

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Production House



Gambar 2.1.1. Logo IBUKI Motion 2025.



Gambar 2.1.2. Logo IBUKI Motion 2026.

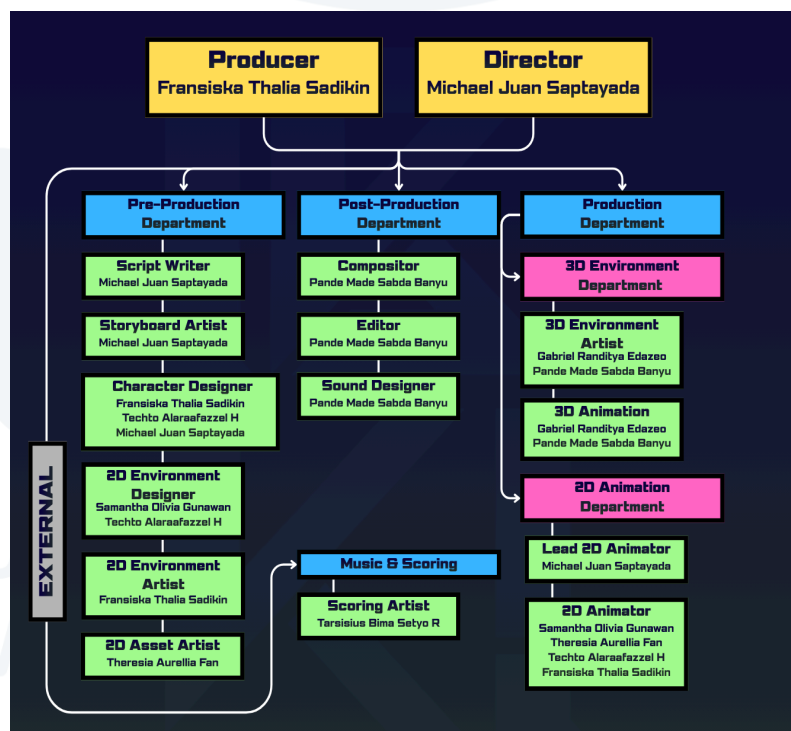
IBUKI Motion merupakan tim produksi animasi yang dibentuk oleh sekelompok mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada Agustus 2024. Nama “*Ibuki*” berasal dari bahasa Jepang yang memiliki arti napas atau kehidupan, sedangkan kata “*Motion*” dalam bahasa Inggris berarti gerakan. Oleh karena itu, nama “IBUKI Motion” dapat diartikan sebagai gerakan yang hidup, yang mencerminkan tujuan para anggotanya untuk menciptakan serta memberikan kehidupan pada cerita dan karakter melalui gerakan dalam animasi. Tim ini awalnya dibentuk untuk mengerjakan tugas kuliah pada semester 3 hingga 4 yang menghasilkan film animasi pendek “*FETCH!*”. Karya tersebut berhasil berpartisipasi serta memperoleh penghargaan di beberapa festival film. Pencapaian tersebut mendorong tim produksi untuk kembali melanjutkan proyek pembuatan film animasi. Pada semester 6, seluruh anggota tim IBUKI Motion bersama satu anggota tambahan kembali bergabung untuk mengikuti program PRO-STEP.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi IBUKI Motion adalah menciptakan karya animasi yang mampu menghadirkan kehidupan dan emosi melalui pergerakan visual, sehingga karakter yang dihasilkan terasa hidup dan memiliki daya tarik bagi penonton. Berikut merupakan misi IBUKI Motion untuk mencapai visi tersebut:

1. Mengembangkan kemampuan teknis dan kreatif anggota tim dalam produksi animasi.
2. Menghasilkan karya animasi yang memiliki kualitas visual dan naratif yang baik.
3. Mengeksplorasi berbagai pendekatan visual dan teknik animasi, termasuk penggabungan elemen 2D dan 3D.
4. Menciptakan karya yang relevan dengan audiens serta mampu memberikan pengalaman yang menarik dan menghibur.

### 2.2 Struktur Organisasi Production House

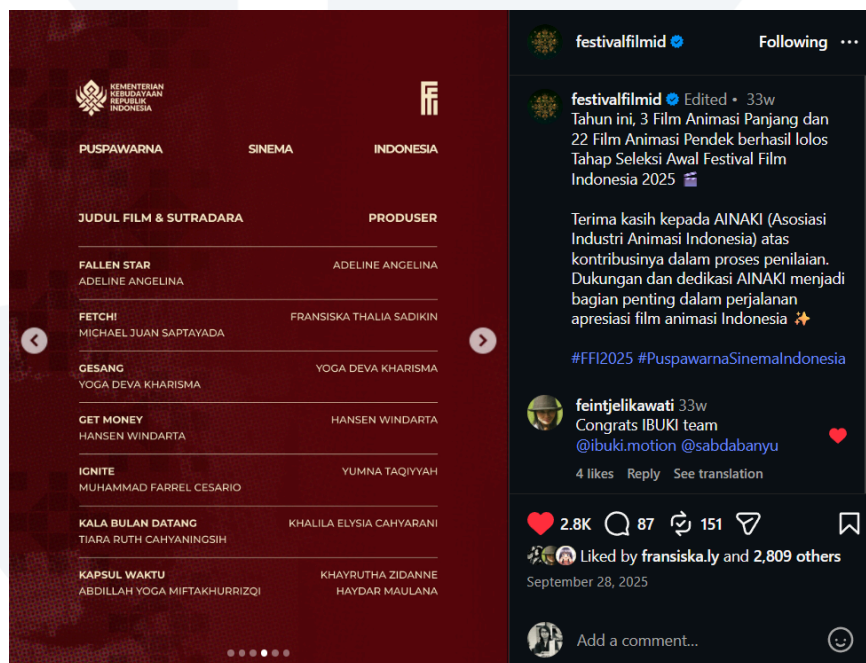


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Production House IBUKI Motion 2026.

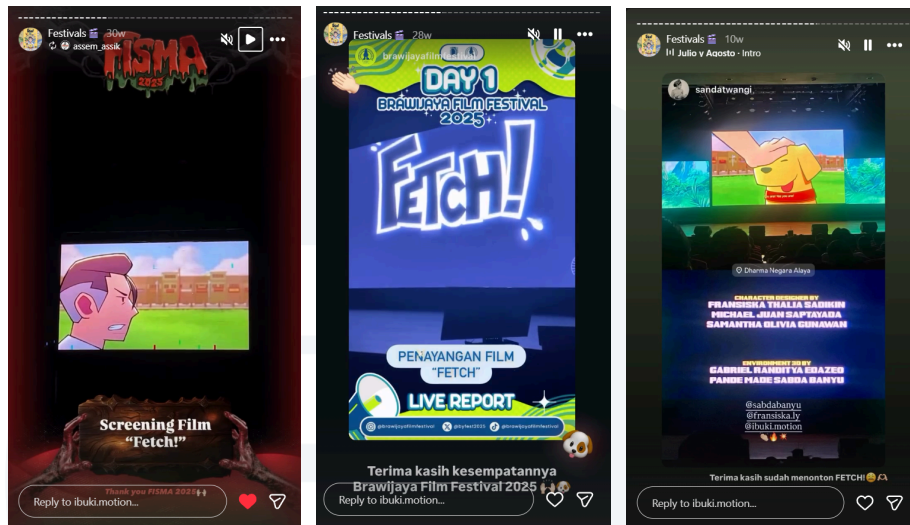
### 2.3 Portofolio Production House



Gambar 2.3.1 Postingan pengumuman pemenang “Best 2D Animation”  
 Sumber: balinimationfest, Instagram.



Gambar 2.3.2 Postingan pengumuman lolos seleksi awal. Sumber: festivalfilmid, Instagram.



Gambar 2.3.2 Kompilasi *Instagram Story* penayangan “*FETCH!*” di berbagai festival film.  
Sumber: Penulis.

Sejak tahun 2025, IBUKI Motion telah menghasilkan dua karya animasi yang menjadi bagian dari portofolionya. Karya pertama adalah film animasi pendek berjudul “*FETCH!*”, yang diproduksi pada tahun 2025 dan berhasil meraih beberapa penghargaan, yaitu:

- Best 2D Animation – Balinimation Awards 2026
- Best Animated Film – Bangkok Movie Awards
- Honorable Mention – AIMAFF
- Official Selection – Brawijaya Film Festival 2025
- Official Selection – AICIFEST 2025
- Official Selection (Non-Competition) – JOFAFEST
- Official Selection – Festival Seniman Muda UKM ASSEM
- Official Selection – Kronik Nonton Film
- Official Selection – WAINI Volume 6
- Official Selection – Ganesha Film Festival
- Official Selection – Golden Short Film Festival
- Screening – LEDAKAN 8

Pada tahun yang sama, IBUKI Motion juga memproduksi sebuah komisi animasi berdurasi 3 menit sebagai pembukaan acara Bodhi Nite 2025 yang diselenggarakan oleh UNIBUDS. Pengerjaan komisi tersebut menjadi pengalaman bagi tim untuk menguji kemampuan para anggotanya dalam menangani klien serta menghasilkan karya yang sesuai dengan kebutuhan klien.



Gambar 2.3.1 Opening karya IBUKI Motion pada acara UNIBUDS BODHI NITE 2025.

Sumber: UNIBUDS, 2025, YouTube.

Saat ini, IBUKI Motion sedang dalam proses produksi karya baru berupa film animasi pendek berjudul “*OTW*” untuk program PRO-STEP RTC. Langkah ini diambil sebagai upaya untuk menjaga keaktifan IBUKI Motion sebagai tim produksi animasi, serta mengembangkan keterampilan tim dalam menghasilkan karya melalui eksperimen dan eksplorasi gaya visual yang dinamis, baik dari segi pergerakan karakter maupun pergerakan kamera. Proyek ini berlangsung dari November 2025 hingga Juni 2026, dengan target distribusi yang direncanakan berlangsung dari Juni 2026 hingga tahun 2027.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA