

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

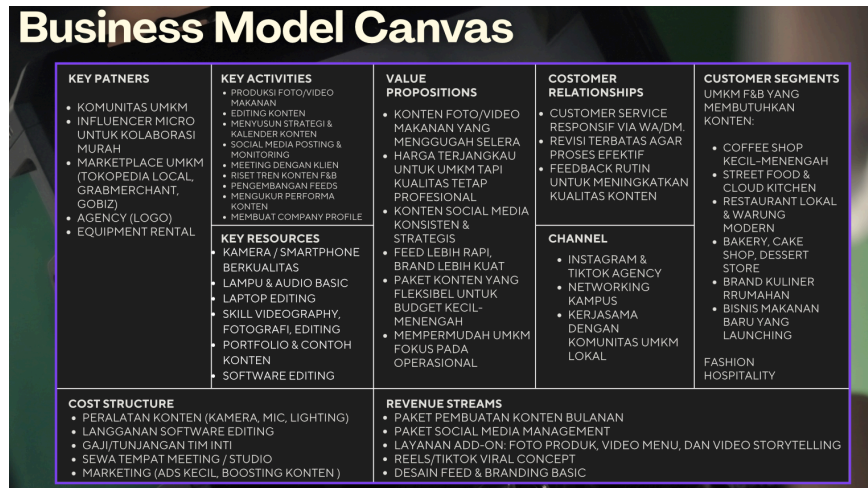
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Neokarsa Agency merupakan sebuah *creative agency* yang bergerak di bidang pemasaran digital dan produksi konten media sosial yang didirikan pada tahun 2025. Agency ini hadir sebagai solusi bagi pelaku usaha, khususnya UMKM, yang ingin meningkatkan performa bisnis melalui pengelolaan konten digital yang lebih strategis dan terarah. Neokarsa Agency berfokus pada pembuatan konten visual berbasis *storytelling* yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu membangun *brand awareness*, meningkatkan *engagement*, serta mendorong konversi penjualan. Target utama dari *agency* ini adalah bisnis yang aktif di media sosial, terutama pada sektor *food and beverage (F&B)*, *fashion*, dan *hospitality* yang sangat bergantung pada kekuatan visual dan tren. Dalam operasionalnya, Neokarsa Agency menawarkan layanan seperti produksi foto dan video, penyusunan strategi konten, serta perencanaan komunikasi digital yang dikemas dalam bentuk paket sesuai kebutuhan klien.



Gambar 2.1 visi misi neokarsa. Sumber: data neokarsa (2026)

2.1.2 BMC



Gambar 2.2 BMC neokarsa.Sumber: data neokarsa (2026)

Business Model Canvas Neokarsa Agency menunjukkan bahwa *customer segment* utama adalah UMKM di bidang *F&B*, *fashion*, dan *hospitality*. *Value proposition* yang ditawarkan adalah konten visual berkualitas dengan harga terjangkau serta strategi konten yang terarah dan konsisten. *Channel* yang digunakan adalah media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok* serta komunikasi langsung melalui *WhatsApp* atau *direct message*. *Customer relationship* dijaga melalui komunikasi yang responsif dan evaluasi konten secara berkala. *Key activities* meliputi produksi konten, riset tren, dan penyusunan strategi konten, dengan *key resources* berupa tim kreatif dan peralatan produksi. *Key partners* terdiri dari komunitas UMKM dan *micro influencer*, sementara *cost structure* berasal dari operasional produksi dan tim. *Revenue streams* diperoleh dari paket jasa pembuatan konten dan layanan strategi konten yang disediakan oleh Neokarsa Agency.

2.1.3 SWOT

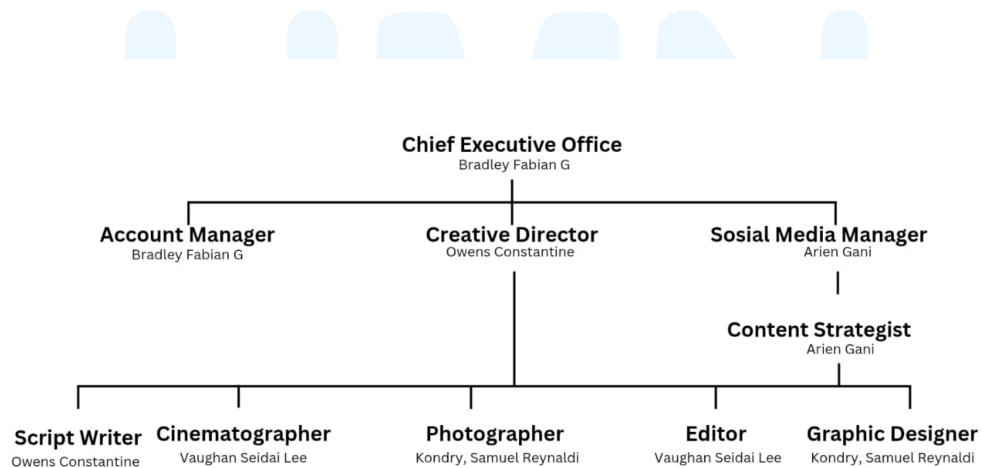
Berdasarkan analisis *SWOT*, kekuatan Neokarsa Agency terletak pada kualitas visual yang baik, kemampuan *storytelling*, serta penggunaan peralatan produksi sendiri sehingga hasil lebih konsisten. Kelemahannya adalah kapasitas tim yang masih terbatas dan portofolio yang masih dalam tahap pengembangan. Peluang yang dimiliki adalah meningkatnya penggunaan media sosial dan pertumbuhan UMKM yang membutuhkan konten digital. Sementara itu, ancaman yang

dihadapi antara lain persaingan dengan *agency* lain, perubahan tren media sosial yang cepat, serta perkembangan teknologi seperti *AI* dalam pembuatan konten.



Gambar 2.3 SWOT neokarsa.Sumber: data neokarsa (2026)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 jabatan neokarsa.Sumber: data neokarsa (2026)

Struktur organisasi Neokarsa Agency dipimpin oleh *CEO* yang bertanggung jawab atas keseluruhan arah dan keputusan bisnis. Di bawah *CEO* terdapat tiga bagian utama, yaitu *Account Manager*, *Creative Director*, dan *Content Strategist*. *Account Manager* bertugas sebagai penghubung antara klien dan tim internal, serta mengelola kebutuhan dan komunikasi dengan klien. *Creative Director* bertanggung jawab dalam mengarahkan konsep kreatif dan visual dari setiap proyek yang dijalankan. Sementara itu, *Content Strategist* memiliki peran dalam menyusun strategi konten, menentukan konsep komunikasi, serta memastikan konten yang dibuat sesuai dengan target audiens dan tujuan *brand*.

Dalam pelaksanaannya, *Creative Director* dan *Content Strategist* didukung oleh tim produksi yang terdiri dari *script writer*, *videographer/cinematographer*, *photographer*, *editor*, dan *graphic designer*. Struktur ini menunjukkan bahwa setiap divisi saling terhubung dan bekerja sama dalam menghasilkan konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif secara strategi.

