

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri film animasi Indonesia terus menunjukkan perkembangan yang signifikan, seiring dengan meningkatnya kebutuhan konten kreatif di pasar domestik maupun internasional (Kompas.com, 2025). *2D Generalist* merupakan seorang dalam bidang multimedia yang mempunyai kemampuan dalam berbagai aspek di bidang karya dua dimensi. Seorang *2D generalist* dalam industri tidak mempunyai penugasan yang teruntuk dalam satu bidang saja. Mereka mampu menciptakan berbagai karya menggunakan teknik 2D. Profesi *2D generalist* muncul sebagai salah satu reaksi atau respons terhadap kebutuhan industri multimedia dalam era modern yang menuntut efisiensi dan fleksibilitas. Perkembangan teknologi layaknya software animasi dan desain digital memungkinkan seseorang untuk dapat menguasai berbagai alat dan teknik dalam pembuatan karya dua dimensi.

GBI SLCC (*Salt & Light Community Church*) merupakan gereja komunitas di bawah Gereja Bethel Indonesia yang berlokasi di *OnePM Building* Lantai 5, Gading Serpong, Tangerang. GBI SLCC sebagai gereja yang berfokus dalam misi, merupakan rumah rohani yang ramah bagi keluarga, pemuda, dan seluruh jemaat. Divisi multimedia dalam GBI SLCC memainkan peran penting dalam pelayanan dengan memanfaatkan media kreatif secara profesional. Mereka mengelola *LED wall* untuk kebutuhan ibadah, memproduksi *live streaming* dari ibadah raya di *YouTube* GBI SLCC, serta membuat konten promosi seperti *reel*, grafik, dan video di *Instagram @gbi.slcc*. Pendekatan kreatif ini membuat pengalaman ibadah minggu semakin menarik dan juga membantu dalam memperluas jangkauan gereja ke komunitas digital.

Magang di divisi multimedia GBI SLCC menjadi kesempatan yang berharga bagi penulis, karena penulis dapat mengaplikasikan ilmu desain, video

editing, dan produksi konten secara langsung dalam lingkungan pelayanan. Di GBI SLCC, penulis dapat mengasah kemampuan teknis dengan peralatan modern dan juga dapat belajar bagaimana multimedia dapat menjadi alat yang kuat tidak hanya untuk menyampaikan firman Tuhan, tetapi juga untuk mendukung ibadah. Lingkungan gereja yang kolaboratif dan penuh nilai Kristiani dapat membantu penulis tumbuh baik secara profesional maupun rohani, sekaligus memberi pengalaman berharga dalam menciptakan konten yang berdampak bagi banyak orang. Dalam GBI SLCC, penulis sebagai 2D generalist terlibat langsung dalam pembuatan konten kreatif digital untuk perihal ibadah, adapun pembuatan aset untuk kegunaan promosi. Berbagai konten tersebut dapat berupa *motion graphic*, *concept art*, dan desain grafis.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk menjadi kesempatan bagi penulis dalam memperoleh pengalaman secara langsung di luar lingkungan akademik, khususnya pada bidang multimedia dan konten kreatif di lingkungan gereja. Melalui magang sebagai *Multimedia Staff* di GBI SLCC, penulis dapat memahami secara langsung proses pembuatan konten visual untuk ibadah Minggu, pengelolaan LED wall, produksi live streaming, serta pembuatan materi promosi di Instagram dan YouTube. Pengalaman ini diharapkan dapat memperkaya pemahaman penulis tentang bagaimana media kreatif dapat digunakan secara efektif untuk mendukung pelayanan rohani, sekaligus mengasah kemampuan teknis dalam desain, video editing, dan produksi konten di lingkungan yang kolaboratif dan penuh nilai Kristiani.

Maksud dan tujuan magang yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman secara langsung di luar lingkungan akademik dalam bidang multimedia dan konten kreatif di lingkungan gereja.
2. Memperkaya pemahaman tentang pemanfaatan media kreatif untuk mendukung pelayanan rohani.

3. Mengasah kemampuan teknis di bidang desain, video editing, dan produksi konten dalam lingkungan yang kolaboratif dan berlandaskan nilai Kristiani.
4. Memenuhi syarat kelulusan kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan staff multimedia dari grafik lowongan yang tertera di gedung gereja. Dari situ, penulis menanyakan kepada bapak Elia Yovan selaku Kepala Divisi Multimedia & *Creative Ministry* mengenai kesempatan untuk bergabung dalam magang. Setelah diperbolehkan, penulis diminta untuk mengirimkan CV dan portofolio ke email GBI SLCC. Beberapa hari berikutnya, penulis dikabarkan mengenai penerimaan dan bergabung dalam grup *Whatsapp* untuk mendapat arahan secara singkat mengenai pelaksanaan magang.

Penulis memulai magang pada hari Selasa, 10 Februari 2026. Periode pelaksanaan magang penulis berlangsung hingga tanggal 10 Juli 2026 atau selama 5 bulan, dengan pembimbing Bapak Elia Yovan Chandra. Hari kerja mencakup 5 hari seminggu, dari hari Selasa hingga Jumat, ditambah dengan hari Minggu. Jam kerja mulai dari jam 09.00 - 17.00 WIB dengan pengecualian hari Minggu, dimana pada hari Minggu jam kerjanya mulai dari 07.00 - 12.00 WIB. Selama masa program magang di GBI SLCC, terdapat juga perubahan jam kerja terutama pada hari minggu, dimana seiring waktu ibadah, jam kerja penulis diubah jadi jam 09.00 - 18.00 WIB. Perubahan jam kerja tersebut efektif dari tanggal 12 April 2026.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA