

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Vocasia merupakan sebuah situs platform pasar pendidikan online & sistem manajemen pembelajaran yang dibangun di tahun 2019 untuk memberi pengajaran dan ilmu bagi para pengguna pada harga terjangkau. Vocasia termasuk dalam industri *E-Learning Provider*, dan dipusat di Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Situs Vocasia.id menyediakan berbagai pilihan materi kursus, program sertifikasi, dan ujian TOEFL, serta juga blog dan artikel sebagai sumber berita dan literasi yang dibutuhkan.

Sebelum dijadikan platform pendidikan digital, Vocasia awalnya merupakan sebuah komunitas pendidikan dari tahun 2015. Vocasia melakukan pelatihan dan pengajaran teknik keahlian berbagai bidang secara daring, di berbagai daerah Indonesia. Dengan krisis pandemi pada tahun 2020, dan juga keinginan untuk memperluas wadah pelajar, Vocasia memulai program Vocasia.id yaitu situs e-learning yang didirikan pada tahun 2020. Dengan adanya platform situs pendidikan, vocasia dapat mengajar para pelajar dengan lebih efisien dan dalam media yang mudah untuk diakses pada zaman modern.

Berdasarkan profil perusahaan yang telah dilampirkan, perusahaan Vocasia memiliki visi untuk menjadi solusi platform edukasi peringkat pertama di Indonesia dan ASEAN. Vocasia memiliki 2 misi, yaitu

1. Menyediakan platform pembelajaran digital berkualitas tinggi dan hemat biaya untuk ekosistem pendidikan yang lebih baik.
2. Menyediakan solusi pengembangan talenta profesional yang menghubungkan kumpulan talenta dan pasar talenta di Indonesia dan ASEAN.

Vocasia didirikan dari beberapa nilai yang dipegang dan diproposisikan kepada pengguna oleh perusahaannya. Nilai – nilai tersebut merupakan, ‘*Value Creation*’, Menyediakan layanan dan solusi berkualitas tinggi. ‘*Open Mind*’, Bersikap terbuka dan menerima ide, perspektif, dan pengalaman baru. ‘*Creative*’, Bersikap asosiatif dan inovatif untuk menghasilkan solusi terbaik. ‘*Agile*’, Fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi yang cepat. ‘*Service Excellent*’, Berfokus pada kepuasan pelanggan dan membangun loyalitas. ‘*Innovative*’, Memprioritaskan solusi yang lebih baik, lebih efisien, atau lebih efektif. Dan ‘*Action*’, Pengambilan keputusan yang cepat, tindakan yang efektif, dan kelincahan dalam menghadapi perubahan.

Vocasia menghubungkan organisasi dan talenta dalam ekosistem pendidikan yang saling menguntungkan melalui pemanfaatan pasar, konten berbasis AI, dan teknologi canggih.



Gambar 2.1. Struktur Pelayanan Vocasia. Sumber: [aboutvocasia.my.canva.site](http://aboutvocasia.my.canva.site)

Vocasia memberikan layanan talent Development dan marketplace edukasi yang berkualitas untuk memenuhi permintaan industri akan kualifikasi talenta yang dapat diandalkan dan relevan. Di antara 5 pelayanan yang diberikan oleh Vocasia merupakan sebagai berikut,

### **1. *Internship & Talent Development***

Vocasia menyediakan sebuah platform magang, memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk mengakses industri perminatan mereka. Platform tersebut juga menyediakan program pembelajaran untuk membangun keterampilan profesional dan etika yang dibutuhkan untuk memastikan kualifikasi untuk industri tersebut.

### **2. *Education Contents Marketplace***

Vocasia memberi wadah pembelajaran digital penuh dengan program keterampilan dan pendidikan profesional yang bervariasi. Pengguna platform tersebut mendapatkan pembelajaran yang fleksibel dan dapat diakses kapan saja dan di mana saja sesuai kenyamanan pengguna. yang menyajikan beragam program keterampilan dan pendidikan profesional.

### **3. *Education program Certification***

Vocasia menawarkan sertifikasi dan program sertifikasi sebagai pengakuan keterampilan dan kompetensi pengguna, sebagai juga nilai kredibilitas untuk karir mereka.

### **4. *Intensive & Customized Education***

Vocasia menyediakan program pendidikan yang dapat disesuaikan agar memenuhi kebutuhan pengguna dalam teori serta praktis. Program yang disediakan dibuat untuk memberi pengetahuan dan keterampilan yang tak tergantikan agar tetap dibutuhkan dalam berbagai industri.

### **5. *Human Capital Technology Partner***

Vocasia menyediakan sistem HRMS, *Talent Management System*, dan LMS, menggunakan kecerdasan buatan untuk memberikan solusi canggih dalam manajemen sumber daya manusia dan perkembangan dan pendidikan bagi pengguna.

*Tabel Error! No text of specified style in document.. Analisis SWOT. Dokumentasi pribadi.*

<b>Strength</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Intern dan tim karyawan dapat dengan mudah dicari dari pengguna Vocasia sendiri.</li> <li>2. Penggunaan platform digital mempermudah penggunaan bagi individu.</li> </ol>
<b>Weakness</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jumlah sumber daya manusia per posisi minim, sehingga beberapa proyek video dikerjakan secara bersamaan.</li> <li>2. Dipasarkan hanya untuk penduduk Indonesia.</li> </ol>
<b>Opportunities</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asosiasi CEO dari Vocasia dengan Citiasia, Telkom Indonesia dan Bukalapak memberikan publikasi dan eksopur luar bagi publik.</li> <li>2. Dapat diakses oleh mahasiswa untuk melamar pekerjaan atau menggunakan layanan mereka untuk mencari pekerjaan di industri lain, dan membangun koneksi lebih lanjut.</li> </ol>
<b>Threats</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bersaing lawan E-learning provider luar negeri yang lebih besar seperti Udemy atau LinkedIn.</li> <li>2. Platform edukasi gratis seperti KhanAcademy dan Skillshare memberi konten pengajaran lebih bervariasi.</li> </ol>

*Tabel Error! No text of specified style in document.. Business Model Canvas. Dokumentasi pribadi.*

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perguruan tinggi di Indonesia</li> <li>- Praktisi &amp; expert di berbagai bidang</li> <li>- Mitra perusahaan untuk pelatihan SDM</li> <li>- Program Prakerja pemerintah</li> <li>- Afiliasi pemasaran digital</li> <li>- Badan Pemerintah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan dan pemeliharaan platform LMS</li> <li>- Penerbitan &amp; pemasaran kursus</li> <li>- Penyelenggaraan pelatihan online &amp; offline</li> <li>- Pembuatan kursus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketplace kursus daring dengan harga terjangkau</li> <li>- Kesempatan pengajar/instruktur untuk membuat kursus sendiri dan memperoleh penghasilan tambahan</li> <li>- LMS dengan fitur lengkap: micro learning, sertifikat, konsultasi instruktur</li> <li>- Content untuk kebutuhan perusahaan yang menyiapkan siswa siap kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dukungan pemasaran kursus oleh tim Vocasia</li> <li>- Bantuan penerbitan kursus gratis</li> <li>- Sistem digital untuk perjanjian kerjasama</li> <li>- Forum diskusi &amp; konsultasi instruktur</li> <li>- Sertifikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelajar, fresh graduate, profesional muda</li> <li>- Pengajar/instruktur</li> <li>- Perusahaan yang membutuhkan pelatihan SDM</li> <li>- Perguruan tinggi dan mahasiswa (program kuliah magang, SKS konversi)</li> <li>- Peserta program Prakerja</li> </ul>
	<b>Key Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform teknologi (LMS)</li> <li>- Tim pengembang &amp; pemasaran digital</li> <li>- Jaringan pengajar, praktisi, dan perguruan tinggi</li> <li>- Hak cipta kursus dari instruktur</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website resmi (vocasia.id)</li> <li>- Platform Prakerja</li> <li>- Media sosial (@vocasia_id)</li> <li>- Workshop &amp; event offline</li> <li>- Kerjasama dengan perguruan tinggi dan mitra perusahaan</li> </ul>	
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan &amp; pemeliharaan teknologi platform</li> <li>- Biaya operasional kantor &amp; workshop</li> <li>- Pemasaran digital &amp; afiliasi</li> <li>- Dukungan instruktur &amp; penerbitan kursus</li> <li>- Investasi dalam konten customized untuk perusahaan</li> </ul>		<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Profit sharing 60–70% dari penjualan kursus</li> <li>- Penjualan kursus reguler</li> <li>- Penjualan kursus Prakerja</li> <li>- Kerjasama pelatihan perusahaan</li> <li>- Program afiliasi &amp; digital marketing</li> </ul>		

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam perusahaan korporat Vocasia, terdapat beberapa peran spesifik yang dikerjakan oleh 1 atau 2 orang yang memelihara platform tersebut. Diantaranya merupakan, *Associate Analyst*, *Backend*, *Content Writer*, *Copy Writer*, *Devops*, *English Learning Development*, *Fullstack*, *Graphic Designer*, *Sales & BD*, *Script Writer*, *Social Media Marketing*, *Video Animator*, dan *Videographer & Editor*.



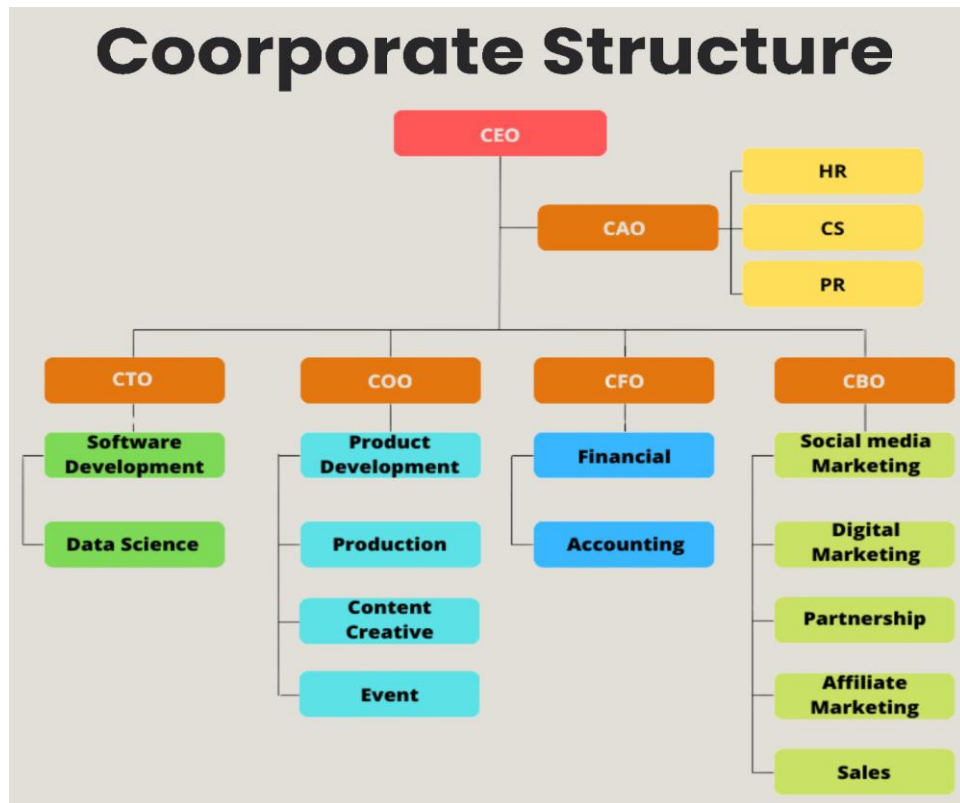
Gambar 2.2. Struktur Organisasi. Dokumentasi pribadi.

Posisi penulis dalam struktur organisasi berada di divisi *Animator* dan *Videographer & Editor*, yang diawasi oleh Raihan dan Ahmad Zhikri A. 4 divisi bertugas dalam pembuatan konten '*Bisnis Miracle*', yaitu, *Videographer & Editor*, *Animator*, *Graphic Design*, dan *Content Writer*. Sebagai *Videographer*, penulis bertugas dalam tahap produksi pembuatan konten dimana penulis mengatur

posisi prop dan set yang akan digunakan serta pengaturan alat rekaman kamera dan sound mixer, yang dikerjakan on-site. Sebagai *Editor*, penulis mengedit hasil rekaman video dan audio sesuai dengan permintaan skrip. Tahap editing yang dilakukan berupa sound mixing, audio sync, color correction, *offline & online* edit. Sebagai *animator*, penulis bertugas untuk menganimasikan aset – aset visual yang disediakan serta aset yang dicari untuk membuat *opening, bumper, dan motion graphic* dalam isi konten yang dibuat.













Posisi *graphic design* yang dipegang oleh Alena Panna S. Yang disupervisikan oleh Fachrul, bertugas dalam pembuatan segala grafis digital yang akan digunakan dalam video editing video konten serta bahas grafis untuk publikasi. Divisi *graphic design* menyediakan bahan grafis seperti motion grafis icon subscribe, logo watermark Kupas FS, Logo watermark BRICS+ News, serta *thumbnail* video konten yang dipublikasikan. Pekerjaan *graphic design* dilaksanakan seiringan dengan pekerjaan *editor & animator*.

Posisi *content writer* bertugas dalam pencarian materi pembahasan dan penulisan ide konten yang akan dibahas dalam video. *Content writer* dipegang oleh Fadila dan Sabina, yang memulai tahap pembuatan suatu video konten dengan mencari dan menuliskan skrip awal pembahasan materi yang akan diberikan kepada Dr. Farid Subkhan untuk mengkurasi hasil skrip tersebut. Skrip yang telah lolos dari kurasi, akan diserahkan oleh divisi *videographer, editor, animator, dan graphic designer* yang melanjutkan dalam tahap produksi dan pasca-produksi.



Gambar 2.3. Struktur Korporat Perusahaan. Sumber: [aboutvocasia.my.canva.site](http://aboutvocasia.my.canva.site)

## Our Instructors

 <b>Farid Subkhan</b> Co Founder & Chairman of VOCASIA	 <b>Uji Agung Santosan</b> Bukalapak Content Strategist	 <b>Ilham Aulia Fahmy</b> SEO, Performance Marketing Expert & AI Prompt Engineer	 <b>Andrizar</b> Marketing & Content Development Expert	 <b>Julian Nugroho</b> Chief Technology Officer at VOCASIA	 <b>Rizki Wahyudie</b> Full Stack Developer at VOCASIA
 <b>Raditya Adhitama</b> Creative Production Expert at Telkom Indonesia	 <b>Eko Wahyu S</b> Senior Software Engineer at DKATALIS	 <b>M Irhas Albais</b> Backend Software Engineer at PinjamModal	 <b>Diaz Agfa Nuribi</b> Full Stack Developer at Cofounderie (UK)	 <b>Farhan Taufik Syaban</b> Backend Developer at eDot	 <b>Indra Ahmad Firdaus</b> Backend Engineer Specialist

Gambar 2.4. Daftar Pengajar. Sumber: [aboutvocasia.my.canva.site](http://aboutvocasia.my.canva.site)