

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Wilis Agro

Sumber: PT WILIS AGRO LESTARI

PT Wilis Agro Lestari merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang budidaya tanaman anggrek, yang berfokus pada produksi dan pembungaan anggrek, khususnya anggrek bulan. PT Wilis Agro Lestari didirikan pada tahun 2012 dan memiliki beberapa *greenhouse* seperti di Subang, Sukabumi, dan Dangdang. Sejak awal didirikan perusahaan ini mengembangkan usahanya dengan memadukan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk proses budidaya tanaman anggrek. Perusahaan ini tidak hanya berfokus menghasilkan tanaman anggrek yang berkualitas saja, namun juga berupaya membangun sistem produksi yang lebih efisien dan terstruktur agar mampu memenuhi kebutuhan pasar. Wilis Agro juga memiliki akun sosial media seperti Instagram yaitu dengan nama @wilisagro yang umumnya digunakan untuk sarana promosi dari produk yang dimiliki oleh Wilis Agro.

Perusahaan Wilis Agro sendiri memiliki visi menjadi perusahaan yang yang menjalani bisnis florikultura dalam skala besar dan efisien, menerapkan teknologi tepat guna untuk efisiensi operasional bisnis florikultura, dan melaksanakan

penelitian yang berkelanjutan untuk pengembangan usaha florikultura. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk mengembangkan sektor budidaya tanaman hias, khususnya anggrek bulan, secara lebih profesional dengan memanfaatkan teknologi dan inovasi yang dilakukan agar lebih efisien dalam menghasilkan produk yang berkualitas.

Tabel 2. 1 Analisis SWOT PT WILIS AGRO LESTARI

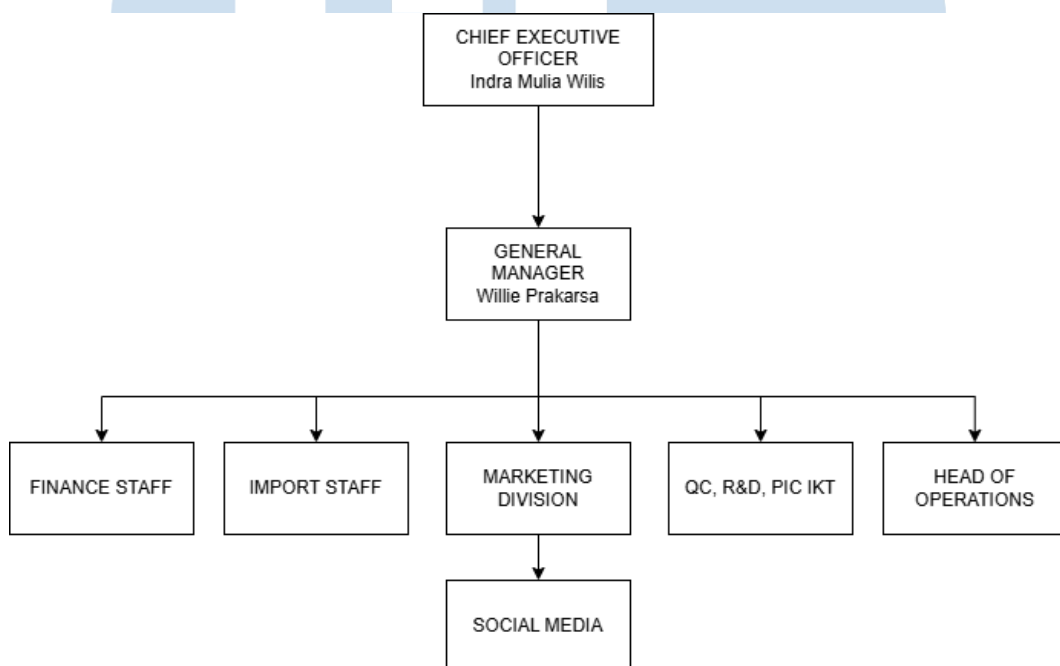
<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Spesialis dalam budidaya bunga anggrek. • Memiliki kualitas produk yang baik. • Didukung oleh fasilitas produksi yang memadai.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentan terhadap serangan hama. • Membutuhkan perawatan yang intensif. • Memiliki pasar yang relatif spesifik (niche market).
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Permintaan tanaman hias masih memiliki potensi untuk terus berkembang. • Berpeluang memperluas pasar hingga tingkat nasional. • Memiliki peluang untuk menembus pasar internasional.
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Perubahan tren pasar yang dapat memengaruhi permintaan bunga anggrek. • Risiko gangguan budidaya akibat perubahan musim dan kondisi cuaca.

Sumber: Observasi Penulis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Wilis Agro Lestari dipimpin oleh *CEO* bernama Indra Mulia Wilis, yang membawahi *General Manager* bernama Willie Prakarsa, sebagai penanggung jawab pengawasan kinerja departemen, pengambilan keputusan strategis, dan produktivitas staff. Di bawah *General Manager* terdapat beberapa divisi, yaitu *marketing* yang bertugas berkomunikasi dengan pelanggan, mendata bunga yang akan dikirim, dan mengelola Instagram perusahaan. *Content Creator*

yang berkoordinasi dengan *marketing* bertugas merekam video dan foto kebutuhan konten perusahaan. *QC, R&D,* dan *PIC IKT* bertugas mengawasi staff lapangan, mengamati kondisi bunga anggrek, serta mewakili *General Manager* di lapangan. *Head of Operations* bertugas melakukan perawatan anggrek dari pembibitan hingga dewasa. *Finance* bertugas mengelola keuangan dan dokumen perusahaan. *Import Staff* bertugas memesan dan memeriksa kondisi bibit yang diterima. Berikut merupakan diagram struktur organisasi PT WILIS AGRO LESTARI.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT WILIS AGRO LESTARI.

Sumber: PT WILIS AGRO LESTARI.