

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Omni Genesis Distribution merupakan Perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi mainan seperti kartu game koleksi dan juga hobby lainnya seperti Figure karakter anime, serta official merchandise. Dengan visi dan misi sebagai berikut.

1. Visi

Berkomitmen untuk Mendorong Pertumbuhan dan Koneksi melalui peminatan game dan Barang koleksi

2. Misi

Menghadirkan game dan barang koleksi berkualitas tinggi melalui distribusi, retail dan keterlibatan terhadap komunitas yang efisien.



gambar 2.1 Logo PT. Omni Genesis Distribution
(sumber: PT. Omni Genesis Distribution)

PT. Omni Genesis Distribution berdiri pada tahun 2022 yang merupakan bagian dari Omni Group yang dibagi menjadi 3 company berdasarkan management produk dan pasarnya, yaitu:

1. Genesis Omni Asia Toys

Genesis Omni Asia Toys atau disebut juga dengan GOAT merupakan company yang berfokus dalam mendistribusikan produk yang berasal dari company seperti Bushiroad Japan, Tsurubaya yang membuat Ultraman Card Game dan juga Produk aksesoris untuk Trading Card Game dari Dragon Shield.

2. Omni Game Rekreasi Edukatif

Omni Game Rekreasi Edukatif yang disebut dengan OGRE merupakan company yang mendistribusikan produk dari company Bandai Trading Card Game seperti Gundam, One Piece, Digimon, Union Arena. Tidak hanya itu OGRE juga mendistribusikan produk Flesh and Blood.

3. Omni Genesis Distribution

Omni Genesis Distribution atau disebut dengan OmGen merupakan company yang berfokus pada mendistribusikan game atau Trading card game yang berasal dari company Bushiroad Internasional di Indonesia. Omni Genesis Distribution sendiri juga mendistribusikan Merchandise Hobi seperti Furyu, Ichiban Kuji dan juga Palverse.

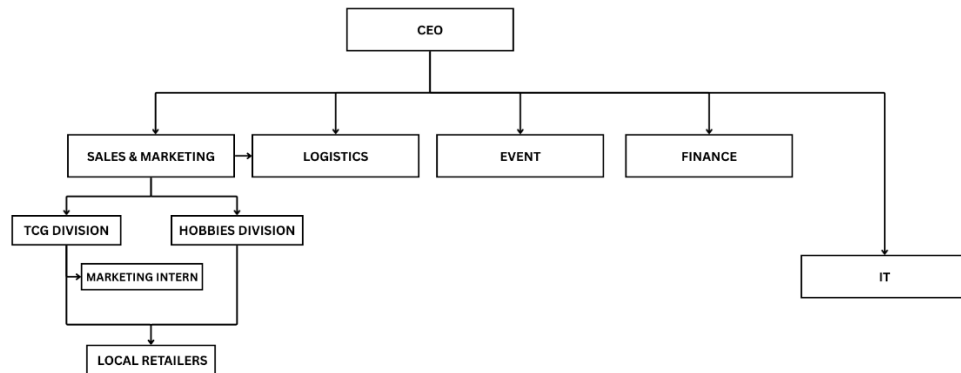
Selama Praktek Kerja Magang, penulis lebih banyak diberikan pekerjaan untuk membuat poster promosi, untuk keperluan marketing produk yang didistribusikan oleh Omni Genesis Distribution.

Tabel 2.1. *Tabel SWOT*

<p><i>Strength</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salah satu perusahaan yang terkenal dikalangan Komunitas <i>Trading Card Game</i>. • Event – event yang diselenggarakan selalu ditempat yang strategis.
<p><i>Weakness</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miskomunikasi dikarenakan adanya hari – hari tertentu yang menggunakan bahasa <i>Inggris</i> sehingga pekerjaan terhambat, karena mis komunikasi • Kurangnya komunikasi untuk mendapatkan feedback.
<p><i>Opportunities</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya dukungan dari komunitas, hal ini dikarenakan <i>Trading Card Game</i> sudah mulai terkenal di Indonesia. • Perusahaan banyak event yang melibatkan lokal dan internasional sehingga terbuka kesempatan untuk bertemu dengan komunitas lokal dan internasional untuk memperluas pengalaman dan wawasan dan terbuka peluang bisnis dikemudian hari
<p><i>Threats</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang kena alokasi dikarenakan produk dari perusahaan luar yang sedikit datang ke Indonesia. • Banyaknya produk yang <i>Delay</i> sehingga banyak Konsumen yang cukup kecewa.

(sumber: dokumentasi pribadi)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



gambar 2.2 Struktur organisasi perusahaan
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Struktur organisasi perusahaan magang PT. Omni Genesis dapat dilihat dalam gambar 2.2 dimana adanya pembagian tim seperti Logistik, Event, Finance IT, dan juga *Sales & Marketing*. Walaupun banyak organisasi dalam perusahaan tetapi tetap dekat antara satu dengan yang lain. Secara struktural penulis termasuk dalam bagian *sales & marketing* Divisi *Trading card game (TCG)* sebagai *intern*.