

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Rigo Inovasi Digital didirikan oleh Brightly Virya selaku Founder, didampingi oleh Malvin Wijaya dan Dzaky Fatur Rahman sebagai Co-Founders. Pendirian perusahaan ini merupakan bentuk respons terhadap dinamika kebutuhan bisnis modern yang semakin bergantung pada teknologi digital, terutama dalam aspek komunikasi pelanggan, efisiensi operasional, dan optimalisasi penjualan. Para pendiri menyadari bahwa banyak pelaku usaha, khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), masih menghadapi kendala besar dalam memberikan layanan pelanggan yang cepat, konsisten, dan tersedia setiap saat. Identitas visual berupa logo resmi dari PT Rigo Inovasi Digital dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan Rigo Inovasi Digital

Berangkat dari kondisi tersebut, PT Rigo Inovasi Digital hadir sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan solusi digital berbasis kecerdasan buatan (Artificial Intelligence) yang praktis, relevan, dan inklusif bagi berbagai skala usaha. Secara spesifik, bidang usaha perusahaan bergerak dalam sektor teknologi informasi dan pengembangan perangkat lunak yang mencakup:

- Pengembangan aplikasi dan platform digital.

- Pengembangan solusi berbasis kecerdasan buatan.
- Layanan Software as a Service (SaaS).
- Sistem otomatisasi komunikasi dan layanan pelanggan.
- Solusi digital untuk peningkatan penjualan, operasional, dan manajemen hubungan pelanggan.

Salah satu inovasi dan produk utama yang dikembangkan adalah Chatrigo. Platform AI assistant ini dirancang khusus untuk membantu pemilik bisnis mengelola interaksi pelanggan, memberikan respons otomatis yang cerdas, mendukung follow-up, serta meningkatkan efektivitas proses penjualan secara otomatis. Melalui Chatrigo, PT Rigo Inovasi Digital berkomitmen menjadi mitra transformasi digital yang menyediakan teknologi inovatif namun tetap mudah dijangkau oleh bisnis menengah ke bawah di Indonesia.

Sebagai entitas yang berorientasi pada kemajuan ekosistem teknologi, PT Rigo Inovasi Digital memiliki visi dan misi yang menjadi landasan strategis dalam setiap arah pengembangan produk dan operasionalnya. Adapun visi dan misi perusahaan adalah sebagai berikut:

Visi dari PT Rigo Inovasi Digital adalah menjadi perusahaan teknologi yang aktif bersaing secara nasional dan internasional dalam mengembangkan teknologi yang berdampak nyata bagi masyarakat. Melalui visi ini, perusahaan berkomitmen untuk menghadirkan solusi digital yang tidak hanya mutakhir secara teknis, tetapi juga mampu memberikan kontribusi positif yang signifikan dan berkelanjutan dalam kehidupan sehari-hari.

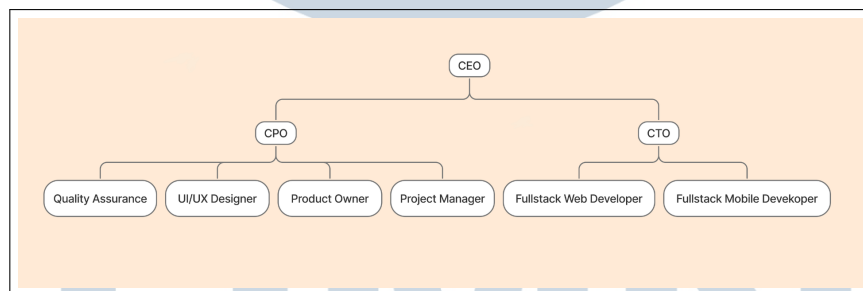
Untuk mewujudkan visi strategis tersebut, perusahaan menetapkan empat misi utama sebagai berikut:

1. **Mengembangkan teknologi yang memberikan dampak nyata:** Membangun solusi digital yang dirancang untuk menyelesaikan permasalahan riil, meningkatkan efisiensi, serta memberikan manfaat langsung baik bagi sektor bisnis maupun masyarakat luas.
2. **Menciptakan inovasi yang mampu bersaing secara nasional dan internasional:** Terus meningkatkan kapabilitas teknologi, *Artificial Intelligence* (AI), dan *software engineering* guna menghadirkan produk digital yang kompetitif dan berkualitas global.

3. **Membantu bisnis dan organisasi melakukan transformasi digital:**
Memfasilitasi pelaku bisnis dalam membangun *website*, aplikasi, sistem internal, dan otomatisasi (*automation*) untuk meningkatkan produktivitas serta kualitas operasional.
4. **Mengembangkan teknologi yang mudah diakses dan berkelanjutan:**
Memastikan teknologi yang diciptakan dapat digunakan secara luas, mudah dipahami, memiliki skalabilitas yang tinggi (*scalable*), dan mampu terus berkembang mengikuti kebutuhan masa depan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Rigo Inovasi Digital disusun untuk memastikan setiap divisi dapat berkolaborasi secara optimal dalam pengembangan produk dan layanan. Pembagian peran yang jelas memungkinkan perusahaan tetap tangkas dalam merespons perkembangan teknologi AI yang sangat cepat. Bagan struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Rigo Inovasi Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A