

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Animasi sudah menjadi sebuah media untuk menyampaikan sebuah narasi ataupun informasi. Dalam dunia digital, Animasi tidak hanya digunakan untuk membuat sebuah film, tetapi digunakan juga sebagai media untuk mempromosikan produk, ataupun acara. Dalam dunia digital selain animasi, desain grafis juga menjadi sebuah media untuk mempromosikan suatu barang maupun suatu acara. Desain grafis adalah salah satu media untuk memperlihatkan sebuah Informasi, melalui perpaduan gambar, ilustrasi, tulisan (tipografi), dan elemen – elemen visual lainnya (Assidiq, 2023). Animasi dan Desain Grafis sendiri dapat dipadukan satu sama lain, terutama dalam pembuatan postingan untuk media sosial seperti *Instagram*, dan untuk membuat produk yang akan dijual menjadi lebih unik.

Trading Card Game merupakan sebuah permainan yang dapat dinikmati oleh semua kalangan usia, dimana Mereka dapat berkumpul dan bermain ataupun mengumpulkan kartu – kartu untuk dikoleksi, di Indonesia sendiri *Trading Card Game* sudah terkenal, salah satu *Trading Card Game* yang terkenal adalah *Pokemon Trading Card Game* dengan nama Pokemon kartu game koleksi yang didistribusikan oleh AKG. Tidak hanya Pokemon kartu game koleksi, ada juga *Trading Card Game* seperti *Cardfight Vanguard*, *Gundam Card Game* yang didistribusikan secara official oleh PT. Omni Genesis Distributor. Di Indonesia sendiri, sudah ada liga Festival Olahraga Rekreasi Nasional (FORNAS) yang menyelenggarakan turnamen *Trading Card Game* dalam skala nasional oleh Serikat Olahraga Tabletop Indonesia (SORTI) pada tahun 2023. Tidak hanya FORNAS, tetapi indonesia juga sering menjadi tuan rumah untuk acara – acara *Qualifier Regional* seperti untuk Pokemon kartu game koleksi mengadakan acara seperti *Masterball league* yang pernah diselenggarakan di DKI Jakarta, dan juga

Bushiroad Summer Fest dan *Bushiroad Championship* yang diselenggarakan di kota – kota DKI Jakarta, Surabaya, dan Bandung.

PT Omni Genesis distributor merupakan perusahaan yang ikut dalam berkontribusi dalam bidang penyaluran hobi yang berfokus pada kartu game koleksi (*Trading Card Game*) dan juga *Official merch*, *Figure* dan seterusnya. PT. Omni Genesis Distributor sendiri membawa brand – brand luar negeri seperti *Bushiroad*, *Ichiban Kuji* dan juga *Palverse*. Dimana, PT. Omni Genesis Distributor juga yang menjadi media prasarana untuk mengadakan acara – acara turnamen untuk *Trading Card Game* seperti contohnya adalah *Bushiroad Championship 2025 -2026* yang akan diadakan di DKI Jakarta, *Bushiroad Summer Festival 2025*, *Bushiroad Expo 2025*. Penulis sebelumnya tidak pernah mempelajari secara menyeluruh mengenai desain grafis, tetapi pernah membuat asset animasi untuk streaming dan juga video promosi menggunakan animasi. Sehingga penulis mencoba untuk melamar di posisi marketing untuk memperdalam desain grafis dan juga animasi untuk mempromosikan produk seperti *Trading Card Game*. Tidak hanya itu, Penulis ingin mengembangkan skill dan portofolio sehingga tidak menutup kemungkinan untuk mempelajari hal – hal baru selama magang seperti *editing* video dan fotografi untuk event – event yang akan diselenggarakan oleh PT. Omni Genesis Distributor.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dan tujuan penulis untuk melakukan magang di PT. Omni Genesis Distribution adalah untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah magang di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis melakukan praktek kerja magang dengan tujuan:

1. Mempelajari teknis sistem kerja yang ada dalam Industri
2. Memperdalam wawasan dalam bidang desain grafis dan animasi dalam industri marketing.
3. Mempelajari mendesain poster promosi produk untuk *diposting* di sosial media.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis Mengirim CV pada tanggal 26 Februari 2026, ke Perusahaan, dan diminta untuk datang ke kantor PT. Omni Genesis Distribution untuk interview pada tanggal 27 Februari 2026 pada Pukul 13.00 WIB. Setelah melakukan interview, Penulis diberikan penjelasan mengenai tugas kerja magang dan juga bertemu langsung dengan supervisi divisi marketing bidang Trading Card Game tersebut. Setelah itu penulis diterima dan melakukan praktek magang pada tanggal 2 Maret 2026, di Kantor PT. Omni Genesis Distribution yang berada di Ruko CBD jalan Green Lake City Boulevard No.Blok F10 di kota Tangerang.

Penulis menjalankan praktek kerja magang di PT. OMNI GENESIS DISTRIBUTION pada tanggal 2 Maret 2026 dan berakhir pada tanggal 4 Juni 2026. Dengan ketentuan magang umn yaitu memenuhi 640 jam kerja magang. Penulis bekerja pada hari Senin hingga Jumat dari pukul 09.00 WIB hingga Pukul 18.00 WIB. Dikarenakan Penulis bekerja pada masa puasa maka selama bulan Puasa berlangsung penulis bekerja dari hari Senin hingga Jumat pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB hingga masa bulan Puasa berakhir. Untuk memenuhi 640 Jam, penulis juga akan mengikuti Event sebagai bagian dari lembur perusahaan. Salah satu event yang akan diikuti oleh penulis adalah ketika Bushiroad Championship Series Indonesia Qualifier pada hari Minggu, 29 Maret 2026, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk Lembur di kantor pada hari sabtu maupun minggu.