

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Garda Raja Pertama (*Group Seven*) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa alih daya (*outsourcing*) yang didirikan pada tanggal 2 November 2013 di Indonesia. Perusahaan ini menyediakan layanan pengelolaan tenaga kerja serta kegiatan operasional pendukung bagi berbagai perusahaan. Sejak awal berdirinya, kegiatan perusahaan berfokus pada penyediaan tenaga kerja dan layanan operasional [1].

Pada awal pendiriannya, kegiatan operasional perusahaan dijalankan oleh sekitar lima orang staf yang mencakup fungsi administrasi, keuangan, operasional, dan pimpinan. Dalam kondisi tersebut, perusahaan telah mengelola sekitar 60 tenaga kerja lapangan yang ditempatkan sebagai *driver* dan tenaga pengawasan operasional. Hal ini menjadi tahap awal dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan.

Seiring berjalannya waktu, jumlah sumber daya manusia mengalami peningkatan baik pada tingkat pengelola maupun tenaga kerja lapangan. Jumlah staf berkembang menjadi sekitar 22 orang yang mencakup *level* staf hingga direksi. Jumlah tenaga kerja lapangan yang dikelola juga meningkat menjadi kurang lebih 1.300 hingga 1.400 orang yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

Pada tahap awal, layanan perusahaan terbatas pada bidang keamanan (*security services*) dan penyediaan *driver*. Dalam perkembangannya, perusahaan menambah layanan ke berbagai bidang seperti kebersihan (*cleaning services*), pengelolaan gedung (*building management*), *engineering* (*mechanical* dan *electrical*), operator industri, serta *landscape* dan *gardener*. Penambahan layanan ini berlangsung seiring dengan perkembangan kebutuhan layanan [1].

Hingga tahun 2026, PT. Garda Raja Pertama bersama *Group Seven* menyediakan tujuh bidang layanan yang menjadi dasar penggunaan istilah "*Group Seven*". Filosofi "*Group Seven*" merujuk pada tujuh jenis layanan yang dikembangkan dan disediakan dalam ruang lingkup usaha perusahaan, meliputi layanan keamanan, penyediaan tenaga kerja, ekspedisi, katering, pengawalan, pengadaan barang, serta pembangunan properti. Berbagai layanan tersebut dijalankan melalui beberapa perusahaan yang berada dalam kelompok usaha, seperti PT Dua Raja Barohan, PT Lambatuah Indonesia, PT Sri Kandi Utama, PT

Raja Adi Pramana Semesta, PT Tiga Naga Utama, dan PT Raja Properti Indo.

Dalam perjalanannya, perusahaan telah menjalankan kerja sama dengan berbagai perusahaan dari sektor nasional maupun internasional. Kegiatan tersebut meliputi penyediaan tenaga kerja serta pengelolaan layanan operasional di berbagai lokasi. Selain itu, perusahaan juga menggunakan sistem berbasis teknologi dalam pengelolaan data dan kegiatan operasional.

Dalam membangun identitas perusahaan, PT. Garda Raja Pertama menggunakan logo sebagai representasi visual. Logo tersebut memuat makna yang berkaitan dengan arah dan kegiatan perusahaan. Penggunaan identitas visual ini menjadi bagian dari penyajian informasi perusahaan kepada pihak luar. Gambar 2.1 adalah gambar logo perusahaan *Group Seven*. 2.1.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT. Garda Raja Pertama

Adapun Visi Perusahaan pada PT. Garda Raja Pertama yaitu Menjadi penyedia solusi alih daya terkemuka yang diakui secara nasional untuk membantu pelanggan mengoptimalkan operasi mereka dan mencapai hasil yang lebih baik.

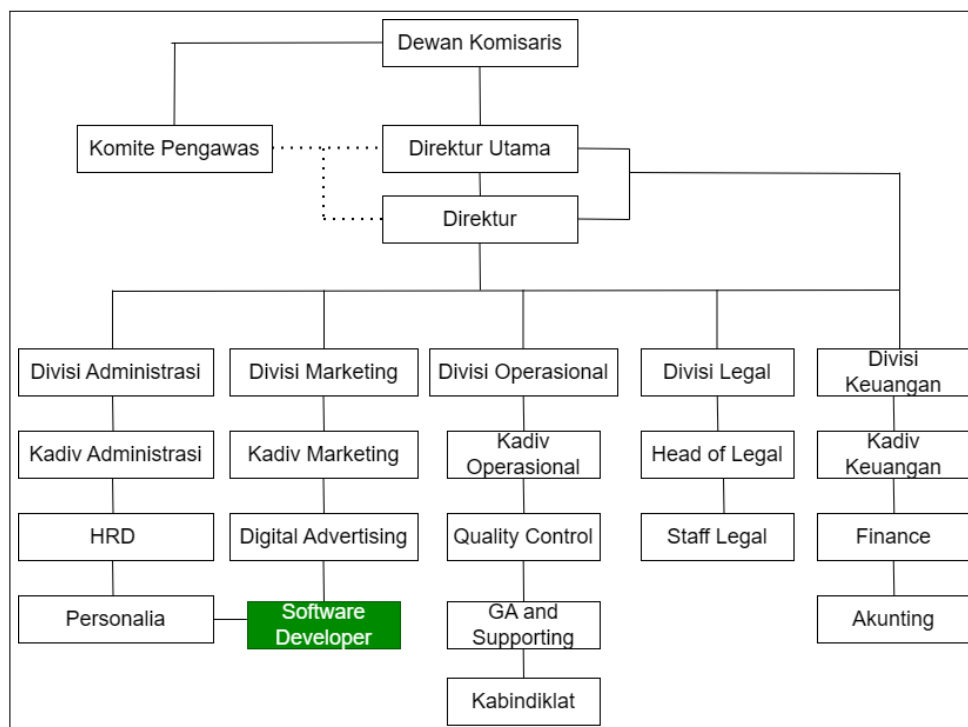
Untuk mendukung pencapaian visi perusahaan, PT. Garda Raja Pertama menetapkan beberapa misi yang menjadi dasar dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, yaitu sebagai berikut:

