

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di zaman modern telah mendorong meningkatnya penggunaan media audio visual sebagai sarana penyampaian informasi dan komunikasi (Munir, 2015). Video menjadi sebuah media yang efektif karena mampu menggambarkan unsur gambar, suara serta elemen lainnya sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih mudah dipahami oleh penonton. Oleh karena itu, produksi video semakin banyak digunakan dalam berbagai kebutuhan komunikasi visual.

Dalam produksi video, tahap penyuntingan memiliki peran yang penting dalam membentuk struktur visual dan alur penyampaian pesan (Lambden, 2021). Penyuntingan tidak hanya sekadar menyusun potongan gambar, tetapi juga melibatkan pemilihan gambar, pengaturan ritme hingga penambahan elemen pendukung dalam video berupa musik dan teks. Melalui proses tersebut, materi video yang sebelumnya terpisah dapat disusun menjadi sebuah karya audio visual yang utuh dan menarik untuk ditonton.

Marclan Hotels merupakan salah satu perusahaan yang memanfaatkan konten video sebagai bagian dari publikasi media sosial mereka. Video yang dibuat dan diproduksi berupa suasana hotel, fasilitas, serta berbagai kegiatan yang ada di lingkungan hotel. Dalam proses pembuatan video tersebut, tahap penyuntingan menjadi bagian yang penting untuk menghasilkan video yang menarik dan informatif.

Berdasarkan hal tersebut, penulis memutuskan untuk melaksanakan kegiatan magang di Marclan Hotels untuk memperoleh pengalaman secara langsung dalam proses penyuntingan video. Melalui kegiatan magang ini, penulis dapat memahami bagaimana peran seorang penyunting dalam proses produksi konten video yang

digunakan pada media sosial perusahaan. Pengalaman tersebut kemudian menjadi dasar bagi penulis untuk menyusun laporan kerja magang yang berjudul “*Peran Video Editor dalam Pembuatan Konten Media Sosial Marclan Hotels*”.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Kegiatan kerja magang merupakan bentuk pembelajaran bagi penulis agar dapat memperoleh pengalaman kerja secara langsung secara profesional. Melalui magang, penulis dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja profesional. Terutama dalam bidang produksi audio visual.

Tujuan pelaksanaan kerja magang sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah kerja magang.
2. Menambah pengalaman kerja dalam bidang produksi video, khususnya pada proses penyuntingan.
3. Mengembangkan kemampuan teknis berupa penyuntingan video (*hard skill*) serta kemampuan nonteknis berupa komunikasi serta kerja sama tim (*soft skill*).
4. Memahami peran seorang penyunting dalam proses pembuatan konten pada media sosial perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan kerja magang dilaksanakan di Marclan Hotels dalam periode waktu yang telah ditentukan dari pemenuhan kewajiban akademik mahasiswa. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal 23 Februari 2026 dan dijadwalkan berlangsung hingga 31 Juli 2026. Selama periode tersebut, penulis melaksanakan kegiatan magang pada hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja dari pukul 08.00 hingga 17.00 WIB sesuai dengan ketentuan jam kerja yang berlaku.

Kesempatan untuk melaksanakan kerja magang di Marclan Hotels diawali ketika pihak perusahaan menghubungi penulis terkait peluang magang yang tersedia. Setelah itu, penulis diminta untuk mengirimkan dokumen sebagai persyaratan awal.

Dokumen yang dimaksud berupa *curriculum vitae* (CV) dan portfolio yang berisi karya yang pernah dibuat sebelumnya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA