



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Felicia. (2013). *SI Ilmu Komunikasi: Motif dan Kepuasan Penggunaan Majalah Khusus Film “Cinemags” (Survei terhadap Mahasiswa Cinematography Universitas Multimedia Nusantara Angkatan 2010-2011)*. Diakses dari <http://kc.umn.ac.id/800/>
- Bangun, Hendry Ch. (2007). *Meliput dan Menulis Olahraga*. Jakarta: Pustaka Spirit & PT. Intimedia Ciptanusantara.
- Baran, Stanley J., & Davis, Dennis K. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan* (5th ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- Birowo, M. A., Nuswantoro, R., Saraswati, I., & Putra, F. F. (2016). *Pergulatan Media Komunitas di Tengah Arus Media Baru: Studi Kasus Lima Media Komunitas di Indonesia*. Yogyakarta: Combine Resource Institution.
- Bungin, Burhan. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, 2nd ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Coakley, Jay. (2001). *Sport in Society: Issues & Controversies*. 7th ed. New York: McGraw-Hill.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchjana Onong. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hadi, Mh. Samsul. (2010). “Perang Media di Balik Piala Dunia 2010”. Diakses pada 30 Oktober 2018.
<https://bola.kompas.com/read/2010/06/22/11091267/perang.media.di.balik.piala.dunia.2010>
- Hasan, M. Iqbal. (2001). *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferentif)* 2nd ed. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kovach, Bill & Tom Rosenstiel. (2006). *The Elements of Journalism*. Jakarta: Yayasan Pantau.
- Masouras, Andreas & Papademetriou, Christos. (2015). “Uses and Gratification in Online News: Comparing Social Media and News Media Use by Users”. Diakses pada 6 Juni 2018.

https://www.researchgate.net/publication/278300391_Uses_and_Gratifications_in_Online_News_Comparing_Social_Media_and_News_Media_Use_by_Users?enrichId=rgreq-c5571b2664323bc0498d6cba6564205f-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3ODMwMDM5MTtBUzoyNDA1Mjg0OTk0MDg4OTZAMTQzNDM1Nzg3MTY1OQ%3D%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf

- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*, (2th ed). Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa (McQuail's Mass Communication Theory)*, (6th ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ngazis, Amal Nur & Angelia, Mitra. (2016). "Riset Konsumsi Berita Online Kalahkan Televisi". Diakses pada 3 April 2018. <https://www.viva.co.id/digital/digilife/748454-riiset-konsumsi-berita-online-kalahkan-televisi>.
- Nugroho, B. Y., Saragih, F. D., & Eko, U. (2012). *Metode Kuantitatif: Pendekatan Pengambilan Keputusan untuk Ilmu Sosial dan Bisnis* (2nd ed). Jakarta: Salemba Humanika.
- PledgeSport.org. (2017). "Top 10 Most Viewed Sports". Diakses pada 11 April 2018. <https://www.pledgesports.org/2017/06/top-10-most-viewed-sports/>
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Reader, Bill, & Hatcher, John A. (2012). *Foundation of Community Journalism*. United States of America: SAGE Publications.
- Sudjana, Nana. (2008). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suherman, W. S. (1998). *Pengaruh Media Massa terhadap Olahraga*.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wardani, Nadia Pratama Kusuma. (2015). *SI Komunikasi Islam: Motif dan Kepuasan Program Ramadan di Televisi Nasional*. Diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29285/1/NADIA%20PRATAMA%20KUSUMA%20WARDANI-FDIKOM.pdf>