

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk

PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk dengan kode saham INET atau dikenal sebagai Sinergy Networks merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan infrastruktur telekomunikasi di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk

Sumber: siapnetworks.co.id (2026)

Sinergy Networks didirikan pada tahun 2016 dan berfokus pada penyediaan jaringan internet yang digunakan untuk mendukung kebutuhan konektivitas antar perusahaan, khususnya penyedia layanan *Internet Service Provider/ISP*. Sinergy Networks beroperasi dalam sektor *Business to Business (B2B)* dengan fokus pada perusahaan-perusahaan yang memerlukan kapasitas jaringan besar dan koneksi yang stabil.

Sinergy Networks menyediakan layanan infrastruktur digital seperti *data center interconnect, colocation, local loop access*, serta layanan pengelolaan jaringan atau *managed service*. Layanan tersebut membantu perusahaan untuk terhubung dengan jaringan yang lebih luas serta mendukung proses pertukaran data dengan kapasitas yang lebih besar. Melalui layanan ini, Sinergy Networks juga menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan dari beragam sektor industri yang membutuhkan dukungan jaringan untuk menunjang kegiatan operasional mereka.

Hingga saat ini, Sinergy Networks terus memperluas jaringan infrastruktur untuk menjangkau lebih banyak pelanggan. Sinergy Networks telah memiliki sekitar 13 *point of presence (POP)* yang tersebar di beberapa kota besar di

Indonesia, seperti Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Bali, Balikpapan, Medan, Lampung, serta terhubung dengan jaringan internasional. Jaringan tersebut juga telah menjangkau ratusan gedung dan memenuhi kebutuhan konektivitas dengan kapasitas yang cukup besar. Hal ini menunjukkan bahwa layanan jaringan yang dimiliki Sinergy Networks sudah banyak digunakan untuk mendukung berbagai aktivitas digital.

Dalam rangka memperkuat ekspansi bisnis dan meningkatkan daya saing, Sinergy Networks melakukan akuisisi terhadap beberapa perusahaan. Pada tahun 2026, Sinergy Networks mengakuisisi 60% saham PT Trans Hybrid Communication (THC) dengan nilai transaksi sekitar Rp160 miliar. Akuisisi ini bertujuan untuk memperkuat infrastruktur jaringan backbone, meningkatkan kapasitas konektivitas internasional, serta memperluas jangkauan layanan melalui integrasi jaringan fiber optik dan *Network Access Point* (NAP). Selain itu, pada tahun yang sama Sinergy Networks juga mengakuisisi 53,57% saham PT Personel Alih Daya Tbk (PADDA) dengan nilai sekitar Rp106,39 miliar sebagai langkah diversifikasi bisnis ke bidang *outsourcing*, dan penyediaan tenaga kerja. Melalui akuisisi tersebut, Sinergy Networks memperkuat infrastruktur digital dan dukungan operasional, sehingga mampu meningkatkan efisiensi serta memperkuat posisi kompetitif di industri telekomunikasi dan layanan digital.

2.2 Visi Misi PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan infrastruktur telekomunikasi di Indonesia, PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman berjalannya perusahaan, yaitu sebagai berikut:

VISI

“To power Indonesia’s digital ecosystem through resilient, reliable, and scalable connectivity infrastructure” artinya perusahaan mendukung perkembangan ekosistem digital di Indonesia melalui penyediaan infrastruktur jaringan yang kuat,

andal, dan mampu berkembang sesuai dengan kebutuhan konektivitas yang terus meningkat.

MISI

1. *Expand*

Sinergy Networks terus berupaya mengembangkan dan memperluas infrastruktur jaringan dengan kapasitas yang lebih besar agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan serta mendukung kebutuhan konektivitas yang terus meningkat.

2. *Deliver*

Melalui layanan yang dimiliki, Sinergy Networks berkomitmen untuk menyediakan konektivitas jaringan yang stabil dan andal bagi para pelanggan. Dengan layanan tersebut diharapkan dapat mendukung kebutuhan pertukaran data serta menunjang aktivitas operasional berbagai perusahaan.

