

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor kehidupan, termasuk dalam bidang pendidikan. Pemanfaatan teknologi digital saat ini menjadi salah satu sarana penting dalam meningkatkan efektivitas penyampaian informasi, proses pembelajaran, serta pelayanan kepada masyarakat. Penggunaan teknologi digital memungkinkan lembaga pendidikan untuk menyediakan informasi dan layanan yang dapat diakses secara lebih cepat, mudah, dan fleksibel dibandingkan metode konvensional [1]. Oleh karena itu, lembaga pendidikan tidak hanya berperan sebagai tempat pembelajaran, tetapi juga perlu menyediakan media komunikasi yang mampu menjangkau masyarakat secara luas dan mendukung kebutuhan informasi pengguna.

Salah satu media yang banyak digunakan untuk mendukung penyampaian informasi adalah website. Website memungkinkan penyajian informasi secara terstruktur, mudah diperbarui, serta dapat diakses kapan saja melalui jaringan internet. Selain berfungsi sebagai media informasi, penggunaan sistem berbasis teknologi informasi juga dapat membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan data serta mempermudah proses penyampaian informasi kepada pengguna sistem [2]. Dengan adanya website, suatu lembaga dapat menyampaikan profil organisasi, layanan, program kegiatan, serta berbagai informasi penting lainnya secara lebih profesional dan terpercaya.

Website company profile merupakan salah satu bentuk implementasi website yang banyak digunakan oleh organisasi maupun lembaga pendidikan sebagai media informasi dan promosi. Melalui website company profile, sebuah lembaga dapat memperkenalkan identitas organisasi, visi dan misi, layanan, dokumentasi kegiatan, serta berbagai informasi pendukung lainnya dalam satu platform yang terintegrasi. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa website company profile dapat

membantu meningkatkan aksesibilitas informasi, memperluas jangkauan promosi, serta membangun citra profesional suatu organisasi di mata masyarakat [4][5]. Selain itu, website company profile juga dapat menjadi media konvergensi informasi yang memudahkan pengguna memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan tanpa harus mengakses banyak media yang berbeda [6].

Androkidz merupakan sebuah program pendidikan yang berada di bawah naungan TK Qolbu Insani Islamic School yang berfokus pada pembelajaran robotika, teknologi, dan keterampilan digital bagi anak-anak dan remaja. Program ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berpikir logis, kreativitas, pemecahan masalah, serta pemahaman teknologi sejak usia dini melalui metode pembelajaran yang interaktif dan menyenangkan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan berbasis teknologi sebagai bekal menghadapi perkembangan era digital, kebutuhan akan media informasi yang mampu memperkenalkan program Androkidz secara jelas dan terpercaya menjadi semakin penting.

Saat ini, informasi mengenai program, kegiatan, kurikulum, dan layanan Androkidz masih disampaikan melalui media sosial serta komunikasi langsung kepada orang tua siswa. Meskipun media sosial dapat digunakan untuk membagikan informasi secara cepat, penyampaian informasi melalui media tersebut sering kali tersebar pada berbagai unggahan sehingga menyulitkan calon orang tua siswa untuk memperoleh informasi secara lengkap dan terstruktur. Selain itu, calon orang tua siswa yang ingin mengetahui profil lembaga, program pembelajaran, tenaga pengajar, dokumentasi kegiatan, maupun prosedur pendaftaran harus mencari informasi dari berbagai sumber yang berbeda.

Sebagai pihak yang berperan dalam menentukan pilihan pendidikan bagi anak, orang tua membutuhkan akses terhadap informasi yang lengkap, jelas, dan mudah diakses sebelum memutuskan untuk mendaftarkan anak mereka ke suatu program pembelajaran. Oleh karena itu, diperlukan sebuah media informasi yang mampu menyajikan seluruh informasi mengenai Androkidz secara terpusat sehingga orang tua dapat memperoleh gambaran yang lebih menyeluruh mengenai program yang ditawarkan.

Selain kebutuhan akan media informasi, proses pendaftaran juga menjadi salah satu aspek penting yang perlu diperhatikan. Sistem pendaftaran yang masih dilakukan secara manual atau melalui komunikasi personal cenderung kurang efisien karena membutuhkan waktu lebih lama dalam penyampaian informasi maupun pengelolaan data pendaftar. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem pendaftaran berbasis web mampu meningkatkan efisiensi administrasi, mempercepat proses pengelolaan data, serta mempermudah pengguna dalam melakukan pendaftaran tanpa dibatasi oleh waktu dan lokasi [7][8]. Selain itu, sistem pendaftaran berbasis web juga memungkinkan orang tua memperoleh informasi yang dibutuhkan sekaligus melakukan pendaftaran melalui satu platform yang sama sehingga proses layanan menjadi lebih praktis dan terintegrasi [9][10].

Berdasarkan kondisi tersebut, pengembangan website company profile yang dilengkapi dengan fitur pendaftaran kelas robotik dapat menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang ada. Website ini memungkinkan Androkidz untuk menampilkan profil lembaga, visi dan misi, kurikulum pembelajaran, informasi tenaga pengajar, dokumentasi kegiatan, serta informasi kontak dalam satu platform yang terintegrasi. Selain berfungsi sebagai media informasi, website juga dapat menjadi sarana promosi yang membantu membangun citra profesional lembaga serta meningkatkan kepercayaan orang tua terhadap kualitas program yang ditawarkan.

Dalam proses pengembangan website, perancangan antarmuka pengguna (*User Interface*) juga menjadi faktor yang penting untuk diperhatikan. Desain antarmuka yang baik dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi, mempermudah navigasi, serta membantu pengguna menemukan informasi yang dibutuhkan secara lebih cepat dan efisien [3]. Oleh karena itu, perancangan antarmuka website Androkidz dilakukan dengan memperhatikan aspek kemudahan penggunaan, keterbacaan informasi, serta pengalaman pengguna agar dapat memberikan layanan informasi yang optimal kepada orang tua calon peserta didik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dalam kegiatan kerja magang ini dilakukan **“Perancangan Website Company Profile Androkidz sebagai Media Informasi dan Pendaftaran Kelas Robotik Berbasis Web”**. Website yang dikembangkan diharapkan dapat menjadi media informasi yang terpusat bagi orang

tua calon peserta didik untuk memperoleh informasi mengenai Androkidz secara lengkap, sekaligus mendukung proses pendaftaran kelas robotik secara lebih efektif, efisien, dan profesional.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari kerja magang ini adalah sebagai berikut.

1. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata, khususnya dalam bidang pengembangan website.
2. Memberikan kontribusi kepada Androkidz dalam bentuk pengembangan media digital berupa website company profile yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat.
3. Menambah pengalaman profesional melalui keterlibatan langsung dalam proses perancangan dan pengembangan sistem berbasis web.
4. Mendukung proses digitalisasi dalam penyebaran informasi dan layanan pendaftaran kelas robotik di Androkidz.

Adapun tujuan dari kegiatan kerja magang ini adalah untuk **merancang dan mengembangkan website company profile Androkidz sebagai media informasi dan pendaftaran kelas robotik berbasis web.**

## **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilaksanakan di Androkidz yang berada di bawah naungan TK Qolbu Insani Islamic School. Pelaksanaan kerja magang dimulai pada tanggal **2 Februari hingga 29 Mei**. Selama periode tersebut, kegiatan magang dilakukan secara langsung di lokasi kerja dengan metode **Work From Office (WFO)**. Aktivitas kerja dilaksanakan pada hari **Senin hingga Jumat**, serta pada hari **Sabtu apabila terdapat kegiatan atau acara tertentu** yang diselenggarakan oleh Androkidz.

Jam kerja selama kegiatan magang dimulai pada pukul **08.00 hingga 17.00 WIB**, dengan waktu **istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 WIB**. Selama pelaksanaan magang, peserta magang diwajibkan hadir secara langsung di tempat

kerja untuk menjalankan tugas serta berpartisipasi dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan website company profile Androkidz.

Proses presensi serta pemantauan kegiatan magang dilakukan secara langsung oleh **Ibu Aulia Febriani, S.Sn** selaku **General Manager Androkidz sekaligus pembimbing lapangan**. Selain melakukan pengecekan kehadiran, pembimbing lapangan juga memberikan arahan, bimbingan, serta evaluasi terhadap pekerjaan yang dilakukan selama kegiatan magang berlangsung. Dengan adanya prosedur kerja tersebut, diharapkan kegiatan magang dapat berjalan dengan baik serta memberikan pengalaman kerja yang bermanfaat bagi mahasiswa dalam memahami lingkungan kerja profesional.

