

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Deskripsi Perusahaan

2.1 Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Indonesia yang berfokus pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi dan komunikasi (*Information and Communication Technology / ICT*). Pendirian UMN diprakarsai oleh Dr. (HC) Jakob Oetama yang dikenal sebagai pendiri Kelompok Kompas Gramedia. Inisiatif tersebut kemudian didukung oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia sebagai bentuk kontribusi terhadap pengembangan pendidikan tinggi di Indonesia. Dukungan ini tidak hanya berupa pendanaan, tetapi juga meliputi penyediaan fasilitas, tenaga pengajar, serta koneksi industri yang relevan. Dengan latar belakang tersebut, UMN sejak awal dirancang untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi kebutuhan industri digital yang terus berkembang [9].



Gambar 2.1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : [9]

Secara resmi, Universitas Multimedia Nusantara memperoleh izin operasional dari Kementerian Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 25 November 2005. Setelah itu, UMN mulai diperkenalkan kepada publik melalui peluncuran resminya pada tanggal 20 November 2006 di Jakarta. Pada tahap awal operasional, kegiatan akademik masih dilaksanakan di Gedung Wisma BNI 46

sebelum akhirnya berpindah ke kawasan Summarecon Serpong. Perpindahan ini dilakukan sebagai bagian dari pengembangan kampus permanen yang dirancang untuk mendukung kegiatan akademik secara lebih optimal. Langkah tersebut menjadi awal dari perkembangan UMN sebagai institusi pendidikan tinggi yang modern dan terstruktur [9].

Seiring dengan pertumbuhan institusi, UMN mulai membangun kampus tetap di kawasan Scientia Garden, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang. Pembangunan kampus dilakukan secara bertahap dengan mengusung konsep ramah lingkungan (*eco-friendly*) yang mencerminkan komitmen terhadap keberlanjutan. Fasilitas yang disediakan terus berkembang untuk mendukung proses pembelajaran berbasis teknologi, termasuk laboratorium, ruang kelas modern, serta infrastruktur digital. Selain itu, lingkungan kampus juga dirancang untuk mendorong kolaborasi dan inovasi di kalangan mahasiswa. Hal ini sejalan dengan visi UMN dalam menciptakan ekosistem pendidikan yang adaptif terhadap perkembangan teknologi [9], [10].

Dalam perjalanan akademiknya, UMN telah mengalami berbagai perkembangan signifikan, salah satunya ditandai dengan pelaksanaan wisuda perdana pada tahun 2011. Peristiwa ini menjadi tonggak penting dalam menunjukkan keberhasilan UMN dalam menghasilkan lulusan pertama yang siap bersaing di dunia kerja. Hingga saat ini, UMN terus mengembangkan program studi yang relevan dengan kebutuhan industri, khususnya di bidang teknologi dan komunikasi. Selain itu, universitas juga aktif menjalin kerja sama dengan berbagai institusi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan peluang bagi mahasiswa. Upaya tersebut memperkuat posisi UMN sebagai salah satu perguruan tinggi yang kompetitif di Indonesia [9], [10].

Sebagai institusi pendidikan tinggi, UMN memiliki visi untuk menjadi universitas global yang unggul di bidang ICT dan kewirausahaan. Untuk mewujudkan visi tersebut, UMN secara konsisten mengembangkan kurikulum yang selaras dengan kebutuhan industri serta mendorong mahasiswa untuk memiliki kompetensi yang tidak hanya bersifat akademis, tetapi juga praktis. Selain itu, struktur organisasi universitas yang terdiri dari pimpinan akademik, program studi, serta unit pendukung lainnya berperan dalam memastikan keberlangsungan

kegiatan pendidikan yang efektif. Dengan dukungan manajemen yang terstruktur dan visi yang jelas, UMN terus berupaya meningkatkan kualitas pendidikan serta kontribusinya dalam pengembangan sumber daya manusia di Indonesia [10].

Visi dan Misi Perusahaan

2.2 Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang *Information and Communication Technology* (ICT), baik di tingkat nasional maupun internasional. Visi ini menekankan pada penciptaan lulusan yang memiliki wawasan global, kompetensi tinggi di bidangnya, serta jiwa kewirausahaan yang didukung oleh nilai-nilai moral dan etika yang baik [10].

Adapun misi Universitas Multimedia Nusantara adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi yang berkualitas. Misi tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi yang mencakup pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan demikian, UMN tidak hanya berfokus pada pengembangan akademik, tetapi juga pada kontribusi nyata terhadap masyarakat luas [10].

2.3 Visi dan misi tersebut menjadi landasan utama dalam pengembangan kurikulum, kegiatan akademik, serta berbagai program yang diselenggarakan oleh universitas. Selain itu, nilai-nilai yang terkandung dalam visi dan misi juga menjadi pedoman bagi seluruh civitas akademika dalam menjalankan peran dan tanggung jawabnya masing-masing. Dengan adanya arah strategis yang jelas, UMN diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang adaptif, inovatif, dan siap menghadapi tantangan di era digital.

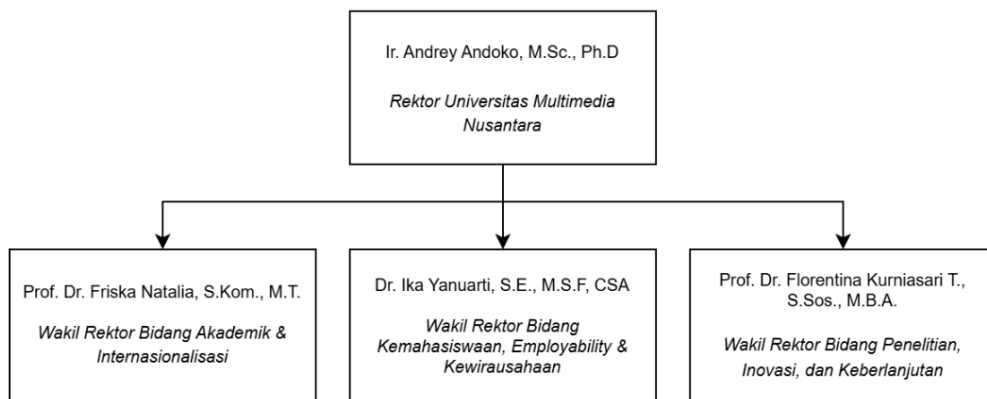
Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara dirancang untuk mendukung pelaksanaan kegiatan akademik, administratif, serta pengembangan institusi secara menyeluruh. Pada tingkat tertinggi, universitas dipimpin oleh seorang Rektor yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola arah kebijakan, pengembangan strategis, serta keberlangsungan operasional universitas secara keseluruhan. Dalam menjalankan tugasnya, Rektor dibantu oleh beberapa

Wakil Rektor yang masing-masing membawahi bidang tertentu sesuai dengan fungsi dan peran yang telah ditetapkan.

Wakil Rektor memiliki tanggung jawab dalam mengelola berbagai aspek penting dalam lingkungan universitas, seperti bidang akademik, kemahasiswaan, pengembangan karier dan *employability*, kewirausahaan, serta penelitian dan inovasi. Pembagian peran ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap aspek pengelolaan universitas dapat berjalan secara optimal dan terfokus. Dengan adanya pembagian tanggung jawab tersebut, proses pengambilan keputusan serta implementasi kebijakan dapat dilakukan secara lebih efektif dan terkoordinasi [11].

Gambaran struktur rektorat Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada Gambar 2.2.

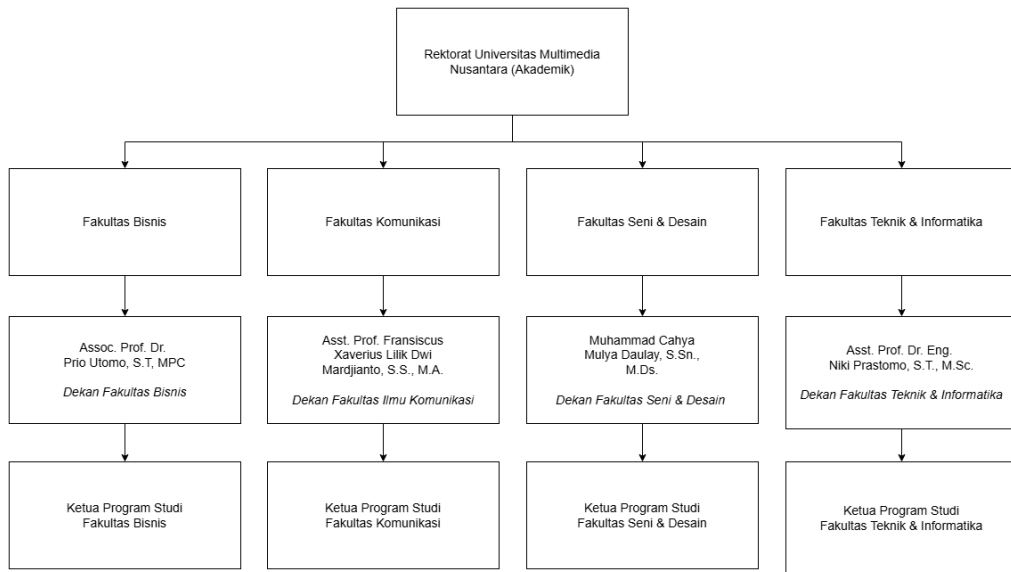


Gambar 2.2. Struktur Rektorat Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : [11]

Di bawah jajaran pimpinan universitas, terdapat Dekan yang bertanggung jawab dalam mengelola masing-masing fakultas. Dekan memiliki peran dalam mengoordinasikan kegiatan akademik di tingkat fakultas, termasuk pengelolaan program studi, dosen, serta pengembangan kurikulum. Dalam menjalankan tugasnya, Dekan juga berperan sebagai penghubung antara kebijakan universitas dengan implementasi di tingkat fakultas [11].

Struktur akademik Universitas Multimedia Nusantara yang mencakup hubungan antara Wakil Rektor Bidang Akademik dan fakultas-fakultas dapat dilihat pada Gambar 2.3.

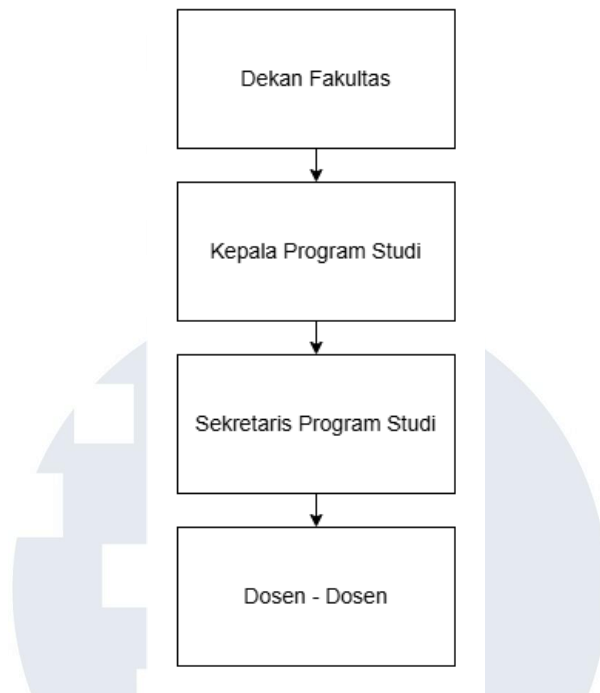


Gambar 2.3. Struktur Akademik Universitas Multimedia Nusantara

Sumber : [11]

Selanjutnya, pada tingkat program studi, terdapat Kepala Program Studi (Kaprosdi) yang bertanggung jawab dalam mengelola kegiatan akademik secara langsung. Kaprosdi memiliki peran penting dalam memastikan kualitas pembelajaran, pelaksanaan kurikulum, serta pembinaan mahasiswa dalam bidang studi yang bersangkutan. Selain itu, Kaprosdi juga berperan dalam mengoordinasikan kegiatan akademik dengan dosen serta memantau perkembangan mahasiswa secara berkala [11].

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Program Studi Informatika

Sumber : [11]

Gambar 2.4 menunjukkan gambaran struktur organisasi pada tingkat program studi Informatika.