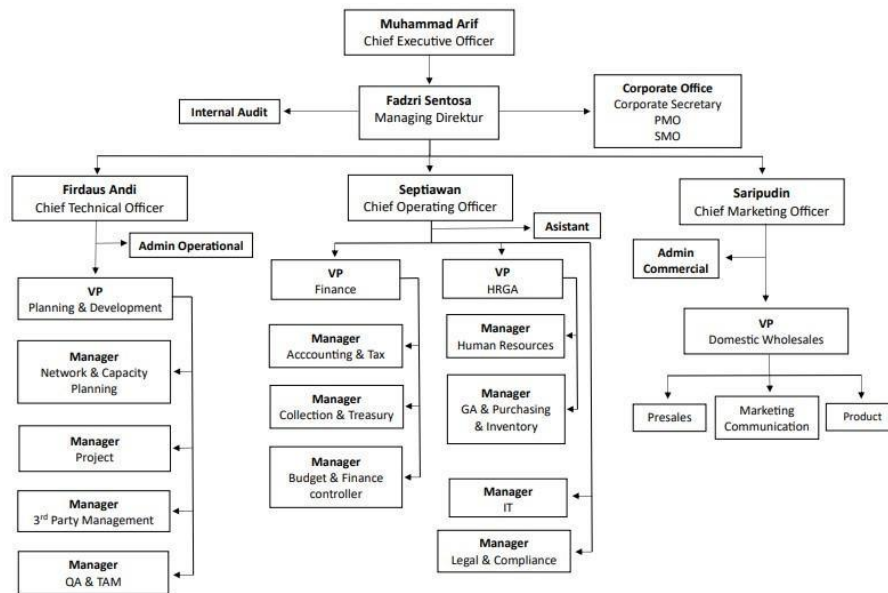
3. *Partner*

Dalam menjalankan usahanya, Sinergy Networks juga membangun kerja sama dengan perusahaan dari berbagai sektor. Kerja sama ini dilakukan untuk memperkuat jaringan yang dimiliki serta mendukung pengembangan layanan digital.

2.3 Struktur Organisasi PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk

PT Sinergi Inti Andalan Prima menerapkan struktur organisasi yang saling berkaitan untuk mendukung koordinasi yang efisien antar departemen dan menjamin setiap fungsi bisnis berjalan secara efektif.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



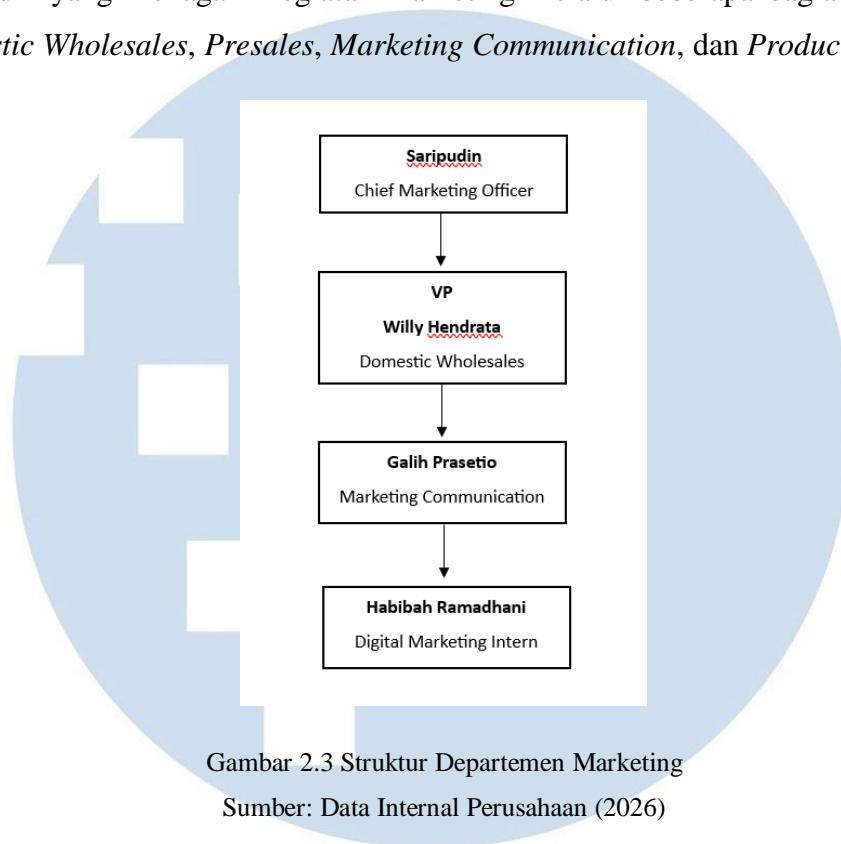
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk

Sumber: Data Internal Perusahaan (2026)

Struktur Organisasi tertinggi pada PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk dipimpin oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang saat ini dijabat oleh Muhammad Arif. Di bawah CEO terdapat Managing Direktur yaitu Fadzi Sentosa yang bertanggung jawab dalam mengelola operasional perusahaan secara keseluruhan serta didukung oleh Internal Audit dan Corporate Office. *Managing Direktur* membawahi tiga pemimpin utama yaitu *Chief Technical Officer* (CTO), *Chief Operating Officer* (COO), dan *Chief Marketing Officer* (CMO) yang masing-masing mengelola bidang teknis, operasional, dan marketing.

Chief Technical Officer (CTO) dijabat oleh Firdaus Andi yang bertanggung jawab pada pengembangan jaringan dan infrastruktur. Pada bagian ini terdapat beberapa divisi yaitu *Planning & Development*, serta *Networks & Capacity Planning*, *Project*, *3rd Party Management*, dan *QA & TAM*. Selanjutnya terdapat *Chief Operating Officer* (COO) dijabat oleh Septiawan yang mengawasi berbagai fungsi pendukung perusahaan seperti keuangan, sumber daya manusia, dan operasional internal melalui divisi *Finance* dan *HRGA*, serta terdapat unit *IT* dan *Legal & Compliance*. Sementara itu, *Chief Marketing Officer* (CMO) dijabat oleh

Saripudin yang menangani kegiatan marketing melalui beberapa bagian seperti *Domestic Wholesales, Presales, Marketing Communication, dan Product.*



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing
Sumber: Data Internal Perusahaan (2026)

Saat ini Departemen Marketing di PT Sinergi Inti Andalan Prima Tbk berada dibawah pimpinan *Chief Marketing Officer (CMO)* yaitu Saripudin. Dibawah kepemimpinannya terdapat Willy Hendrata selaku *VP Domestic Wholesales*, kemudian dibawahnya lagi ada Galih Prasetio selaku *Marketing Communication* sekaligus menjadi supervisor *Intern*. Berikut uraian masing-masing posisi dalam Departemen Marketing beserta perannya dalam kegiatan magang:

1. *Chief Marketing Officer*

Bertanggung jawab dalam mengatur dan mengarahkan seluruh kegiatan *marketing* perusahaan kepada pelanggan bisnis. CMO juga memastikan strategi *marketing* yang dijalankan selaras dengan tujuan dan arah bisnis perusahaan, termasuk dalam membangun *brand awareness* Sinergy Networks di sektor B2B domestik maupun internasional. Di sisi lain, CMO

mengawasi pelaksanaan kampanye *marketing*, strategi *digital marketing*, dan memastikan semua berjalan efektif sesuai dengan kebutuhan pasar.

2. *VP Domestic Wholesales*

Memiliki tanggung jawab dalam peningkatan penjualan layanan perusahaan pada sektor B2B domestik. Menangani kerja sama dengan beberapa mitra bisnis seperti ISP lokal, *reseller*, dan perusahaan *enterprise* agar hubungan kerja sama tetap berjalan dengan baik. Memantau aktivitas tim *sales* dan *marketing* sekaligus melihat perkembangan target penjualan perusahaan. Selain itu, memastikan layanan yang diberikan kepada pelanggan tetap berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

3. *Marketing Communication*

Mengelola dan menyampaikan komunikasi perusahaan melalui media sosial dan platform digital lainnya. *Marketing communication* membantu menyampaikan informasi mengenai layanan perusahaan melalui konten media sosial, materi promosi, *press release*, dan beberapa kegiatan perusahaan lainnya agar informasi yang diberikan lebih mudah dipahami oleh audiens. Selain itu, *marketing communication* juga bekerja sama dengan tim *sales* dan *product* dalam mendukung kegiatan *marketing* perusahaan.

4. *Digital Marketing Intern*

Membantu pelaksanaan kegiatan *digital marketing* perusahaan, khususnya dalam perencanaan dan pengelolaan konten media sosial Sinergy Networks. Tugas yang dilakukan meliputi pembuatan dan penyusunan konten mengenai layanan ISP, bandwidth, dan layanan lainnya, serta melakukan proses editing dan *copywriting* di sesuaikan dengan *tone of voice* perusahaan, serta evaluasi performa konten untuk memastikan setiap konten yang dipublikasikan mampu menjangkau dan menarik perhatian audiens di media sosial.