

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan salah satu produsen konsumen bermerek terkemuka di Indonesia yang menyediakan berbagai pilihan produk makanan sehari-hari bagi konsumen di segala usia. Perusahaan ini secara resmi berdiri sebagai entitas terpisah pada bulan September 2009 melalui proses restrukturisasi internal dari Grup *Consumer Branded Product* (CBP) PT. Indofood Sukses Makmur Tbk [5]. Gambar 2.1 menunjukkan logo perusahaan PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.



Gambar 2.1. Logo PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk.

Nama "Indofood" merefleksikan identitas perusahaan sebagai penyedia utama produk pangan nasional yang mewakili cita rasa khas Indonesia secara luas, dengan komitmen untuk menghadirkan solusi pangan terpadu (*total food solutions*). Adapun singkatan "CBP" (*Consumer Branded Products*) menegaskan fokus bisnis entitas ini dalam memproduksi barang konsumsi bermerek yang bergerak cepat di pasar.

Khusus pada Divisi *Packaging*, perjalanan operasional dimulai sejak tahun 1982 melalui akuisisi pabrik kemasan pertama di Cakung, Jakarta. Seiring dengan perkembangan perusahaan, pada tahun 1991 didirikan fasilitas produksi kedua yang berlokasi di Cikupa, Tangerang, yang menjadi pusat operasional bagi unit kerja tempat pelaksanaan kegiatan magang. Gedung kantor pada unit produksi Cikupa diperlihatkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Gedung Kantor PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk – Unit Produksi Cikupa

Perjalanan operasional dan perkembangan fasilitas produksi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, dirangkum dalam peristiwa berikut:

Tabel 2.1. Tabel Sejarah Singkat PT Indofood CBP Sukses Makmur

Tahun	Peristiwa Penting
1982	Inisialisasi Unit Bisnis Pengemasan melalui akuisisi PT Multiguna Agung di Cakung, Jakarta.
1983	Perubahan nama entitas bisnis menjadi PT Cipta Kemas Abadi guna memperkuat identitas unit bisnis pengemasan.
1991	Ekspansi fasilitas produksi unit Cikupa, Tangerang.
1997	Peningkatan kapasitas produksi dengan membangun pabrik ketiga di Purwakarta.
2010	Perubahan nama menjadi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (Divisi <i>Packaging</i> ).
2012	Pembangunan pabrik keempat di Purwakarta yang selesai pada tahun 2015.

### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Menurut *website* perusahaan, PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memiliki visi untuk menjadi Produsen Barang-Barang Konsumsi yang Terkemuka [5]. Dalam mencapai visi tersebut, perusahaan mencantumkan misi yang terdiri dari lima poin utama, yaitu:

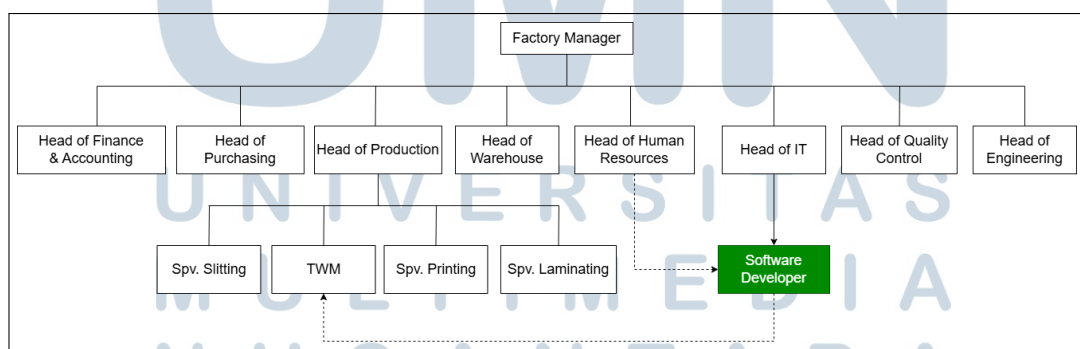
1. Senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi.
2. Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan.
3. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi, dan teknologi kami.
4. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan.
5. Meningkatkan *stakeholder value* secara berkesinambungan.

### 2.1.2 Values Perusahaan

”Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.”

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Visualisasi struktur organisasi unit kerja Cikupa diperlihatkan pada Gambar 2.3. Struktur organisasi ini disusun agar pemastian pembagian tugas yang jelas, alur koordinasi yang efektif, dan tanggung jawab antarbagian berjalan dengan baik dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cikupa

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.3, berikut penjelasan posisi yang relevan dengan pelaksanaan kerja magang:

1. **Factory Manager**, merupakan pimpinan tertinggi pada unit pabrik dimana memiliki tanggung jawab tertinggi yang mengatasi keseluruhan kegiatan operasional pabrik, pengambilan keputusan strategis, serta pencapaian target kerja pada unit Cikupa.
2. **Head of IT**, merupakan pihak yang mengelola bidang teknologi informasi, termasuk koordinasi pengembangan sistem, pemeliharaan infrastruktur digital, serta dukungan terhadap kebutuhan sistem yang digunakan dalam operasional perusahaan.
3. **Head of Human Resources**, bertugas mengelola kebutuhan administratif terkait sumber daya manusia, termasuk proses perizinan, pendataan, serta administrasi pelaksanaan kerja magang.
4. **User Produksi (TWM, Slitting, Printing, Laminating)**, merupakan pengguna operasional yang memberikan kebutuhan fungsional sistem, melakukan pengecekan proses, serta menjadi pihak yang terlibat dalam pengujian hasil implementasi sistem sesuai kebutuhan lapangan.
5. **Software Developer**, bertugas membantu proses perancangan, pengembangan, dan penyesuaian fitur sistem berdasarkan kebutuhan pengguna, serta mendukung implementasi sistem agar berjalan sesuai kebutuhan operasional.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA