

BAB II

GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Production House



*Gambar 2.1 Logo Silkwing Studio (2026)
Sumber gambar: Drive Logo Silkwing Studio*

Silkwing Studio adalah sebuah *production house* yang didirikan pada akhir tahun 2025. Silkwing Studio bertujuan untuk memproduksi animasi 2D pendek yang akan didistribusikan ke festival film. Visi Silkwing Studio adalah memberikan dampak positif kepada orang dalam pengembangan ide yang kreatif dan inovatif melalui medium animasi 2D. Silkwing Studio memiliki misi untuk mendukung atau membantu para animator muda dalam kebebasan berekspresi secara kreatif saat menciptakan karya berkualitas dan mengasah skill saat berkolaborasi.

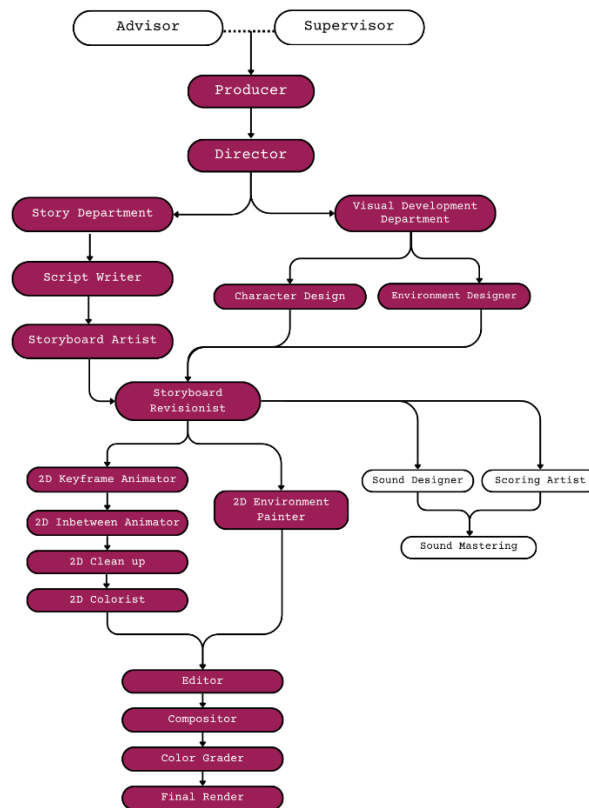
2.1.1 Visi Misi

Visi dari Silkwing Studio adalah berani menerbangkan ide kreatif kami yang inovatif dan berdampak positif bagi banyak orang.

Misi Silkwing Studio adalah untuk menciptakan karya yang berkualitas tinggi dan menjadi wadah untuk para animator muda menuangkan ide kreatif serta mengasah skill animasi dan kolaborasi.

2.2 Struktur Organisasi Production House

Berikut adalah bagan berisi struktur organisasi dari Production House Silkwing Studio :



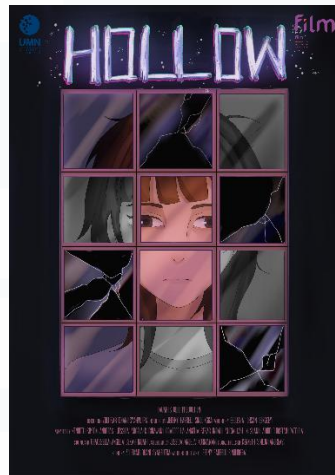
Gambar 2.2 Struktur Production House Silkwing Studio (2026)

2.3 Portfolio Production House

Silkwing Studio merupakan *production house* yang telah didirikan pada akhir tahun 2025 berfokus untuk memproduksi 2D animasi. Anggota Silkwing Studio terdiri dari 7 anggota ini yang berasal dari berbagai *production house* sebelumnya dengan karya terdahulu. Production house terdahulu terdiri dari, *Tarik Garis Studio*, *The Oracles*, *Kyuru Pictures*, *Rasi Pictures*, *Palla Production*, dan, *Swarna Sinema*. Anggota Silkwing Studio memiliki beragam pengalaman dalam menciptakan karya animasi maupun secara kerjasam atau proyek mandiri . Berikut adalah daftar karya yang telah dihasilkan dari anggota Silkwing Studio:

1) **Tarik Garis Studio – Hollow**

Hollow merupakan animasi 2D yang menceritakan tentang kehilangan dan penerimaan dengan fokus utama pada karakter bernama Nata. Dengan penggambaran bagaimana proses penyembuhan duka hingga penerimaan akan kepergian ayahnya.



Gambar 2.3.1 Hollow Poster (2025)

2) **The Oracles – Scavenging Love**

Scavenging Love adalah film yang menceritakan seorang mekanik yang patah hati bernama Asmara, dengan kepatahan hati tersebut Asmara termotivasi untuk menciptakan pasangan yang sempurna untuk dirinya. Namun tanpa disadari bahwa cinta yang dia incari tepat di dekatnya.



Gambar 2.3.2. Scavenging Love Poster (2025)

3) Kyuru Pictures – Pawnemies

Pawnemies merupakan sebuah animasi 2D yang menceritakan hubungan antara kedua teman, yaitu Iris (kucing) dan Willie (anjing) yang saling berkompetisi untuk menentukan siapa yang paling jago di antara mereka.



Gambar 2.3.3 Pawnemies Poster (2025)

4) Palla Production & Corale Riff - Sudah Sampai Belum Ma? Music Video

Music Video "Sudah Sampai Belum, Ma?" akan menunjukkan kehidupan tiga orang yang lelah & terperangkap akan beban hidupnya masing-masing saat mereka tertarik masuk dalam dunia buku cerita fantasi.



Gambar 2.3.4 Sudah Sampai Belum Ma? Music Video (2026)

5) Rasi Pictures & Secret Hideaway - Alleen Music Video

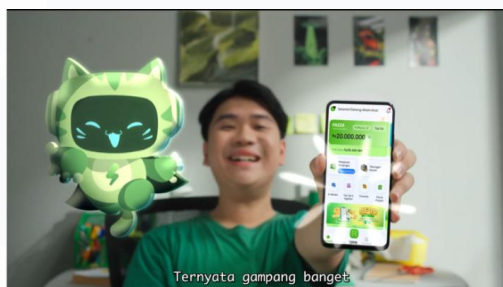
Alleen menceritakan mengenai seorang pemuda yang merasa putus asa dan menyesal telah putus dari mantannya. Ia kemudian menumpahkan isi hatinya dalam sebuah lagu sambil mengenang masa-masa mereka saat bersama.



Gambar 2.3.5 Satu frame Alleen (2025)

6) Swarna Sinema & Fazza - Commercial Video

Iklan ini merupakan hasil kolaborasi Swarna Sinema dengan Fazza untuk mempromosikan salah satu produk fazz yaitu bank digital bernama Fazza. Iklan ini menunjukkan fitur unggulan fazza yaitu fitur pocket dan bunga sebesar 9%.



Gambar 2.3.6 Satu frame Fazza Advertisement (2025)

U
M
N
U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S
M
U
L
T
I
M
E
D
I
A
N
U
S
A
N
T
A
R
A