

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Rigo Inovasi Digital didirikan sebagai tanggapan terhadap kebutuhan teknologi digital yang semakin meningkat dalam bisnis modern. Di antara kebutuhan tersebut adalah komunikasi pelanggan, produktivitas operasi, dan peningkatan penjualan. Pada kenyataannya, banyak bisnis, khususnya UMKM, masih menghadapi tantangan untuk menyediakan layanan pelanggan yang cepat, konsisten, dan tersedia setiap saat. Sebaliknya, ada peluang besar untuk sektor bisnis untuk melakukan tugas pelayanan dan penjualan secara lebih efisien karena perkembangan AI.

Bedasarkan kondisi ini, PT Rigo Inovasi Digital berfokus pada pembuatan solusi digital berbasis kecerdasan buatan yang praktis, relevan, dan mudah digunakan untuk berbagai jenis skala bisnis. PT Rigo Inovasi Digital bergerak di bidang teknologi informasi dan pengembangan perangkat lunak, khususnya mengembangkan platform digital, layanan *Services As a Service (SaaS)*, sistem otomatisasi komunikasi, dan solusi digital untuk manajemen hubungan pelanggan. . Adapun representasi visual dari identitas PT Rigo Inovasi Digital dapat dilihat pada Gambar 2.1.

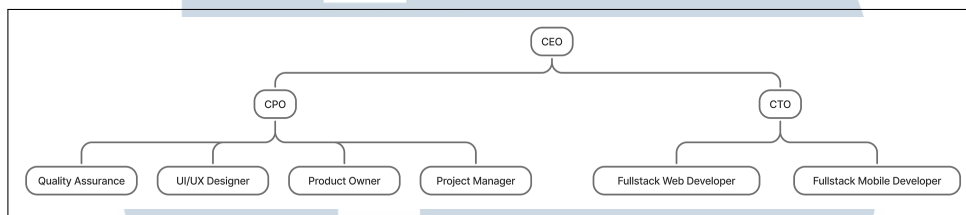


Gambar 2.1. Logo PT Rigo Inovasi Digital

Chatrigo merupakan salah satu produk utama perusahaan yang dikembangkan. Ini merupakan platform asisten cerdas berbasis AI yang dimaksudkan untuk membantu bisnis mengelola interaksi dengan pelanggan, memberikan respons otomatis yang tepat, mendukung tindak lanjut (*follow-up*) pelanggan, dan meningkatkan efektivitas proses penjualan. Perusahaan berusaha menjawab kebutuhan pasar akan solusi teknologi automasi yang inovatif dan mudah diakses untuk bisnis skala kecil hingga menengah melalui Chatrigo. Ini sesuai dengan tujuan PT Rigo Inovasi Digital untuk menjadi mitra transformasi digital yang dapat diandalkan bagi para pelaku bisnis di Indonesia [4].

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Rigo Inovasi digital disusun secara sistematis untuk menjelaskan peran dan tanggung jawab setiap pekerja untuk mendukung kolaborasi antarunit. Struktur ini bertujuan untuk menyelaraskan seluruh aktivitas operasional dengan tujuan strategis perusahaan. Gambar 2.2 menunjukkan gambar visual dari struktur perusahaan tersebut.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Rigo Inovasi Digital

Sumber: [4]

Kegiatan magang dilaksanakan pada divisi *Fullstack Developer*, khususnya pada peran *Fullstack Mobile Developer*. Fokus utama pada divisi ini adalah pengembangan solusi digital berbasis mobile menggunakan *framework React Native Expo*. Ini mencakup penerapan antarmuka pengguna berdasarkan desain yang telah disediakan melalui platform *Figma* dan integrasi logika server ke sistem.

Berikut adalah uraian tanggung jawab dan peranan masing-masing posisi yang terdapat dalam hierarki organisasi PT Rigo Inovasi Digital:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Pimpinan tertinggi perusahaan memiliki wewenang penuh untuk merancang orientasi strategis perusahaan, menetapkan regulasi penting, dan membuat keputusan penting yang mempengaruhi perkembangan perusahaan secara keseluruhan. Untuk memastikan bahwa visi perusahaan tercapai, *CEO* bertanggung jawab mengawasi seluruh proses operasi perusahaan.

2. *Chief Product Office (CPO)*

Kepala divisi produk merancang strategi dan peta jalan produk. Posisi ini memastikan bahwa solusi digital yang dikembangkan memiliki nilai manfaat bisnis yang nyata bagi pelanggan dan memenuhi kebutuhan pasar. *CPO* mengelola divisi yang berfokus pada desain, manajemen, dan kualitas produk.

