

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Pada bagian ini disajikan informasi umum mengenai Weeknd sebagai tempat pelaksanaan kegiatan kerja magang. Logo resmi perusahaan ditampilkan pada Gambar 2.1 sebagai identitas visual dari Weeknd.



Gambar 2.1. Logo Resmi Weeknd  
Sumber: [2]

Weeknd merupakan perusahaan rintisan (*startup*) yang didirikan pada tahun 2025 dan bergerak di bidang platform digital untuk kurasi aktivitas dan promosi usaha lokal. Kantor operasional Weeknd berlokasi di Taman Modern Blok B3 No. 4, Kelurahan Ujung Menteng, Kecamatan Cakung, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13960.

Latar belakang pendirian Weeknd didasari oleh pengamatan terhadap tantangan yang dihadapi oleh masyarakat dalam merencanakan kegiatan di waktu luang. Banyak pengguna yang merasa mengalami kesulitan dalam menentukan tujuan kegiatan karena informasi yang tersedia terlalu luas dan tidak terkurasi dengan baik. Di sisi lain, para pelaku usaha lokal memiliki potensi besar namun sering kali kurang mendapatkan visibilitas yang memadai di platform promosi arus utama.

Weeknd dikembangkan sebagai sebuah aplikasi yang membantu pengguna menemukan aktivitas, *event*, dan tempat makan atau *hangout*. Weeknd berperan sebagai media bagi bisnis lokal untuk mendapatkan visibilitas yang lebih luas, menjangkau audiens yang tepat, dan mengurangi biaya pemasaran. Sejak awal pembentukannya, perusahaan berfokus pada penyediaan informasi yang tidak hanya sekadar daftar tempat, tetapi sebuah narasi tentang pengalaman (*moments*).

Dalam perjalanannya, pengembangan aplikasi *mobile* ditetapkan sebagai prioritas utama. Hal ini dilakukan karena disadari bahwa interaksi terdekat pengguna dengan platform digital saat ini terjadi melalui perangkat seluler.

Platform Weeknd menyediakan empat fitur utama yang dirancang untuk memberikan pengalaman penemuan konten dan lokasi yang menyeluruh bagi pengguna. Fitur *Moments* memungkinkan pengguna untuk merekam, mengunggah, dan berbagi video singkat yang merekam pengalaman aktivitas di suatu tempat. Fitur *Activity* menampilkan kurasi kegiatan yang sedang berlangsung di sekitar pengguna, seperti *event*, *workshop*, dan *bazaar*. Fitur *Place* menyediakan pencarian tempat berbasis lokasi, mencakup kafe, restoran, dan tempat hiburan lainnya. Sementara itu, fitur *Profile* memungkinkan pengguna mengelola informasi akun, menyimpan tempat favorit, dan melihat rekaman momen yang pernah dibuat.

Saat ini perusahaan masih dalam tahap pengembangan Minimum Viable Product (MVP). Badan usaha resmi direncanakan akan dibentuk pada bulan Juli 2026 setelah peluncuran MVP tersebut. Informasi kontak resmi perusahaan dapat diakses melalui email [contact.weeknd.app@gmail.com](mailto:contact.weeknd.app@gmail.com) dan situs web [weeknd.fun](http://weeknd.fun).

Selain pengembangan aplikasi *mobile*, Weeknd juga membangun *website* promosi (*landing page*) sebagai kanal digital pendukung. *Website* ini berfungsi sebagai titik pertama interaksi publik dengan identitas *brand* Weeknd, menyediakan informasi fitur unggulan, visi-misi perusahaan, serta formulir pendaftaran *waiting list* bagi calon pengguna dan mitra bisnis. Pengembangan *website* dilakukan menggunakan *framework* Next.js dengan Tailwind CSS dan menerapkan strategi Search Engine Optimization (SEO) untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari. Weeknd juga menyediakan halaman khusus yang ditujukan bagi pelaku usaha dan calon mitra bisnis, yang menampilkan proposisi nilai platform kepada segmen bisnis, yakni bagaimana Weeknd membantu usaha lokal mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas melalui digitalisasi konten.

Weeknd memiliki visi yaitu “Menjadi platform promosi digital terbaik untuk mendukung pengembangan usaha lokal melalui peningkatan visibilitas dan jangkauan pasar.” Visi ini menggambarkan komitmen perusahaan untuk terus berkembang sebagai platform yang membantu menumbuhkan ekosistem ekonomi lokal melalui dukungan teknologi informasi.

Adapun misi dari Weeknd adalah sebagai berikut.

1. Mendukung usaha lokal dengan menyediakan platform untuk memperluas jangkauan pasar.
2. Membantu pengguna mendapatkan informasi mengenai aktivitas, kegiatan,

dan tempat makan dengan mudah.

Misi tersebut menjadi landasan bagi Weeknd dalam menjalankan seluruh aktivitas operasional serta pengembangan layanan, di mana setiap pembaruan aplikasi diarahkan untuk mempermudah koneksi antara pelaku usaha dan konsumen, sehingga ekosistem ekonomi lokal dapat tumbuh lebih cepat melalui dukungan teknologi informasi [2].

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Weeknd disusun untuk mendukung alur koordinasi, pembagian tanggung jawab, serta efisiensi dalam pelaksanaan seluruh aktivitas operasional perusahaan. Susunan organisasi ini menggambarkan hubungan hierarkis antar posisi serta fungsi utama setiap peran dalam menjalankan proses bisnis perusahaan, mengikuti karakteristik perusahaan rintisan tahap awal yang ramping dan adaptif.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Weeknd

Sumber: [2]

Pada Gambar 2.2 ditampilkan struktur organisasi Weeknd yang berada di bawah kepemimpinan *Chief Executive Officer* (CEO), yang bertanggung jawab atas arah strategi produk dan keputusan bisnis secara keseluruhan. Sejalan dengan CEO terdapat *Chief Operational Officer* (COO) yang berperan dalam pengelolaan operasional harian perusahaan. Di bawah CEO terdapat *Lead Software Engineer* yang memimpin seluruh aktivitas pengembangan teknis, termasuk pengawasan arsitektur sistem, penetapan standar kode, dan tinjauan hasil implementasi tim. Tim *engineering* yang berada di bawah koordinasi *Lead Software Engineer* terdiri dari

para *Software Engineer* yang bertanggung jawab atas implementasi fitur aplikasi *mobile* maupun *website* promosi. Struktur yang ramping ini memungkinkan pengambilan keputusan teknis berlangsung secara cepat dan iteratif, sesuai dengan kebutuhan pengembangan produk pada tahap *startup* awal.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA