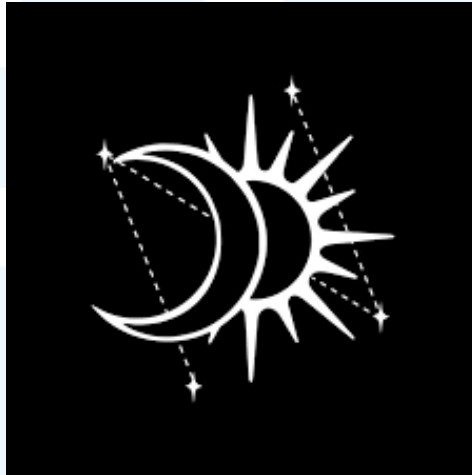


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1. Logo CEN Rental. Dokumentasi perusahaan (2026)

PT Cahaya Entertainment Nusantara, yang lebih dikenal dengan nama CEN Rental, adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan peralatan produksi audiovisual. Lingkup layanan perusahaan ini tidak terbatas pada persewaan alat semata, melainkan turut merambah ke berbagai jenis produksi seperti film, iklan komersial, fotografi, hingga produksi konten secara umum. Perusahaan ini berada di bawah kepemimpinan Andre Devianto selaku Direktur. CEN Rental berdiri dari sebuah kontrakan kecil pada tahun 2023, digagas oleh sekelompok alumni Universitas Multimedia Nusantara (UMN), yakni Farrel Nathaniel, Andre Devianto, Immanuel Zefanya, Alegra Lakesha, Yabes Foraldy, dan Giovan Byanca. Berawal hanya dari tiga unit lampu Aputure 600X, perusahaan ini terus berkembang hingga kini memiliki katalog peralatan yang jauh lebih lengkap, mencakup kamera sinema, lensa sinema, peralatan *lighting*, serta berbagai peralatan grip. Seiring pertumbuhannya, pada Oktober 2024 CEN Rental resmi berpindah ke lokasi yang lebih yang lebih baik untuk bisnis yang sedang berkembang, yaitu

sebuah ruko, dimana hal tersebut memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan layanan dan koleksi peralatannya.

Kini CEN Rental tidak hanya berfungsi sebagai tempat penyewaan alat, tetapi juga berkembang menjadi sebuah komunitas bagi insan departemen kamera dan *lighting*. Perusahaan ini menjadi wadah bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa UMN, yang ingin mendalami dunia departemen kamera secara lebih praktis dan memahami berbagai kewajiban yang ada di dalamnya. Dengan sumber daya manusia yang terus bertambah, CEN Rental kini telah mampu merambah ke ranah produksi yang lebih luas, mencakup *TVC*, *music video*, hingga produksi film.

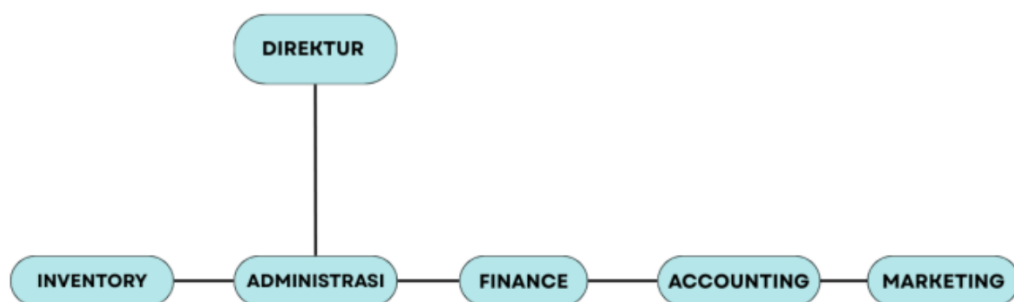
Tabel 2. 1. Analisis SWOT CEN Rental

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi yang strategis, dekat dengan kampus seperti UMN, Binus, dan UPH • Memiliki pasar terfokus dengan mahasiswa dan alumni UMN • Memiliki harga sewa alat yang bersaing • Rental peralatan <i>shooting</i> terbesar di Gading Serpong • Perusahaan yang juga bergerak sebagai komunitas
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Belum banyaknya SDM yang memadai • Ketersediaan alat yang tidak sebanyak kompetitor Jabodetabek
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan yang didirikan oleh alumni UMN dan pelaku industri • Lokasi yang mendukung potensi pasar • Berkembang seiring alumni UMN yang semakin berperan dalam industri
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marketing</i> yang kurang luas • Persaingan dengan rental lain dengan alat yang lebih unik / lengkap

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Persaingan diskon yang ditawarkan rental lain |
|--|---|

Berdasarkan analisis SWOT di atas, CEN Rental memiliki fondasi yang cukup kuat untuk terus berkembang di industri rental peralatan audiovisual. Lokasi yang strategis di kawasan Gading Serpong, kedekatan dengan komunitas mahasiswa dan alumni UMN, serta harga sewa yang kompetitif menjadi keunggulan utama yang membedakan CEN Rental dari kompetitor di sekitarnya. Namun demikian, perusahaan masih menghadapi tantangan dalam hal keterbatasan SDM dan koleksi peralatan yang belum selengkap rental besar di kawasan Jabodetabek. Peluang terbesar CEN Rental terletak pada jaringan alumni UMN yang terus berkembang dan semakin aktif di industri, yang secara organik dapat mendorong pertumbuhan klien maupun sumber daya manusia perusahaan. Di sisi lain, persaingan dengan rental lain yang menawarkan koleksi lebih lengkap atau diskon lebih agresif menjadi ancaman yang perlu diantisipasi, terutama melalui penguatan strategi pemasaran dan peningkatan inventaris secara bertahap.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2. Struktur Perusahaan. Dokumentasi Perusahaan (2026)

CEN Rental saat ini dipimpin oleh seorang Direktur yang membawahi seluruh operasional perusahaan. Direktur bertanggung jawab atas koordinasi kegiatan harian, pengelolaan inventaris peralatan mulai dari pemeliharaan, ketersediaan, hingga pengembangan koleksi sesuai kebutuhan industri serta pengelolaan sumber daya manusia yang terlibat di dalamnya. Selain itu, Direktur menjadi pengambil

keputusan utama dalam aspek strategis perusahaan seperti pembelian alat baru, pengembangan kerja sama eksternal, dan perluasan jaringan produksi.

Di bawah Direktur, terdapat beberapa divisi yang menopang operasional perusahaan sehari-hari. Divisi Administrasi mengelola alur penyewaan alat secara menyeluruh, mencakup pencatatan permintaan sewa, penjadwalan penggunaan alat, hingga pemantauan ketersediaan inventaris guna mencegah terjadinya tumpang tindih pemesanan. Divisi *Marketing* bertugas memperkenalkan CEN Rental kepada target pasar yang relevan di industri kreatif dan produksi, melalui pengelolaan media sosial, pembuatan konten promosi, serta produksi kebutuhan publikasi seperti poster dan merchandise. Sementara itu, divisi *Finance* dan *Accounting* bertanggung jawab mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, mulai dari pencatatan pemasukan dari penyewaan alat, pengaturan pengeluaran operasional, hingga penyusunan laporan keuangan berkala.

Salah satu divisi yang memegang peran penting dalam perusahaan rental adalah *Inventory* atau Kepala Gudang. Divisi ini bertanggung jawab atas pemeliharaan dan penjagaan kondisi seluruh peralatan agar selalu siap digunakan. Kepala Gudang mengatur jadwal perawatan alat dan memastikan setiap unit yang kembali dari penyewa diperiksa kondisinya secara menyeluruh. Apabila ditemukan kerusakan, hasil pengecekan tersebut menjadi dasar penentuan apakah penyewa dikenakan denda atau tidak.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A