3. *Chief Technology Officer (CTO)*

Bertanggung jawab atas pengelolaan infrastruktur sistem informasi,

pemilihan tumpukan teknologi (*tech stack*), dan penelitian tentang inovasi teknologi baru. *CTO* juga bertanggung jawab secara langsung atas unit pengembangan perangkat lunak dan memastikan operasionalisasi infrastruktur yang stabil dan aman.

4. ***Quality Assurance***

Bertanggung jawab atas kualitas perangkat lunak melalui pengujian sistem. peran ini memastikan bahwa setiap fitur yang dibuat berfungsi sesuai spesifikasi, menemukan kesalahan teknis (*bug*), dan menjaga standar kualitas sebelum aplikasi digunakan oleh pengguna.

5. ***UI/UX Designer***

Bertanggung jawab untuk membuat pengalaman pengguna (*user experience*) dan antarmuka pengguna (*user interface*). Fokus utama posisi ini adalah desain aplikasi yang menarik dan mudah dipahami yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan platform digital perusahaan.

6. ***Product Owner***

Bertanggung jawab untuk menentukan kebutuhan produk dan menentukan fitur mana yang paling penting berdasarkan kebutuhan bisnis. Untuk memastikan produk memberikan nilai maksimal, posisi ini berfungsi sebagai penghubung penting antara tim pengembang dan pemangku kepentingan.

7. ***Project Manager***

Mengawasi pelaksanaan proyek pengembangan perangkat lunak serta koordinasi tim. Dan juga bertanggung jawab untuk mengalokasikan sumber daya secara efektif dan memastikan bahwa setiap tahapan proyek selesai sesuai dengan jadwal.

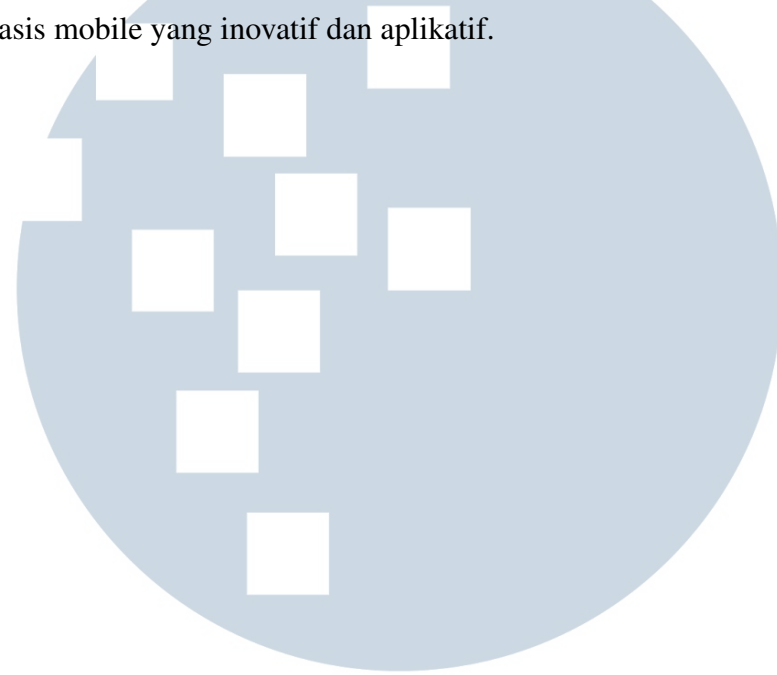
8. ***Fullstack Web Developer***

Personel teknis yang bertanggung jawab atas pembangunan dan pemeliharaan platform berbasis web. Untuk memastikan bahwa fungsi web berjalan secara optimal, unit ini bertanggung jawab untuk mengembangkan dimensi antar muka pengguna (*frontend*) dan logika server dan basis data (*backend*).

9. ***Fullstack Mobile Developer***

Posisi ini merupakan tempat pelaksanaan kegiatan magang yang berfokus pada rancang bangun aplikasi. Salah satu tugas utamanya adalah membuat aplikasi menggunakan *framework React Native Expo*, mengintegrasikan

antarmuka dengan logika server, dan menjamin bahwa aplikasi berfungsi dengan baik pada berbagai perangkat seluler. Sebagai bagian dari unit teknologi yang diawasi oleh *Chief Technology Officer (CTO)*, peran ini berkontribusi aktif dalam mengubah keebutuhan bisnis menajdi solusi digital berbasis mobile yang inovatif dan aplikatif.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA