

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

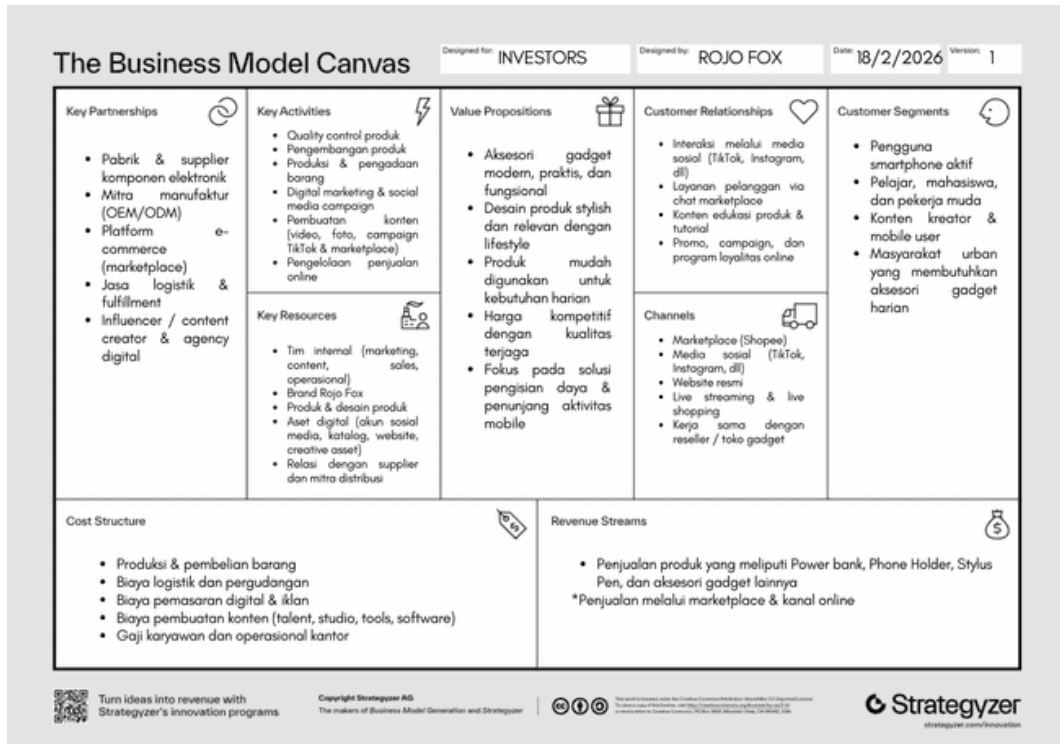
Perusahaan Rojo Fox merupakan sebuah merek aksesoris ponsel dan perangkat pintar yang berafiliasi dengan Red Forest Co., Ltd. Perusahaan Rojo Fox Berdiri sejak 2012 dan perusahaan ini berfokus pada produk *mobile convenience* berkualitas tinggi seperti power bank, phone holder, phone grip, dan lain sebagainya. Kemudian pada Februari tahun 2024, Perusahaan Rojo Fox berekspansi ke Indonesia untuk menjadi merek saluran elektronik terkemuka.

Berikut penulis melampirkan beberapa poin-poin penting sejarah Rojo Fox:

- Berdiri sejak tahun 2012: Berafiliasi dengan Red Forest Co., Ltd, perusahaan ini berfokus menyediakan produk berkualitas tinggi dan layanan profesional.
- Spesialisasi Produk: Rojo Fox mengkhususkan diri pada aksesoris ponsel, perangkat pintar, dan *smart home* yang dirancang untuk daya tahan dan kinerja tinggi.
- Ekspansi ke Indonesia: Pada Februari 2024, perusahaan mendirikan anak perusahaan di Indonesia untuk memperluas jangkauan bisnis lokal dan membangun merek di pasar elektronik konsumen Indonesia.
- Jaringan Internasional: Pada Juni 2024, perusahaan memperkuat kehadirannya di Amerika Latin dengan membuka cabang di Peru.

Produk-produk Rojo Fox dikenal dengan fokus pada fungsionalitas, keamanan, dan desain yang memungkinkan ekspresi diri.

Tabel 2.1. Business Model Canvas Rojo Fox



Sumber: (Dokumentasi Pribadi)

Tabel 2.2. SWOT ANALYSIS

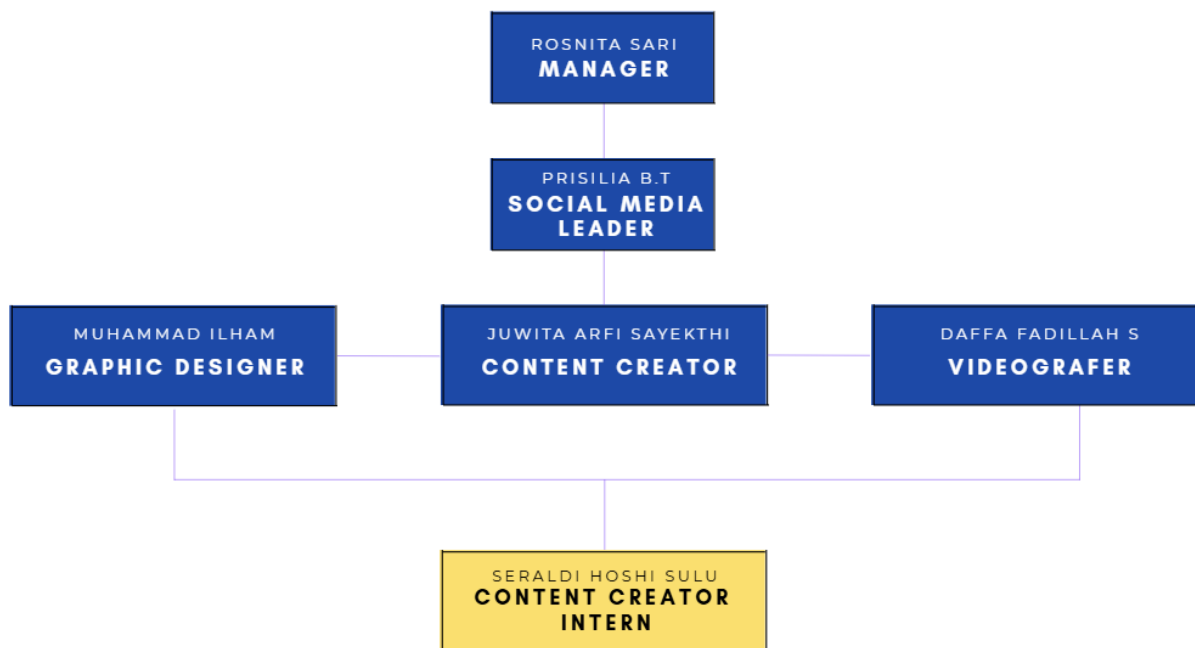
<b>Strength</b>	Kekuatan dari perusahaan Rojo Fox ini ada pada produk-produk elektronik yang beragam dan fungsional seperti powerbank, phone holder, stylus pen, proyektor, dan lain sebagainya. Ditambah setiap produk-produk yang dibuat menekankan pada kualitas yang kuat dan prima serta desain produk yang compact, minimalis, dan elegan.
<b>Weakness</b>	Brand Awareness yang masih terbatas. Hal ini dikarenakan produk-produk perusahaan Rojo Fox yang masih relatif baru di Indonesia dan memiliki brand awareness yang relatif rendah dibandingkan pesainya seperti brand Anker atau Baseus.  Selain itu, terdapat beberapa produk Rojo Fox yang dijual dengan harga yang cukup mahal sehingga akan sulit bersaing dengan brand terkenal lain seperti Anker atau Baseus.

<i>Opportunity</i>	<p>Kesempatan perusahaan Rojo Fox dalam bisnis menjual aksesoris ponsel seperti powerbank, phone holder, dan sebagainya terletak pada kualitas produknya yang berbeda dengan brand lain.</p> <p>Sebagai contoh, powerbank yang dihadirkan oleh perusahaan Rojo Fox sudah Solid State Super Safety Battery jadi tidak akan meledak ketika digunakan dimana pun dan kapan pun. Karena terdapat beberapa kejadian yang memperlihatkan baterai powerbank meledak karena kualitas powerbank yang kurang baik.</p>
<i>Threats</i>	<p>Ancaman bagi perusahaan Rojo Fox adalah tentu sudah banyak brand-brand besar seperti Anker, Baseus, dll yang menawarkan produk-produknya dengan harga yang lebih kompetitif. Hal ini tentu menjadi ancaman langsung terhadap pangsa pasar perusahaan Rojo Fox. Selain itu juga terdapat ancaman dari sisi harga (perang harga) serta kepercayaan masyarakat terhadap persepsi mereka terhadap brand yang sudah terkenal. Disinilah penting bagi perusahaan Rojo Fox untuk terus meningkatkan brand awareness dan menjauhkan brand dari isu persepsi negatif.</p>

*Sumber: (Dokumentasi Pribadi)*

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut penulis melampirkan atau bagan struktur organisasi instansi/perusahaan tempat kerja magang penulis di Perusahaan Rojo Fox. Bagan yang dilampirkan di bawah ini merupakan bagan struktur pengurus Perusahaan Rojo Fox pada bidang *Social Media*.



*Gambar 2.1. Gambar Struktur Perusahaan Rojo Fox*

*Sumber: (Dokumentasi Pribadi)*

Berdasarkan gambar di atas, penulis bekerja di bawah naungan Kak Prisil sebagai Social Media Leader, sehingga video-video yang akan dibuat WAJIB berada dalam pengawasan Social Media Leader. Disini penulis bekerja sama dengan tim graphic designer, content creator fulltime, dan videographer dalam membuat konten-konten setiap minggunya.