

## 1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN

Dalam produksi film pendek, keterbatasan dana menjadi salah satu tantangan yang paling sering dihadapi, khususnya dalam produksi independen. Berbeda dengan film panjang yang umumnya memiliki dukungan dari rumah produksi atau investor besar, film pendek sering kali harus mengandalkan sumber *funding* yang lebih terbatas, seperti dana pribadi, *sponsorship*, kerja sama dengan brand, atau dukungan dari komunitas. Kondisi ini membuat proses produksi tidak hanya menjadi tantangan kreatif, tetapi juga menuntut adanya strategi yang tepat agar film tetap dapat diproduksi dengan kualitas yang baik.

Di sinilah peran produser menjadi sangat penting. Produser tidak hanya bertugas mengatur jalannya produksi, tetapi juga bertanggung jawab dalam mencari dan mengelola *funding*. Produser harus mampu menjembatani kebutuhan kreatif dengan kondisi finansial yang ada. Hal ini mencakup kemampuan untuk membangun relasi, menawarkan kerjasama kepada pihak eksternal, serta menyusun strategi agar proyek film dapat menarik dukungan *funding*. Dengan kata lain, keberhasilan sebuah produksi film tidak lepas dari bagaimana produser mampu mengelola aspek *funding* secara efektif. Peter W. Rea dan David K. Irving dalam buku *Producing and Directing the Short Film and Video*, mengatakan “*The producer is also responsible for raising it, budgeting it, and ultimately accounting for it to the investors.*”

Film pendek *What's Left Unsaid* merupakan karya yang dikembangkan dalam kondisi produksi dengan keterbatasan dana, sehingga membutuhkan pendekatan yang strategis dalam proses *funding*. Produser dihadapkan pada berbagai tantangan untuk memperoleh dukungan finansial yang sesuai dengan kebutuhan produksi. Proses *funding* sebagai salah satu aspek yang sangat menentukan dalam keberlangsungan produksi film tersebut. Berdasarkan hal tersebut, penelitian penciptaan ini berfokus pada strategi produser dalam *funding* pada produksi film pendek *What's Left Unsaid*. Melalui penelitian ini, penulis

ingin memahami bagaimana strategi tersebut dirancang dan diterapkan, serta bagaimana perannya dalam mendukung kelancaran proses produksi dan pencapaian tujuan kreatif film.

## **1.1 RUMUSAN MASALAH RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH**

Bagaimana Strategi Produser dalam Mencari *Funding* pada Produksi Film Pendek *What's Left Unsaid* ?

Penelitian ini difokuskan pada strategi produser dalam memperoleh *funding* melalui *sponsorship* pada produksi film pendek *What's Left Unsaid*. *Sponsorship* difokuskan pada dukungan *in-kind support*. Analisis menitik beratkan pada proses pendekatan kepada pihak *sponsor*, *pitching*, serta penyusunan proposal kerja sama yang dilakukan produser dalam memperoleh dukungan *funding* dan kebutuhan produksi film.

## **1.2 TUJUAN PENCIPTAAN**

Tujuan dari penciptaan ini adalah untuk merancang dan menerapkan strategi produser dalam mencari *funding* melalui *sponsorship* pada produksi film pendek *What's Left Unsaid*.

Penciptaan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai proses dan strategi pencarian *funding* yang dilakukan produser dalam memenuhi kebutuhan produksi film pendek. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi produser muda maupun pelajar dalam memahami strategi memperoleh *funding* pada produksi film pendek independen.

## **2. LANDASAN PENCIPTAAN**

### **2.1 Strategi Produser Dalam Pendanaan Film**

Produser merupakan salah satu peran penting dalam proses produksi film, khususnya dalam produksi film pendek. Dalam proses produksi, sutradara