

BAB II

GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Rumah Produksi



Gambar 2.1 *Logo* Silkwing Studio (2026)

(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Silkwing Studio, 2026)

Silkwing Studio adalah sebuah rumah produksi yang dibangun pada tahun 2025 akhir. Rumah Produksi ini berdiri dengan tujuan untuk memproduksi animasi pendek yang akan didistribusikan ke festival-festival film di berbagai negara. Silkwing Studio mempunyai visi untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat melalui pengembangan ide yang kreatif dan inovatif dengan media visual. Misi dari Silkwing Studio adalah untuk membantu para animator muda dalam menciptakan karya berkualitas dan mengasah keterampilan, baik dalam berproduksi maupun berkolaborasi.

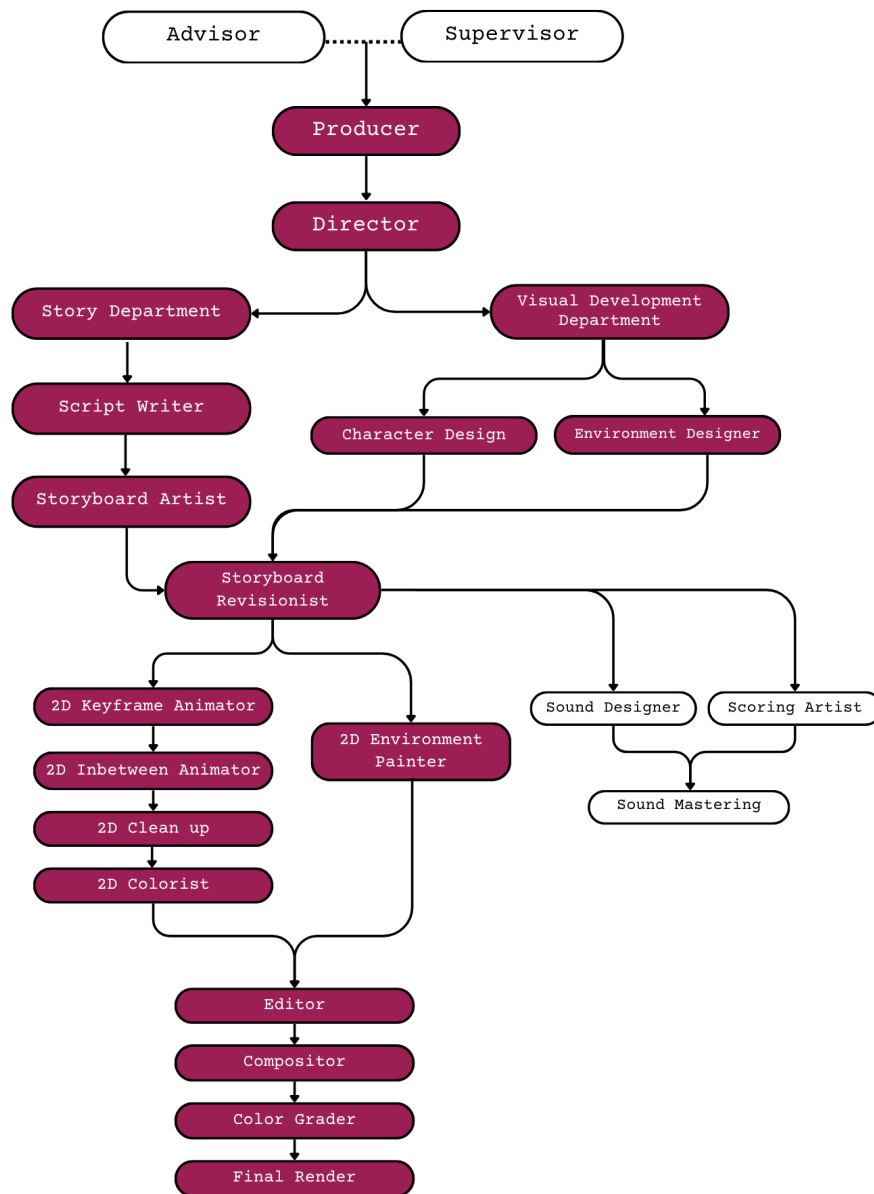
2.1.1 Visi Misi

Visi dari Silkwing Studio adalah berani menerbangkan ide kreatif yang inovatif dan berdampak positif bagi banyak orang.

Misi Silkwing Studio adalah untuk menciptakan karya yang berkualitas tinggi dan menjadi wadah untuk para animator muda menuangkan ide kreatif serta mengasah skill animasi maupun kolaborasi.

2.2 Struktur Organisasi Rumah Produksi

Berikut adalah bagan berisi struktur organisasi dari Rumah Produksi Silkwing Studio :



Gambar 2.2 Rumah Produksi Silkwing Studio (2026)
(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Silkwing Studio, 2026)

2.3 Portfolio Rumah Produksi

Silkwing Studio adalah rumah produksi yang didirikan pada tahun 2025. Rumah produksi tersebut terdiri dari tujuh anggota inti yang berasal dari berbagai rumah produksi termasuk Kyuru Pictures, Tarik Garis Studio, The Oracles, Palla Production, Rasi Pictures, dan Swarna Sinema. Anggota Silkwing Studio memiliki banyak pengalaman dalam membuat animasi, baik untuk proyek sendiri maupun berkolaborasi dengan mitra. Berikut adalah beberapa karyanya :

1. Kyuru Pictures - *Pawnemies*

Pawnemies menceritakan hubungan seekor anjing dengan seekor kucing yang berada dalam satu sekolah dan berkompetisi satu sama lain. Dengan mengambil latar anak-anak di bangku SD, kedua karakter digambarkan sebagaimana anak-anak bersaing sesuai umur mereka.

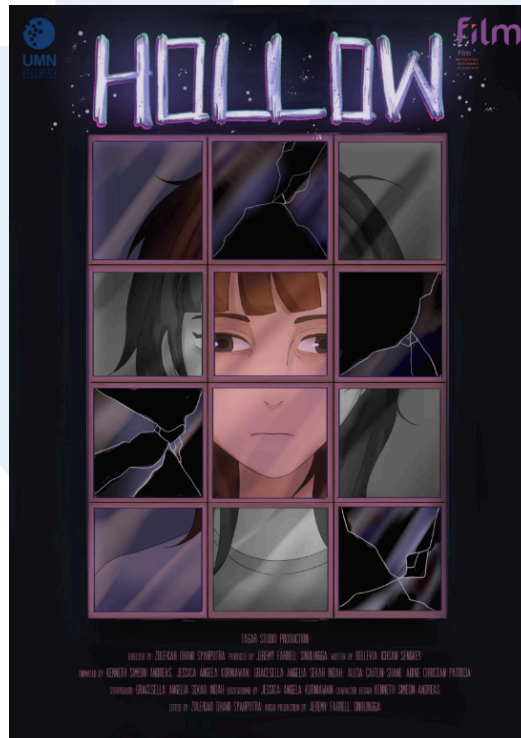


Gambar 2.3 Poster “*Pawnemies*” Kyuru Pictures (2026)

(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Kyuru Pictures, 2026)

2. Tarik Garis Studio – *Hollow*

Hollow menceritakan mengenai seorang remaja perempuan yang kehilangan ketertarikannya terhadap hobi yang ia sangat sukai, yaitu melukis, setelah kepergian sang ayah. Karya ini mengandung pesan untuk menerima kehilangan tanpa terus mencari pelarian dari kenyataan.



Gambar 2.4 Poster “Hollow” Tarik Garis Studio (2026)

(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Tarik Garis Studio, 2026)

3. The Oracle Studio – *Scavenging Love*

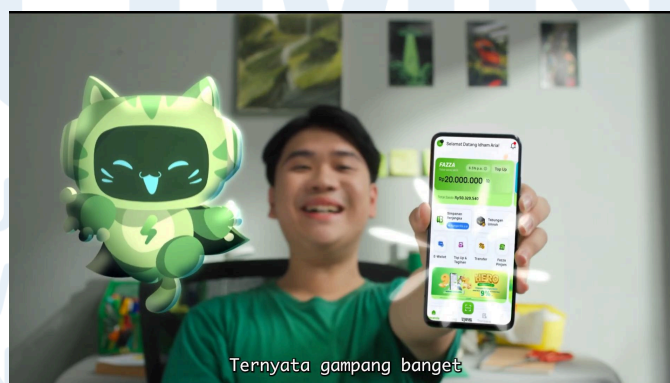
Scavenging Love menceritakan mengenai Asmara dari seorang mekanik yang patah hati. Ia berusaha mencari cara untuk membuat pasangan impiannya sendiri, namun tanpa disadari, bertemu dengan pujaan hatinya pada kesempatan yang tidak terduga.



Gambar 2.5 Poster “Scavenging Love” The Oracles (2026)
(Sumber gambar: Dokumentasi Internal The Oracles, 2026)

4. Swarna Sinema x Fazza – Iklan Fazza

Iklan ini merupakan hasil kolaborasi swarna sinema dengan Fazza untuk mempromosikan salah satu produk Fazza, yaitu bank digital bernama Fazza. Iklan ini menunjukkan fitur unggulan Fazza, yaitu fitur *pocket* dan bunga sebesar 9%.



Gambar 2.6 Still Shot Iklan Fazza (2026)
(Sumber gambar: Dokumentasi Internal warna Sinema, 2026)

5. Palla Production x Corale Riff – Video Musik Sudah Sampai Belum Ma?

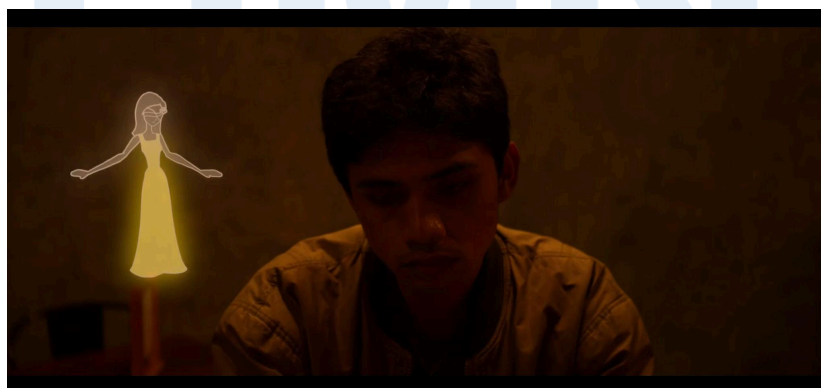
Video musik "Sudah Sampai Belum, Ma?" menceritakan kehidupan tiga orang remaja dewasa yang lelah dan terperangkap beban hidupnya masing-masing. Lalu, seketika mereka tertarik masuk dalam dunia buku cerita fantasi.



Gambar 2.7 *Still Shot* MV Sudah Sampai Belum Ma? (2026)
(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Palla Production, 2026)

6. Rasi Picture x Secret Hideaway – Video Musik Alleen

Alleen menceritakan seorang pemuda yang merasa putus asa dan menyesal telah putus hubungan dengan mantan kekasihnya. Ia kemudian menumpahkan isi hatinya dalam sebuah lagu sambil mengenang masa-masa mereka saat bersama.



Gambar 2.8 *Still Shot* MV Alleen (2026)
(Sumber gambar: Dokumentasi Internal Rasi Picture, 2026)