

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Maseng Surya Kencana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang kesehatan, kecantikan, serta perawatan kulit. Berdasarkan hasil dari keterangan internal perusahaan, PT Maseng Surya Kencana telah didirikan sejak tahun 2012 oleh Ir. Rusli yang mempunyai latar belakang keilmuan di bidang kimia. Latar belakang tersebut kemudian menjadi fondasi yang penting dalam proses pembentukan arah dari perusahaan. Hal ini dikarenakan sejak awal proses pengembangannya, perusahaan menggunakan pendekatan yang menekankan pada aspek ilmiah, ketelitian, hingga kepercayaan. Pada tahap awal pendiriannya, perusahaan mempunyai fokus utama pada proses pelayanan laboratorium sebagai sebuah bentuk dari respons terhadap kebutuhan masyarakat akan layanan pemeriksaan kesehatan yang akurat serta terpercaya. Pemilihan bidang usaha tersebut memperlihatkan bahwa PT Maseng Surya Kencana memulai proses operasionalnya dari sektor yang menuntut adanya validitas hasil, ketepatan pada proses pelaksanaan, serta standar dari pelayanan yang tinggi (Wawancara dengan pemilik perusahaan, 2026).

Di dalam perkembangannya, PT Maseng Surya Kencana kemudian memperluas usahanya ke sektor layanan kesehatan yang jauh lebih komprehensif melalui adanya pendirian Klinik Pratama DNA Favorit dan unit apotek. Pengembangan ini ditandai dengan perubahan penting di dalam orientasi dari usaha perusahaan. Dari yang semula memiliki fokus pada pemeriksaan laboratorium menjadi penyedia jasa layanan kesehatan yang lebih terintegritas. Melalui sejumlah unit tersebut, perusahaan menghadirkan pelayanan yang mencakup pemeriksaan, konsultasi, hingga pemenuhan pada kebutuhan medis dari masyarakat. Hal tersebut membuat posisi dari perusahaan bukan hanya sekadar sebagai penyedia jasa layanan diagnostik, namun juga sebagai sebuah institusi yang membangun kesinambungan dalam layanan kesehatan (Sumber internal perusahaan, 2026).



(Sumber: Website resmi DNA Favorit, 2022)

Gambar 2.1 Laboratory and Clinic Center DNA Favorit

Gambar 2.1 menunjukkan tampilan DNA Favorit sebagai Laboratory and Clinic Center yang menjadi bagian penting dalam perkembangan PT Maseng Surya Kencana. Keberadaan fasilitas tersebut mencerminkan fokus perusahaan pada penyediaan layanan kesehatan yang terintegrasi, mulai dari pemeriksaan laboratorium hingga pelayanan kesehatan kepada masyarakat. Berdasarkan pada keterangan dari pihak internal perusahaan, perkembangan usaha PT Maseng Surya Kencana mengalami adanya peningkatan yang signifikan pada masa pandemi COVID-19. Selama periode tersebut, kebutuhan masyarakat kepada layanan pemeriksaan kesehatan mengalami peningkatan yang sangat tajam. Hal tersebut termasuk pada pemeriksaan antigen dan layanan penunjang lainnya. Di dalam dokumen resmi pemerintah yang diproduksi kembali ke dalam Laporan Kinerja BBTCLPP Jakarta Tahun 2021, Laboratorium DNA Favorit Bogor tercantum di dalam daftar laboratorium yang dapat digunakan untuk melakukan pemeriksaan *Nucleic Acid Amplification Test* (NAAT) COVID-19. Selain hal itu, di dalam dokumen resmi Keputusan Menteri Kesehatan yang diindeks oleh situs peraturan dari pemerintah, Laboratorium DNA Favorit juga tercantum di dalam layanan dari pemeriksaan COVID-19, termasuk di dalamnya proses pengujian antigen. Keberadaan dari laboratorium tersebut di dalam jejaring pemeriksaan dari COVID-19 memperlihatkan bahwa terdapat kapasitas dari layanan perusahaan yang telah memperoleh pengakuan dan berkontribusi di dalam mendukung segala macam

bentuk kebutuhan kesehatan dari masyarakat pada masa pandemi. Fase ini menjadi salah satu momentum yang krusial dalam memperkuat posisi dari perusahaan sebagai sebuah institusi pelayanan kesehatan yang mempunyai pengalaman operasional serta tingkat kepercayaan yang tinggi.

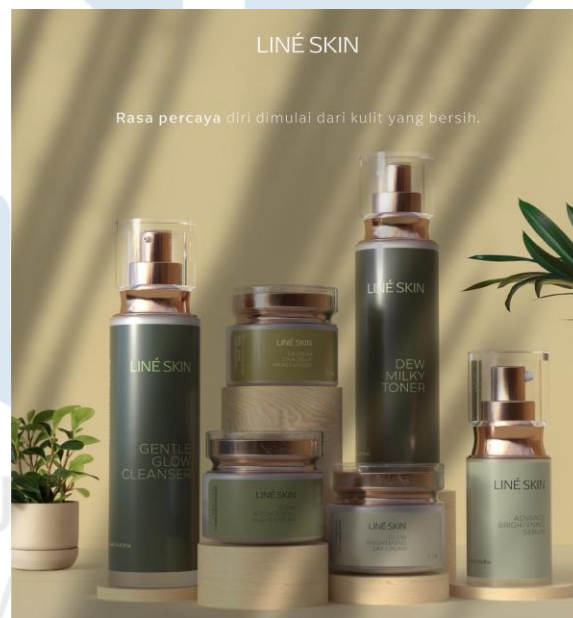
Setelah mengalami perkembangan pada sektor laboratorium serta layanan kesehatan, perusahaan berupaya memperluas usahanya ke dalam bidang estetika dengan mendirikan DNA Favorit Klinik Kecantikan pada tahun 2022. Munculnya klinik kecantikan ini adalah sebuah langkah strategis dari perusahaan dalam menjawab tingginya kebutuhan pasar terhadap layanan perawatan kulit dan kecantikan yang mampu dilakukan secara profesional. Pengembangan itu juga memperlihatkan adanya perluasan pada orientasi perusahaan dari layanan kesehatan umum menuju integrasi di antara kesehatan dengan kecantikan. Selama perjalanannya, Klinik DNA Favorit telah berhasil mendapatkan Akreditasi Paripurna LAFKI pada tahun 2024. Hal tersebut menunjukkan bahwa klinik mampu dalam memenuhi standar dari mutu layanan yang tinggi. Pencapaian itu menjadi sebuah tonggak yang penting dalam perkembangan perusahaan. Hal itu dikarenakan dapat membantu dalam memperkuat kredibilitas dari layanan yang dimiliki sebelum perusahaan melakukan ekspansi lebih lanjut ke dalam bidang perawatan kulit (Dokumen internal perusahaan, 2026).



(Sumber: Instagram Resmi DNA Favorit Perawatan kulit, 2025)

Gambar 2.2 Produk DNA Favorit Perawatan kulit

Pada tahun 2023, perusahaan mulai memasuki kategori produk dengan melalui adanya peluncuran DNA Favorite Skin Care. Gambar 2.2 memperlihatkan salah satu rangkaian produk DNA Favorite Skin Care yang dikembangkan perusahaan. Kehadiran produk tersebut menunjukkan upaya perusahaan dalam memperluas layanan kecantikan dari treatment klinik menuju penggunaan produk perawatan kulit yang dapat digunakan secara mandiri oleh konsumen. Proses ini menjadi sebuah tahapan awal di dalam pengembangan lini perawatan kulit yang bukan hanya memiliki fokus pada perawatan di klinik, namun juga perawatan kulit lanjutan yang bisa digunakan oleh konsumen secara mandiri di rumah. Melalui langkah tersebut, perusahaan mulai membangun kesinambungan di antara layanan klinik dengan kebutuhan dari perawatan kulit sehari-hari. Tahap berikutnya dalam pengembangan bisnis perusahaan adalah peluncuran Liné Skin sebagai merek perawatan kulit yang memiliki identitas tersendiri dan diposisikan untuk menjangkau pasar yang lebih luas melalui kanal digital.



(Sumber: Instagram Resmi Liné Skin, 2026)

Gambar 2.3 Produk Liné Skin

Gambar 2.3 menunjukkan rangkaian produk Liné Skin yang menjadi fokus pengembangan perusahaan dalam industri perawatan kulit. Produk-produk tersebut dipasarkan melalui berbagai kanal digital dan menjadi objek utama aktivitas komunikasi pemasaran digital yang dilakukan selama pelaksanaan kerja Magang.

Dari segi konseptual, Liné Skin mempunyai hubungan yang erat dengan DNA Favorit Klinik Kecantikan. DNA Favorit mempunyai fungsi sebagai tempat diagnosis, konsultasi, serta tindakan dokter. Maka, Liné Skin ditempatkan sebagai bentuk perawatan lanjutan di rumah yang berguna untuk menjaga serta memberikan dukungan pada hasil perawatan setelah adanya tindakan klinis yang dilakukan. Keterkaitan ini memperlihatkan bahwa klinik dan merek perawatan kulit tersebut berada di dalam satu ekosistem layanan yang saling melengkapi, yakni dari adanya tahapan identifikasi mengenai masalah kulit dan penanganan di klinik sebagai tahapan pemeliharaan kondisi kulit melalui penggunaan produk di rumah. Maka, dapat dikatakan bahwa pengembangan dari Liné Skin bukan hanya berdiri secara terpisah dari DNA Favorit, namun menjadi bagian dari strategi layanan yang berkelanjutan dengan menghubungkan perawatan profesional dan perawatan harian dari para konsumen (Dokumen internal perusahaan, 2026). Sebagai identitas perusahaan di bidang kesehatan dan kecantikan, DNA Favorit memiliki logo yang digunakan pada berbagai media komunikasi perusahaan.



Sumber: Website Resmi Perusahaan (2022)

Gambar 2.4 Logo DNA Favorit

Gambar 2.4 menunjukkan logo DNA Favorit yang merepresentasikan identitas perusahaan dalam bidang kesehatan dan kecantikan. Berdasarkan pada keterangan dari pemilik perusahaan, filosofi DNA Favorit dirancang atas gagasan bahwa setiap individu mempunyai karakteristik kulit yang unik, sehingga memerlukan adanya pendekatan pada perawatan yang tidak bisa disamaratakan. Nama “DNA” memiliki makna sebagai sebuah simbol inti biologis yang bersifat personal, khas, serta tidak bisa dipertukarkan. Pada klinik kecantikan, makna itu dapat diartikan ke dalam keyakinan bahwa kecantikan tidak seharusnya dipaksa untuk mengikuti standar yang sama, melainkan harus diarahkan guna memahami kebutuhan dan kondisi kulit dari setiap individu. Hal itu dapat membantu pengoptimalan pada potensinya dengan melalui pendekatan yang lebih personal, ilmiah, dan profesional. Filosofi

ini dirumuskan ke dalam konsep *personalized beauty science*, yakni sebuah perpaduan di antara personalisasi, sains, dan penghargaan terhadap keunikan biologis pada setiap orang. Gagasan itu kemudian direalisasikan ke dalam sejumlah nilai utama DNA Favorit, yakni *scientific treatment*, *personalized* perawatan kulit, *natural enhancement*, *trust*, dan *professionalism* (Wawancara dengan pemilik perusahaan, 2026). Sebagai brand perawatan kulit yang dikembangkan perusahaan, Liné Skin juga memiliki identitas visual yang digunakan untuk membangun pengenalan merek kepada konsumen.



LINE SKIN

Sumber: Instagram Resmi Liné Skin (2026)

Gambar 2.5 Logo Liné Skin

Gambar 2.5 menunjukkan logo Liné Skin yang digunakan pada berbagai media komunikasi dan pemasaran digital. Filosofi ini kemudian menjadi sebuah landasan dari proses pengembangan pada Liné Skin. Nama “Liné” dimaknai sebagai representasi dari garis pertahanan alami kulit, proses perjalanan perbaikan kulit, sekaligus rangkaian produk yang bekerja secara sistematis. Berdasarkan pada kerangka internal perusahaan, penggunaan istilah tersebut bukan hanya berhubungan dengan bentuk fisik dari sebuah garis, namun juga berkaitan dengan adanya keteraturan, arah, serta perkembangan. Kebutuhan tersebut kemudian melahirkan merek Liné Skin. Sebuah merek yang dirancang untuk membantu dalam memperbaiki *skin barrier*, menghaluskan tekstur dari kulit, serta memulihkan keseimbangan alami yang dimiliki kulit. Filosofi Liné Skin dibangun ke dalam gagasan *guiding your skin back to its natural balance*. Gagasan tersebut memiliki arti mendampingi kulit ke dalam perjalanannya untuk menemui kondisi yang lebih sehat dan stabil secara alami. Maka, Liné Skin ditempatkan sebagai bagian dari kebiasaan perawatan kulit yang lebih terukur, ilmiah, sistematis, hingga berkelanjutan, bukan sekadar sebagai sebuah produk kecantikan (Wawancara dengan pemilik perusahaan, 2026).

Identitas dari merek visual serta konseptual Liné Skin berupaya untuk membantu dalam memperkuat posisinya sebagai sebuah produk premium. Dari penjelasan internal dikatakan bahwa penggunaan dari warna emas melambangkan adanya kualitas yang tinggi, kemewahan, hingga keefektifan merek. Selain itu, warna putih memberikan kesan yang murni, kebersihan, serta pendekatan yang terukur di dalam proses merawat kulit. Gabungan tersebut menciptakan citra merek sebagai sebuah merek perawatan kulit premium yang dapat bekerja secara efektif dan ilmiah, namun tetap menonjolkan kesan yang elegan. Selain hal itu, penggunaan warna *tosca/teal* pada identitas DNA Favorit Beauty Klinik diartikan sebagai sebuah simbol dari kesehatan, pengobatan, sains, ketenangan, hingga kepercayaan. Pada yang berkaitan dengan layanan estetika, warna itu juga dapat memberikan kesan yang profesional, bersih, serta modern. Hal tersebut selaras dengan positioning dari DNA Favorit sebagai klinik yang menggabungkan pendekatan medis serta estetika modern (Dokumen internal perusahaan, 2026).

Nama Maseng Surya Kencana juga mempunyai makna filosofis yang bisa membantu dalam memperkuat identitas dari perusahaan secara menyeluruh. Berdasarkan dari hasil penjelasan pihak internal, kata “Maseng” memiliki arti sebagai sebuah simbol dari nilai luhur dan kualitas yang tinggi. Kata “Surya” menjadi lambang dari energi, cahaya, dan perkembangan. Kata “Kencana” menjadi lambang dari adanya kemuliaan, kesuksesan, dan sesuatu yang berharga. Apabila dipahami dengan baik, maka nama tersebut dapat menggambarkan semangat dari perusahaan dalam menghadirkan energi yang positif. Selain itu mereka juga berupaya dalam pertumbuhan yang berkelanjutan, inovasi, serta kualitas yang bernilai tinggi bagi para pelanggan serta mitra bisnis. Filosofi tersebut juga membuktikan bahwa PT Maseng Surya Kencana tidak hanya berdiri sebagai sebuah entitas bisnis, namun juga sebagai sebuah perusahaan yang mempunyai komitmen. Mereka berkomitmen untuk memberikan manfaat, kepercayaan, serta nilai jangka panjang dengan melalui proses pengembangan terhadap layanan kesehatan, kecantikan, dan perawatan kulit (Wawancara dengan pemilik perusahaan, 2026).

2.1.1 Visi dan Misi PT Maseng Surya Kencana

A. Visi

PT Maseng Surya Kencana memiliki visi untuk menjadi penyedia layanan kesehatan unggulan yang memberikan pelayanan dan informasi diagnostik yang memelihara budaya inovasi, dengan standar yang tinggi dalam penyampaian layanan kesehatan yang menjamin nilai terbaik bagi mitra dan konsumen demi memenuhi kebutuhan kehidupan yang sehat dan sejahtera bagi masyarakat.

B. Misi

1. Menyediakan layanan tes medical komprehensif dengan pendekatan holistik untuk mendeteksi dan mencegah berbagai kondisi kesehatan secara dini.
2. Mengutamakan mutu hasil dengan menggunakan teknologi terkini dan tim medis yang berkualitas serta berpengalaman.
3. Menyediakan pengalaman pasien yang nyaman dan ramah, memberikan informasi yang jelas dan pemahaman yang mendalam terkait hasil tes.
4. Mengedepankan inovasi dalam pelayanan kesehatan untuk terus meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan.
5. Berkomitmen dalam memberikan edukasi kesehatan kepada masyarakat mengenai pentingnya pencegahan dan pola hidup sehat.

2.1.2 Visi dan Misi Liné Skin

A. Visi

Liné Skin memiliki arah pengembangan yang berfokus pada perawatan kulit premium berbasis sains yaitu menjadi merek perawatan kulit premium lokal yang membantu mengembalikan kulit ke kondisi alaminya yang sehat, seimbang, dan terawat melalui pendekatan yang ilmiah, efektif, dan terpercaya.

B. Misi

1. Mengembangkan produk perawatan kulit yang berfokus pada perbaikan *skin barrier*, tekstur kulit, dan kesehatan alami kulit
2. Menghadirkan rangkaian perawatan kulit yang bekerja secara sistematis, aman, dan efektif sesuai kebutuhan konsumen

3. Menggabungkan pendekatan ilmiah, kualitas formulasi, dan pengalaman perawatan kulit ke dalam setiap produk.
4. Membangun citra sebagai merek perawatan kulit premium lokal yang mengedepankan kualitas, kebersihan formulasi, dan kepercayaan konsumen.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk mendukung kelancaran operasional perusahaan, PT Maseng Surya Kencana dan Liné Skin memiliki struktur organisasi yang menunjukkan hubungan koordinasi antarbagian. Struktur organisasi tersebut dapat dilihat pada gambar berikut.

2.2.1 Struktur Organisasi PT Maseng Surya Kencana

Untuk mendukung pelaksanaan kegiatan operasional pada berbagai unit usaha yang dimiliki, PT Maseng Surya Kencana menerapkan struktur organisasi yang menunjukkan hubungan koordinasi dan pembagian fungsi kerja dalam perusahaan. Struktur organisasi tersebut menjadi dasar dalam pelaksanaan kegiatan operasional, pengambilan keputusan, serta pengembangan usaha perusahaan.



Sumber: Olahan Pemangang (2026)

Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Maseng Surya Kencana

Gambar 2.6 menunjukkan struktur organisasi PT Maseng Surya Kencana yang menggambarkan hubungan koordinasi antarbagian dalam perusahaan. Struktur tersebut memperlihatkan bahwa perusahaan memiliki beberapa unit usaha yang saling mendukung, mulai dari laboratorium, layanan kesehatan, klinik kecantikan, hingga pengembangan produk dan merek perawatan kulit. Pada tingkat ini,

keputusan yang diambil tidak hanya berkaitan dengan operasional harian, tetapi juga dengan pengembangan unit usaha, perluasan layanan, dan arah pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan.

Di bawah pimpinan perusahaan, kegiatan operasional pada umumnya dikoordinasikan melalui fungsi manajerial atau koordinasi operasional. Bagian ini berperan sebagai penghubung antara kebijakan perusahaan dengan pelaksanaan kerja pada masing-masing unit usaha. Dalam praktiknya, fungsi koordinasi operasional bertugas memastikan bahwa setiap unit dapat menjalankan tugasnya sesuai bidang kerja masing-masing, sekaligus menjaga agar kegiatan antar divisi tetap berjalan selaras. Dengan kata lain, fungsi ini memiliki peran penting dalam mengatur pelaksanaan kegiatan di lapangan, mengawasi kelancaran operasional, serta menghubungkan kebutuhan setiap unit dengan kebijakan perusahaan.

Dalam pelaksanaan usahanya, PT Maseng Surya Kencana memiliki beberapa unit utama yang saling mendukung dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Laboratorium

Laboratorium merupakan salah satu bentuk usaha awal perusahaan yang berfokus pada layanan pemeriksaan laboratorium. Unit ini mendukung kebutuhan masyarakat terhadap layanan kesehatan yang menuntut ketelitian, akurasi, dan kepercayaan. Maka dari itu, terdapat tenaga yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan pemeriksaan, pengelolaan proses layanan laboratorium, serta pengawasan kualitas hasil pemeriksaan. Posisi laboratorium dapat dipahami sebagai fondasi awal pengembangan usaha PT Maseng Surya Kencana.

2. Klinik Pratama DNA Favorit

Klinik Pratama DNA Favorit berfungsi sebagai unit pelayanan kesehatan yang berhubungan langsung dengan pasien. Struktur kerja di dalam unit ini melibatkan dokter penanggung jawab, tenaga medis, perawat, dan tenaga administrasi. Dokter penanggung jawab berperan memastikan pelayanan berjalan sesuai prosedur medis, sementara tenaga medis dan perawat memberikan pelayanan kesehatan kepada pasien. Tenaga administrasi bertugas mendukung kegiatan operasional melalui pengelolaan data pasien, dokumen, dan kebutuhan administratif lainnya.

3. Apotek

Apotek berfungsi sebagai unit pendukung layanan kesehatan perusahaan yang menyediakan obat-obatan, vitamin, alat kesehatan, serta kebutuhan farmasi lainnya. Unit ini dikelola oleh tenaga kefarmasian yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan produk, pelayanan kepada konsumen, dan administrasi farmasi. Keberadaan apotek mendukung kesinambungan layanan kesehatan yang diberikan oleh klinik sehingga kebutuhan pasien dapat terpenuhi dalam satu ekosistem layanan.

4. DNA Favorit Klinik Kecantikan

DNA Favorit Klinik Kecantikan merupakan unit yang bergerak di bidang estetika dan perawatan kulit. Unit ini menyediakan layanan konsultasi serta berbagai treatment kecantikan yang ditangani oleh dokter dan tenaga profesional sesuai bidangnya. Kehadiran klinik kecantikan menunjukkan pengembangan usaha perusahaan dari layanan kesehatan umum menuju layanan kecantikan yang lebih spesifik. Selain berfokus pada tindakan perawatan, unit ini juga menekankan kualitas pelayanan dan pengalaman pelanggan.

5. Unit Produk dan Pengembangan Merek

Unit ini mencakup DNA Favorite Skin Care dan Liné Skin. Berbeda dengan unit layanan kesehatan, unit ini berfokus pada pengembangan produk, pemasaran, pengelolaan merek, media sosial, serta penjualan melalui kanal digital. Unit ini menjadi bagian dari strategi ekspansi perusahaan ke industri perawatan kulit sekaligus mendukung aktivitas promosi, komunikasi pemasaran, dan pengelolaan hubungan dengan konsumen.

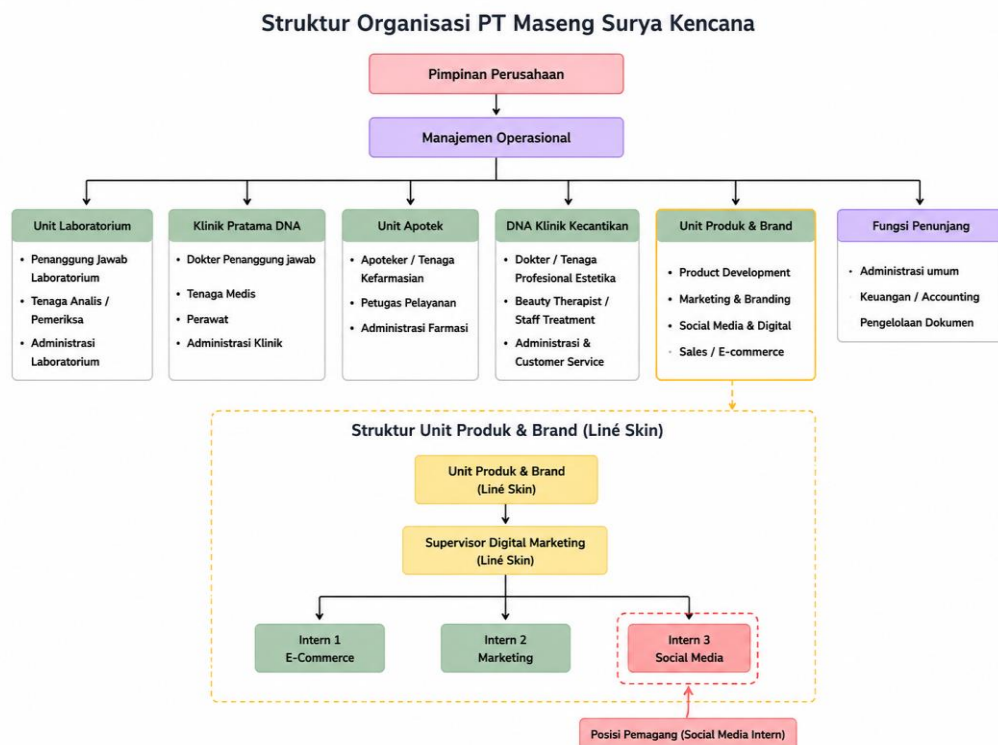
6. Fungsi Pendukung Operasional

Selain unit utama, perusahaan juga memiliki fungsi pendukung yang membantu kelancaran operasional secara menyeluruh. Fungsi tersebut meliputi administrasi, keuangan, dan pengelolaan dokumen perusahaan. Bagian administrasi bertanggung jawab terhadap pencatatan dan pengarsipan dokumen, sedangkan bagian keuangan bertugas mengelola transaksi, pemasukan, pengeluaran, dan kebutuhan administrasi keuangan perusahaan. Meskipun tidak berhubungan

langsung dengan pelanggan, fungsi pendukung memiliki peran penting dalam menjaga keteraturan operasional perusahaan.

2.2.2 Struktur Organisasi Unit Liné Skin

Sebagai salah satu unit usaha yang berfokus pada pengembangan produk perawatan kulit dan komunikasi pemasaran digital, Liné Skin memiliki struktur kerja yang lebih sederhana dibandingkan struktur perusahaan secara keseluruhan. Struktur tersebut disesuaikan dengan kebutuhan operasional unit yang masih berada pada tahap pengembangan merek dan kanal digital.



Sumber: Olahan Pemagang (2026)

Gambar 2.7 Struktur Organisasi Liné Skin

Gambar 2.7 menunjukkan struktur organisasi Liné Skin yang digunakan selama pelaksanaan kerja Magang. Struktur tersebut memperlihatkan hubungan koordinasi antara Digital Marketing Supervisor dengan posisi Social Media Intern, Marketing Intern, dan E-Commerce Intern dalam mendukung kegiatan pengembangan merek serta komunikasi pemasaran digital.

Unit unit Liné Skin, secara fungsional ada tepat di bawah arahan dari perusahaan. Oleh sebab itu, tingkat tertingginya tetap ada di dalam tanggung jawab pimpinan perusahaan. Hal tersebut berarti seluruh keputusan yang berhubungan dengan arah dari pengembangan merek, positioning, hingga langkah bisnis masih berkaitan erat dengan kebijakan perusahaan. Di bawah tingkat itu, Digital Marketing Supervisor menjadi penanggung jawab utama pada proses pelaksanaan kerja harian di dalam unit Liné Skin.

Maka dari itu, peran Digital Marketing Supervisor di dalam unit ialah sebagai perpanjangan dari koordinasi perusahaan pada level operasional. Digital Marketing Supervisor memiliki fungsi sebagai perantara di antara kebutuhan serta arahan perusahaan mengenai pelaksanaan kerja sehari-hari. Pada praktiknya, Digital Marketing Supervisor mempunyai tanggung jawab dalam menerjemahkan kebutuhan dari merek ke dalam rencana kerja yang lebih terstruktur. Selain itu, ia juga harus mengarahkan pelaksanaan tugas, menentukan prioritas dari pekerjaan, melakukan pengecekan terhadap materi yang dihasilkan, hingga memberikan persetujuan pada materi yang hendak dipublikasi. Maka, peran Digital Marketing Supervisor bukan sekadar sebagai pengawas, namun juga sebagai koordinator yang memastikan seluruh aktivitas dari pemasaran digital dan pengembangan merek telah berjalan sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan.

2.3 Portfolio Perusahaan

PT Maseng Surya Kencana memiliki unit usaha yang bergerak di bidang kesehatan dan kecantikan, yaitu DNA Favorit dan Liné Skin. Masing-masing unit usaha memiliki produk dan layanan yang ditawarkan kepada konsumen.

Portofolio kedua unit usaha tersebut dijelaskan sebagai berikut.

2.3.1 Portofolio DNA Favorit

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang layanan kesehatan, DNA Favorit telah menjalin kerja sama dengan berbagai perusahaan swasta maupun instansi pemerintah dalam penyediaan layanan kesehatan dan pemeriksaan medis. Pengalaman kerja sama tersebut menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melayani kebutuhan kesehatan individu maupun korporasi secara profesional.

Beberapa perusahaan dan instansi yang pernah bekerja sama dengan DNA Favorit antara lain IKEA, Nutrifood, Honda, Aston Sentul Lake Resort & Conference Center, Sentul Highlands Golf Club, Mahkamah Agung Republik Indonesia, PGN Solution, Sinarmas MSIG Life, Perfetti Van Melle, dan Indomobil Finance. Portofolio klien perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.8 dan Gambar 2.9.



Sumber: Website resmi DNA Favorit (2026)

Gambar 2.8 Klien Klinik DNA Favorit



Sumber: Website resmi DNA Favorit (2026)

Gambar 2.9 Klien Klinik DNA Favorit

Berdasarkan Gambar 2.8 dan Gambar 2.9, DNA Favorit telah dipercaya oleh berbagai perusahaan nasional maupun instansi pemerintah sebagai penyedia layanan kesehatan. Bentuk kerja sama yang dilakukan meliputi medical check up karyawan, pemeriksaan laboratorium kesehatan, layanan klinik perusahaan, serta berbagai kebutuhan kesehatan lainnya yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing instansi dan perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa DNA Favorit

tidak hanya melayani pasien individu, tetapi juga memiliki pengalaman dalam menangani kebutuhan layanan kesehatan korporasi pada berbagai sektor industri.

Selain memiliki portofolio kerja sama dengan berbagai perusahaan dan institusi, DNA Favorit juga menyediakan berbagai layanan kesehatan yang menjadi bagian dari portofolio jasa perusahaan. Layanan utama yang tersedia dapat dilihat pada Gambar 2.10.



Sumber: Website resmi DNA Favorit (2022)

Gambar 2.10 Layanan Klinik DNA Favorit

Berdasarkan Gambar 2.10, layanan utama yang disediakan oleh DNA Favorit meliputi medical check up, vitamin booster, dan medical check up karyawan. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan pemeriksaan laboratorium, klinik umum, poli bidan, dokter gigi, layanan home care, serta medical check up on site yang dapat dilaksanakan langsung di lokasi perusahaan. Kehadiran berbagai layanan tersebut menunjukkan komitmen perusahaan dalam memberikan pelayanan kesehatan yang fleksibel, terintegrasi, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat maupun pelanggan korporasi.

Sebagai bagian dari pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi, DNA Favorit juga memiliki fasilitas apotek yang menyediakan berbagai kebutuhan farmasi seperti obat resep, obat bebas, vitamin, alat kesehatan, serta layanan konsultasi kefarmasian. Selain itu, perusahaan turut mengembangkan layanan estetika melalui DNA Klinik Kecantikan. Tampilan salah satu layanan kecantikan yang dimiliki perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.11.

DNA FAVORIT
LABORATORY AND CLINIC CENTER

SUPER FLASH SALE SPECIAL

New Year



> FACIAL HYDRA	Rp. 260.000
> IPL FACE (BRIGHT/ACNE/REJUVE)	Rp. 200.000
> PEELING REJUVE	Rp. 460.000
> BOTOX KOREA (UPPER FACE/RAHANG)	Rp. 899.000
> LASER CO2 + SERUM GROWTH FACTOR/PRP (FREE BASIC FACIAL, FREE IPL ACNE, FREE ACNE NIGHT CREAM)	Rp. 850.000
> GLASS SKIN-SKIN BOOSTER	Rp. 1.400.000
PROFHILLO (FREE BASIC FACIAL DAN RETIPURE / GLOW BOOSTER/DERMAGEN SHOOTING MASK)	Rp. 5.500.000

 @dnafav.beautyclinic
  0818 - 876 - 823

 Jalan Raya Tajur Nomor 152, Kel. Pakuan, Kec, Bogor Selatan

Sumber: Website Resmi DNA Favorit (2026)
Gambar 2.11 Layanan DNA Klinik Kecantikan

Berdasarkan Gambar 2.11, DNA Klinik Kecantikan menyediakan berbagai layanan perawatan kulit dan kecantikan berbasis medis, seperti facial treatment, DNA Salmon Skin Booster, Pico Laser, dan berbagai treatment kecantikan lainnya. Layanan tersebut didukung oleh tenaga profesional serta teknologi kecantikan modern yang bertujuan membantu menjaga kesehatan dan penampilan kulit pasien secara optimal.

2.3.2 Portofolio Liné Skin

Selain bergerak di bidang layanan kesehatan, PT Maseng Surya Kencana juga mengembangkan brand perawatan kulit bernama Liné Skin yang berfokus pada perawatan dan kesehatan kulit. Liné Skin hadir sebagai brand perawatan kulit yang mengedepankan konsep skin health oriented perawatan kulit, yaitu perawatan kulit

yang berfokus pada kesehatan kulit secara menyeluruh melalui formulasi yang dirancang untuk membantu menjaga kelembapan, memperkuat skin barrier, serta mendukung proses regenerasi kulit.

Dalam pengembangannya, Liné Skin menghadirkan berbagai produk perawatan kulit yang saling melengkapi untuk mendukung kebutuhan perawatan kulit harian. Rangkaian produk yang dimiliki Liné Skin dapat dilihat pada Gambar 2.12.



Sumber: Data Olahan Pemegang (2026)

Gambar 2.12 Produk Liné Skin

Berdasarkan Gambar 2.12, Liné Skin memiliki enam produk utama yang terdiri atas Gentle Glow Cleanser, Dew Milky Toner, Advance Brightening Serum, Glow Brightening Day Cream, Glow Brightening Night Cream, dan Salmon DNA Jelly Moisturizer. Gentle Glow Cleanser berfungsi sebagai pembersih wajah dengan formula lembut yang membantu membersihkan kulit tanpa menyebabkan rasa kering setelah pemakaian. Dew Milky Toner berfungsi membantu menjaga kelembapan kulit sehingga kulit terasa lebih lembut dan terhidrasi. Advance

Brightening Serum membantu menyamarkan noda hitam, meratakan warna kulit, serta mendukung tampilan kulit yang lebih cerah.

Selain itu, Glow Brightening Day Cream digunakan untuk membantu menjaga kelembapan kulit sekaligus memberikan efek brightening pada wajah, sedangkan Glow Brightening Night Cream digunakan untuk membantu proses regenerasi dan perawatan kulit pada malam hari. Produk lainnya yaitu Salmon DNA Jelly Moisturizer merupakan pelembap bertekstur jelly yang membantu memberikan hidrasi optimal sekaligus menjaga elastisitas kulit agar tampak lebih sehat dan bercahaya.

Secara keseluruhan, rangkaian produk Liné Skin dikembangkan untuk membantu menjaga hidrasi kulit, memperkuat skin barrier, membantu mencerahkan kulit, serta mendukung terciptanya tampilan kulit yang sehat dan terawat. Kehadiran Liné Skin menjadi salah satu bentuk pengembangan bisnis PT Maseng Surya Kencana dalam bidang produk kecantikan dan perawatan kulit.