1. Menyediakan solusi alih daya untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

2. Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui penyediaan layanan secara berkelanjutan.
3. Mendukung operasional pelanggan melalui penyediaan tenaga kerja dan layanan pengelolaan fasilitas.
4. Menjaga kualitas layanan dan integritas dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan.
5. Mengembangkan karyawan serta meningkatkan keterampilan yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan pekerjaan.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 ini adalah visualisasi struktur organisasi perusahaan PT. Garda Raja Pertama. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, PT. Garda Raja Pertama menerapkan struktur organisasi yang tersusun secara hierarkis untuk mengatur pembagian tugas dan tanggung jawab. Struktur ini digunakan sebagai dasar dalam pelaksanaan koordinasi dan pengelolaan kegiatan perusahaan di berbagai bidang.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Garda Raja Pertama

Dewan Komisaris merupakan organ perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan terhadap kebijakan dan jalannya operasional perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi agar kegiatan perusahaan berjalan sesuai dengan tujuan dan ketentuan yang berlaku. Komite Pengawas berada di bawah Dewan Komisaris dan berperan dalam membantu pelaksanaan fungsi pengawasan melalui evaluasi kinerja, pemantauan kepatuhan, serta pemberian rekomendasi terkait pengelolaan perusahaan.

Direktur Utama merupakan pimpinan tertinggi dalam struktur operasional perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan, pengambilan keputusan strategis, serta koordinasi seluruh kegiatan perusahaan. Direktur merupakan pihak yang membantu Direktur Utama dengan membawahi bidang tertentu serta bertanggung jawab dalam mengelola, mengawasi, dan melaporkan pelaksanaan operasional pada masing-masing bidang.



Adapun unit-unit kerja di bawah Direksi terbagi ke dalam beberapa divisi yang memiliki struktur dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Divisi Administrasi

Divisi Administrasi dipimpin oleh Kepala Divisi Administrasi (Kadiv Administrasi) yang bertanggung jawab dalam mengelola kegiatan administrasi perusahaan secara menyeluruh. Pada divisi ini terdapat *Human Resource Department (HRD)* yang bertugas mengelola sumber daya manusia, meliputi proses rekrutmen, pengelolaan data, dan administrasi karyawan. Selain itu, terdapat bagian Personalia yang berperan sebagai *supervisor* dalam mengawasi pelaksanaan tugas harian karyawan serta melakukan persetujuan terhadap aktivitas kerja.

2. Divisi Marketing

Divisi Marketing dipimpin oleh Kepala Divisi Marketing (Kadiv Marketing) yang bertanggung jawab dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran perusahaan. Divisi ini mencakup bagian *Digital Advertising* yang bertugas mengelola promosi digital dan kampanye pemasaran *online*. Selain itu, terdapat posisi *Software Developer* yang bertanggung jawab dalam mengembangkan dan memelihara sistem serta *website company profile* perusahaan, sekaligus berkoordinasi dengan *HRD*, Personalia, dan Divisi Marketing terkait kebutuhan pengembangan sistem.

3. Divisi Operasional

Divisi Operasional dipimpin oleh Kepala Divisi Operasional (Kadiv Operasional) yang bertugas mengelola kegiatan operasional perusahaan. Divisi ini terdiri dari bagian *Quality Control* yang memastikan kualitas layanan sesuai standar perusahaan, *GA and Supporting* yang menyediakan dukungan operasional dan kebutuhan umum perusahaan, serta Kabindilat (Kepala Pembinaan Pendidikan dan Latihan) yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan.

4. Divisi Legal

Divisi Legal dipimpin oleh *Head of Legal* yang bertanggung jawab dalam menangani aspek hukum perusahaan. Divisi ini didukung oleh *Staff Legal* yang membantu penyusunan dokumen hukum, pengelolaan perizinan, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi yang berlaku.

## 5. Divisi Keuangan

Divisi Keuangan dipimpin oleh Kepala Divisi Keuangan (Kadiv Keuangan) yang bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Pada divisi ini terdapat bagian *Finance* yang bertugas mengelola arus kas dan perencanaan anggaran, serta bagian Akunting yang bertanggung jawab dalam pencatatan transaksi dan penyusunan laporan keuangan perusahaan.

