagai Content Writer di Froyo Story.
- b. Memahami flow kerja dari sebuah agency digital kreatif, terutama Froyo Story dalam pembuatan konten sosial media suatu *brand*.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan magang di Froyo Story berlangsung selama kurang lebih 6 bulan, dimulai dari tanggal 5 Januari 2026 hingga 30 Juni 2026 dengan system *hybrid*, 3 hari masuk kantor dan 2 hari WFH, selama pukul 10.00-19.00 dengan catatan 1 jam istirahat setiap harinya selama hari Senin sampai Jumat. Ada kalanya penulis bekerja hingga lebih dari pukul 19.00 karena harus pergi ke luar kantor untuk pembuatan konten atau karena mengerjakan deck campaign yang memang pengerjaannya dilakukan setelah menyelesaikan tugas harian sehingga pengerjaan dilakukan di atas jam 19.00. Jika ada hal mendesak, pekerjaan bisa dilanjutkan hingga hari Sabtu dan Minggu.

Hal ini sudah sesuai dengan ketentuan program MBKM yang diberlakukan UMN, yakni melaksanakan 640 jam kerja untuk program magang.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **a. Proses Administrasi Kampus (UMN)**

- 1) Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh kampus
- 2) Mengisi KRS internship di [myumn.ac.id](http://myumn.ac.id) dengan syarat telah menempuh 110 sks dan tidak ada nilai D&E serta me-request transkrip nilai dari semester pertama hingga semester terakhir sebelum magang melalui [www.gapura.umn.ac.id](http://www.gapura.umn.ac.id)
- 3) Mengajukan KM-01 melalui form yang disediakan fikom di linktree Instagram untuk mendapatkan persetujuan dalam bentuk KM-02(Surat Pengantar Magang) dari Kepala Program Studi

- 4) Registrasi dan submit form KM-02 ke [www.prostep.umn.ac.id](http://www.prostep.umn.ac.id) lalu menunggu approval dari Kepala Program Studi
- 5) Menerima cover letter setelah mendapatkan approval lalu menyelesaikan registrasi di [www.prostep.umn.ac.id](http://www.prostep.umn.ac.id)
- 6) Mengisi daily task di [www.prostep.umn.ac.id](http://www.prostep.umn.ac.id) untuk mencatat kegiatan selama praktik kerja magang

b. Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang

- 1) Mengikuti perlombaan *digital campaign* yang diselenggarakan oleh COMMFEST UMN 2025, kegiatan di bawah naungan I'M KOM, himpunan mahasiswa ilmu komunikasi
- 2) Memenangkan posisi *1<sup>st</sup> Runner Up* dan diterima magang di Froyo Story sebagai hadiah
- 3) Memilih divisi yang diinginkan di Froyo Story di form pendaftaran magang dan melengkapi data untuk keperluan administrasi perusahaan.
- 4) Menyelesaikan proses administrasi dengan kampus dan menerima surel yang berisi penerimaan kerja magang

c. Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang

- 1) Praktik kerja magang dilaksanakan dengan posisi sebagai Content Writer pada Departemen Kreatif
- 2) Penugasan dan kebutuhan informasi didampingi oleh Content Manager Rendy Yusanto dan Anggun Christine Nicoline Talumepa, dan beberapa rekan tim lain yang membantu seperti Steven Feliciano Wiggins, Fikri Ahmad Taufiqulhakim, Amirah Nabila, Alifia Tamami, Illia Andara Thamrin, dan Syafira Maulida.
- 3) Pengisian dan penandatanganan form KM-03 sampai KM-07 dilakukan selama proses kerja magang berlangsung dan mengajukan lembar penilaian kerja magang (KM-06) kepada Pembimbing Lapangan pada akhir periode magang.

d. Proses Pembuatan Laporan Praktik Kerja Magang

- 1) Pembuatan laporan magang dibimbing oleh Khairul Syafuddin selaku dosen pembimbing melalui pertemuan langsung di kampus. Apabila pertemuan langsung tidak memungkinkan maka pertemuan dilaksanakan secara online menggunakan Google Meet
- 2) Laporan praktik kerja magang diserahkan dan menunggu persetujuan dari Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Laporan praktik kerja magang yang telah disetujui selanjutnya diajukan untuk menjalani proses sidang

