

BAB II

GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Production House



Gambar 2.1 Logo IBUKI Motion 2025.



Gambar 2.2 Logo IBUKI Motion 2026.

IBUKI Motion adalah sebuah tim produksi animasi yang terbentuk di lingkup mahasiswa Film dan Animasi UMN angkatan 2023 yang terbentuk pada Agustus 2024. Awalnya tim ini berisikan 6 anggota dalam rangka mengerjakan animasi perdananya “FETCH!” sebagai tugas mata kuliah produksi animasi untuk semester 3 hingga 4. Karya ini berhasil berpartisipasi dan mendapatkan penghargaan di beberapa festival. Hal ini mendorong tim produksi animasi untuk terus mengembangkan dan menghasilkan karya animasi lainnya. Dengan penambahan satu anggota, IBUKI Motion kembali membuat karya animasi di semester 6 dalam program Road to Champion.

Nama “*Ibuki*” berasal dari bahasa Jepang yang berarti napas atau kehidupan. Kemudian digabungkan dengan “*Motion*” yang berarti gerak dalam bahasa Inggris. Kedua kata ini dipadukan dan menjadi identitas tim yang menciptakan animasi yang menghidupkan karakter. IBUKI Motion bergerak di bidang animasi 2D dengan fokus mengembangkan cerita dan visual yang dinamis. Lewat animasi

yang dikerjakan, tim produksi memanfaatkan sarana sosial media untuk mempublikasikan dan mendistribusikan karya kepada audiens.

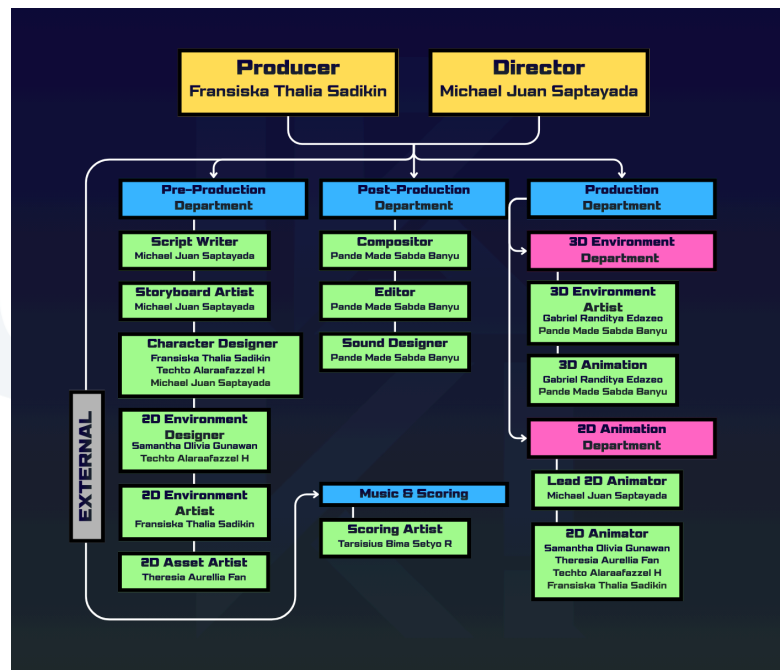
2.1.1 Visi Misi

IBUKI Motion memiliki visi untuk menciptakan karya animasi yang mampu menghadirkan kehidupan dan emosi melalui pergerakan visual, sehingga karakter yang dihasilkan terasa hidup dan memiliki daya tarik bagi penonton.

Berikut adalah misi IBUKI Motion untuk mencapai visi tersebut:

- 1) Mengembangkan kemampuan teknis dan kreatif anggota tim dalam produksi animasi.
- 2) Menghasilkan karya animasi yang memiliki kualitas visual dan naratif yang baik.
- 3) Mengeksplorasi berbagai pendekatan visual dan teknik animasi, termasuk penggabungan elemen 2D dan 3D.
- 4) Menciptakan karya yang relevan dengan audiens serta mampu memberikan pengalaman yang menarik dan menghibur.

2.2 Struktur Organisasi Production House



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Production House IBUKI Motion 2026

Sumber: Penulis

Sejak tahun 2025, IBUKI Motion telah menghasilkan beberapa karya yang telah menjadi bagian dari identitas tim dan portofolio. Karya perdananya adalah animasi “*FETCH!*” yang diproduksi pada tahun 2025 dan berhasil meraih beberapa penghargaan, yaitu:

- Best 2D Animation – Balinimation Awards 2026
- Best Animated Film – Bangkok Movie Awards
- Honorable Mention – AIMAFF
- Official Selection – Brawijaya Film Festival 2025
- Official Selection – AICIFEST 2025
- Official Selection (Non-Competition) – JOFAFEST
- Official Selection – Festival Seniman Muda UKM ASSEM
- Official Selection – Kronik Nonton Film
- Official Selection – WAINI Volume 6
- Official Selection – Ganesha Film Festival
- Official Selection – Golden Short Film Festival
- Screening – LEDAKAN 8



Gambar 2.7 *Final Shot Animation Opening* Karya IBUKI Motion Pada Acara UNIBUDS BODHI NITE 2025. Sumber: UNIBUDS, 2025, YouTube

Selain itu, IBUKI Motion telah memproduksi sebuah komisi animasi pendek untuk pembukaan acara Bodhi Nite 2025 yang diselenggarakan oleh UNIBUDS. Animasi memiliki durasi kurang lebih 3 menit yang ditayangkan sebagai bagian dari pembukaan rangkaian acara tersebut. Pengerjaan komisi animasi pendek ini menjadi pengalaman profesional yang penting bagi tim. Selain itu proyek ini

sebagai portofolio yang menunjukkan kemampuan para anggota tim dalam membuat karya sesuai kebutuhan klien.

Kini IBUKI Motion tengah memproduksi dan mengembangkan animasi pendek “*OTW*” untuk program PRO-STEP Road to Champion. “*OTW*” menggunakan teknik animasi 2D dengan gabungan hybrid 3D untuk kebutuhan *visual effect (VFX)* dan environment. Proyek ini mengeksplorasi gaya visual yang dinamis sebagai bentuk pengembangan dari pengalaman tim yang diperoleh dari produksi animasi sebelumnya. Pembuatan proyek ini berlangsung sejak November 2025 hingga Juni 2026 dengan target distribusi pada Juni 2026 hingga Februari 2027.

IBUKI Motion menggunakan sosial media sebagai sarana publikasi dan dokumentasi karya, khususnya lewat platform Instagram. Proses produksi dan hasil karya dibagikan secara aktif lewat akun Instagram @ibuki.motion. Hal ini bertujuan untuk memperkenalkan karya kepada audiens yang lebih luas dan menjadi bagian dari pengembangan portofolio. Lewat rangkaian karya yang telah diproduksi sebelumnya, IBUKI Motion hingga saat ini terus mengembangkan identitasnya lewat konsistensi dan animasi yang berpotensi mampu bersaing dalam industri kreatif.

