

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Production House



Gambar 2.1 Logo Silkwing Studio (2026)

Sumber gambar: Drive Logo Silkwing Studio

*Silkwing Studio* adalah sebuah *production house* yang dibangun pada tahun 2025 akhir. *Production house* ini sendiri berdiri dengan tujuan untuk memproduksi animasi pendek yang akan didistribusikan ke festival-festival film yang ada di berbagai negara. *Silkwing Studio* mempunyai visi untuk memberikan dampak positif kepada orang-orang melalui pengembangan ide yang kreatif dan inovatif dengan media visual. Misi dari *Silkwing Studio* sendiri adalah untuk membantu para animator muda dalam menciptakan karya berkualitas dan mengasah *skill*, baik dalam berproduksi maupun berkolaborasi.

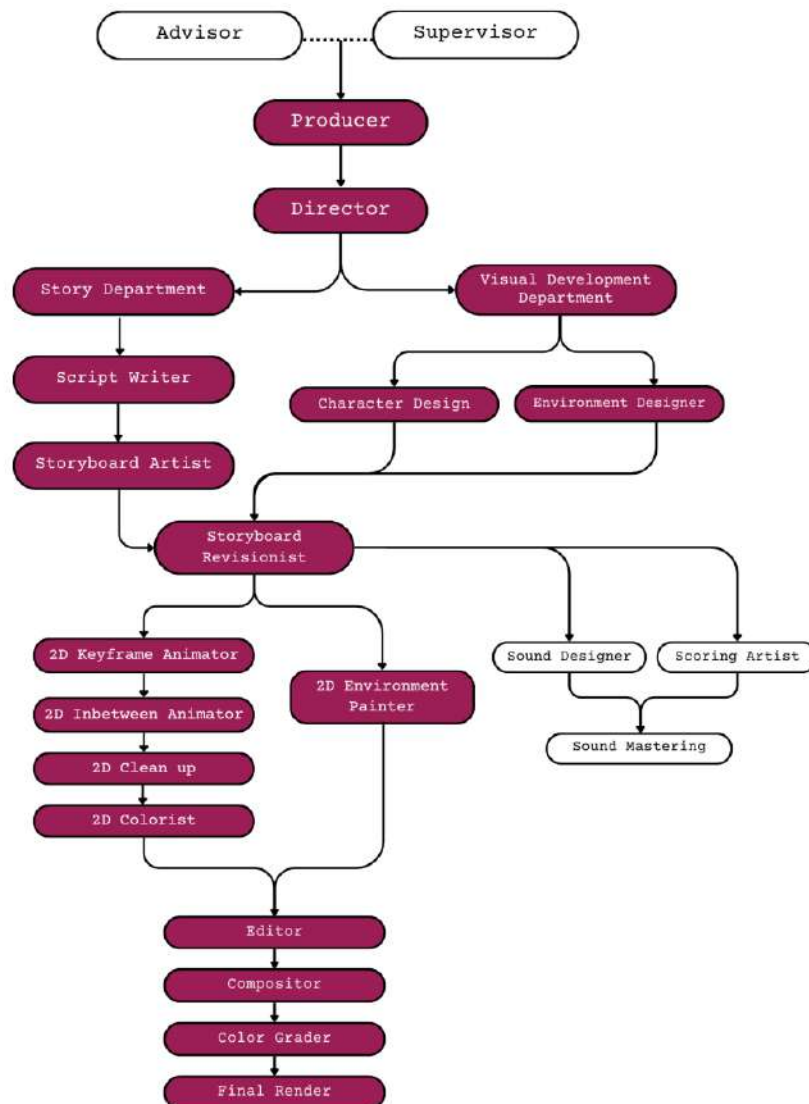
##### 2.1.1 Visi Misi

Visi dari *Silkwing Studio* adalah berani menerbangkan ide kreatif yang inovatif dan berdampak positif bagi banyak orang.

Misi *Silkwing Studio* adalah untuk menciptakan karya yang berkualitas tinggi dan menjadi wadah untuk para animator muda menuangkan ide kreatif serta mengasah *skill* animasi maupun kolaborasi.

## 2.2 Struktur Organisasi Production House

Berikut adalah bagan berisi struktur organisasi dari *Production House Silkwing studio* :



Gambar 2.2 Struktur Production House Silkwing Studio (2026)

Sumber gambar: Discord Silkwing Studio

### 2.3 Portofolio Production House

*Silkwing Studio* adalah sebuah *production house* yang baru didirikan pada tahun 2025. *Production house* ini terdiri dari 7 anggota inti yang berasal dari berbagai *production house*, meliputi *Kyuru Pictures*, *Tarik Garis Studio*, *The Oracles*, *Rasi Pictures*, *Palla Production*, dan *Swarna Sinema*. Anggota *Silkwing Studio* memiliki banyak pengalaman dalam membuat animasi, baik untuk proyek sendiri maupun berkolaborasi dengan mitra. Berikut adalah beberapa karyanya :

#### 1. *Kyuru Pictures - Pawnemies*

*Pawnemies* menceritakan seekor anjing dan kucing yang berada dalam 1 sekolah dan berkompetisi satu sama lain. Dengan mengambil latar anak-anak SD, kedua karakter digambarkan sebagaimana anak-anak bersaing sesuai umur mereka.



Gambar 2.3 Poster *Pawnemies* *Kyuru Pictures* (2026)

Sumber gambar: *Drive Kyuru Pictures*



Gambar 2.4 Still Shot *Pawnemies* *Kyuru Pictures* (2026)

Sumber gambar: *Drive Kyuru Pictures*

## 2. *Tarik Garis Studio - Hollow*

Hollow menceritakan seorang anak bernama Nata yang adalah seorang keturunan Indonesia-Belanda. Bersama ayahnya, Nata menghabiskan masa kecilnya dengan melukis. Namun, ia mulai kehilangan minat melukis sejak ayahnya meninggal. Hingga suatu hari, Nata menemukan kembali semangat untuk melukisnya.



Gambar 2.6 Poster *Hollow* Tarik Garis Studio (2026)

Sumber gambar: Drive Tarik Garis Studio



Gambar 2.6 Still Shot *Hollow* Tarik Garis Studio (2026)

Sumber gambar: Drive Tarik Garis Studio

### 3. *The Oracles - Scavenging Love*

Menceritakan mengenai seorang mekanik yang menyukai seorang penari tradisional. Ia kemudian berusaha untuk memberikan cintanya, namun terhalang keadaan ekonominya, sehingga cintanya tak dapat tersampaikan kepada sang enari. Kemudian ia bertemu dengan seorang dekorator bunga yang menerima dirinya apa adanya, yang kemudian memberikan kebahagiaan kepada sang mekanik.



Gambar 2.7 Poster *Scavenging Love The Oracles* (2026)

Sumber gambar: *Drive The Oracles*



Gambar 2.8 Still Shot *Scavenging Love The Oracles* (2026)

Sumber gambar: *Drive The Oracles*

#### **4. Rasi Pictures x Secret Hideaway - Alleen**

Alleen menceritakan mengenai seorang pemuda yang merasa putus asa dan menyesal telah putus dari mantannya. Ia kemudian menumpahkan isi hatinya dalam sebuah lagu sambil mengenang masa-masa mereka saat bersama.



Gambar 2.9 Still Shot Alleen Rasi Pictures (2026)

Sumber gambar: Youtube Alleen Secret Hideaway

#### **5. Palla Production x Corale Riff**

Music Video "Sudah Sampai Belum, Ma?" menunjukkan kehidupan tiga orang yang lelah & terperangkap akan beban hidupnya masing-masing saat mereka tertarik masuk dalam dunia buku cerita fantasi. Mereka kemudian menghidupkan kembali keinginan dan masa kecil tiap orang.



Gambar 2.10 Still Shot MV Sudah Sampai Belum, Ma? (2026)

Sumber gambar: Youtube Sudah Sampai Belum, Ma Corale Riff

## 6. *Swarna Sinema x Fazza*

*Production House Swarna* berkolaborasi dengan *Fazza* dalam sebuah iklan untuk menabung dan mengelola uang. Dengan menggabungkan animasi dan *live action*, iklan ini sukses menunjukkan fitur unggulan *fazza* yaitu fitur *pocket* dan bunga sebesar 9%.



Gambar 2.10 *Still Shot Iklan Fazza Swarna Sinema (2026)*

*Sumber gambar: Instagram [fazza\\_heroandswarna.sinema](#)*