

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi pergerakan industri bergerak kearah industri kreatif karena memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional melalui peningkatan kesejahteraan masyarakat, menciptakan lapangan pekerjaan, serta mendapat dukungan dari berbagai pihak seperti pemerintah, pelaku bisnis, masyarakat, dan kerja sama internasional dalam pengembangannya (Endah Dwi S et al., 2024). Selain itu, Menkominfo (2022) menyebutkan bahwa sub sektor film, animasi dan video, seni pertunjukan, dan desain komunikasi visual menjadi subsektor dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Hal ini meningkatkan peluang pada kebutuhan tenaga kerja di bidang produksi film dan periklanan.

Production Assistant (PA) memiliki peranan penting dalam industri film, TV, dan produksi komersial dilihat dari level dan tugasnya. Fitzgibbons (2025) menyebutkan bahwa PA merupakan posisi pemula yang bisa membangun pengalaman nyata dan koneksi, serta berperan dalam kelancaran produksi. Selain itu, Adler (2018) juga menyebutkan bahwa PA dalam industri periklanan, merupakan *day player* karena perekrutannya berdasarkan kebutuhan harian produksi, seperti pada tahapan pra-produksi, produksi, hingga tahap pasca produksi bergantung dengan skala dan kebutuhan yang dikerjakan.

Posisi PA menjadi langkah awal yang penulis pilih untuk memasuki industri kreatif Indonesia. Melalui posisi ini, penulis mendapatkan kesempatan dalam mengeksplere dunia ini, khususnya pada tahapan produksi hingga pasca produksi. Selain itu, sub sektor film dan periklanan menjadi pilihan yang tepat karena termasuk di dalam industri kreatif yang terus berkembang di Indonesia ataupun global. Dengan bergabung dengan Sante *Production* sebagai PA, penulis ingin

mengambil kesempatan untuk berkembang dan berkontribusi langsung di dalam industri industri kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam mengikuti kegiatan magang adalah sebagai berikut:

1. Membangun fondasi karier di industri kreatif profesional melalui peran sebagai PA.
2. Sebagai langkah awal untuk memahami ekosistem industri kreatif professional khususnya sub sektor periklanan dan perfilman.
3. Implementasi nyata teori yang dipelajari pada perkuliahan ke dalam proses industri kreatif profesional produksi iklan.
4. Mengenali, mempelajari, dan mengeksplere alur kerja dalam industri kreatif profesional berbagai departemen dalam rumah produksi iklan.
5. Mengembangkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* yang diperlukan di dalam industri kreatif professional, khususnya pada sub sektor periklanan dan perfilman.
6. Memenuhi syarat untuk kelulusan mata kuliah.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan penyusunan *curriculum vitae* (CV) dan portofolio sebagai tahapan awal dalam pelaksanaan magang. Penyusunan CV dan portofolio disusun berdasarkan pengalaman penulis dalam bidang produksi berkaitan dengan manajemen proyek penciptaan audio visual selama masa perkuliahan dan pengalaman berorganisasi yang menunjukkan kemampuan penulis dalam kerja sama tim, manajemen tim, dan komunikasi. CV dan portofolio yang penulis buat disusun secara umum dengan memfokuskan untuk pelamaran sebagai PA.

Pencarian informasi magang melalui platform digital seperti Instagram, LinkedIn, dan platform digital lain menjadi tahapan kedua penulis dalam

pelaksanaan magang. Penulis mulai mencari berbagai kesempatan magang khususnya sebagai PA sejak akhir November 2026. Penulis mendaftar kepada beberapa perusahaan yang menawarkan posisi sebagai PA dan memiliki administratif yang sesuai dengan ketentuan kampus.

Tahapan ketiga yang dilakukan penulis pada program magang adalah proses pendaftaran dan seleksi berkas. Penulis mulai melakukan proses pendaftaran kepada beberapa perusahaan sejak awal Desember 2025, dengan mengirimkan berkas CV dan portofolio. Selain itu, untuk pendaftaran Sante Production penulis juga mengirimkan surat motivasi. Setelah melalui seleksi berkas peneliti mendapatkan panggilan wawancara oleh Sante Production pada tanggal 17 Desember 2025. Sebelum melakukan wawancara, penulis melakukan persiapan dengan mencari informasi mengenai perusahaan melalui Instagram dan laman resmi.

Penulis diterima pada Sante Production terhitung pada tanggal 20 Desember 2025. Setelah dinyatakan diterima, penulis menjalani program magang sejak 5 Januari hingga 30 Juni 2026. Selama periode magang tersebut penulis memiliki tanggung jawab untuk membantu berbagai bentuk persiapan dalam proses pra-produksi dan produksi, termasuk koordinasi kebutuhan produksi serta membantu kelancaran kegiatan di lapangan. Kegiatan magang dilaksanakan setiap hari dengan sistem kerja *work from office* (WFO) pada hari senin dan rabu, dengan jam kerja pukul 10.00 WIB sampai 19.00 WIB.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA