

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Continuing Education Department (CED) adalah program di dalam UMN yang menawarkan pengembangan pendidikan yang termasuk sebagai salah satu bagian dari Kompas Gramedia Group. Program CED memiliki berbagai program dengan salah satunya kursus yang mengajarkan bahasa Inggris (seperti berbicara bahasa Inggris, persiapan IELTS dan TOEFL), bahasa Jepang, bahasa Korea, bahasa Jerman dan BIPA (Bahasa Indonesia Untuk Penutur Asing). Selain itu, CED UMN juga menjadi pusat pengujian untuk mendapatkan sertifikasi untuk TOEFL, TOEIC (bersama ITC Indonesia) dan IELTS on computer yang bekerja sama dengan *British Council*, serta program pelatihan. PJK UMN dirancang untuk memenuhi kebutuhan siswa SMA dan mahasiswa, serta masyarakat umum dan para profesional.

Promosi pada era sekarang dominasi dilakukan melalui sosial media karena sosial media dapat memberi kesempatan untuk mencapai target audiens secara cepat, karena media sosial dibuat dengan fitur yang dapat berkomunikasi secara dua arah, yaitu konten yang bisa dipersonalisasi, serta kesadaran produk yang dapat meningkat melalui postingan konten yang dapat menarik audiens dengan engagement yang tinggi (Ibrahim et al, 2023). Menurut (Jamil et al, 2022), aktivitas SMM yang berisi konten hiburan dan trending dapat meningkatkan engagement dari audiens yang akhirnya bisa menjadi *potential audience*.

Salah satu jenis promosi yang sering dilakukan di sosial media adalah desain postingan, maka *designer* adalah salah satu *jobdesk* yang diperlukan, tugas seorang *designer* menurut (Yunita, 2022) adalah untuk mengelolah unsur estetika yang visual seperti warna, *layout*, tipografi dan komposisi visual untuk menarik perhatian orang – orang dan meningkatkan ketertarikan orang – orang tersebut kepada suatu produk, program atau layanan, dan menurut (Arifianto, 2022) visual *designer* harus

bisa memanfaatkan teknologi informasi dan media digital untuk menyampaikan pesan kepada orang yang melihatnya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang**

Dengan partisipasi sebagai *designer* dan membantu administratif CED UMN, penulis memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Syarat untuk kelulusan mata kuliah; dan
2. Dapat menambahkan pengalaman baru seperti editing dan planning video promosi.
3. Dapat mendalami cara membuat konten promosi secara kreatif.
4. Dapat menerapkan ilmu tambahan dari CED seperti cara kerja IELTS dan membuat buku proposal.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Pelaksanaan waktu kerja magang penulis sesuai dengan syarat dan ketentuan yang diberi dari kampus, penulis harus melaksanakan kerja magang selama 80 hari atau 640 jam kerja. Penulis mulai melaksanakan kerja magang sejak tanggal 2 Maret tahun 2026. Waktu pelaksanaan magang lebih telat dari waktu mulainya masuk kembali kuliah, dikarenakan penulis tidak dapat menemukan tempat magang pada bulan masuk kuliah.

Jadwal waktu kerja magang ini berlangsung selama 5 hari, yaitu senin-jumat mulai dari pukul 08.00 hingga pukul 17.00. Namun, walaupun bekerja sebagai *designer*, penulis membantu tugas administratif. Adapun jadwal tambahan ada pada hari sabtu pada waktu 08:30 hingga kegiatan seperti IELTS selesai.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang ini diawali ketika penulis dihubungi oleh pak Joe Boro pada tanggal 24 Febuari berdasarkan rekomendasi dari kaprodi film, ibu Edeline untuk kemudian di tempatkan di CED UMN. Setelah itu penulis diajak oleh

pak Joe untuk wawancara di CED pada ruangan D1110. Setelah proses wawancara berakhir, penulis diberi tanggal 2 Maret untuk mulai melaksanakan magangnya.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA