

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menyajikan gambaran umum mengenai PT Kompas Cyber Media sebagai perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang. Pembahasan meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, serta portofolio produk dan layanan yang dimiliki. Uraian tersebut memberikan konteks mengenai lingkungan kerja dan unit kerja yang menjadi tempat pelaksanaan kegiatan magang.

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com merupakan salah satu pionir media online di Indonesia yang pertama kali hadir di Internet pada tahun 1995 dengan nama Kompas Online [4]. Pada tahap awal, Kompas Online hanya menampilkan replika berita dari harian Kompas dalam bentuk digital.

Tujuan utama pengembangan platform ini adalah untuk memperluas jangkauan distribusi informasi, terutama bagi pembaca yang berada di luar wilayah distribusi media cetak. Dengan adanya platform digital, pengguna dapat mengakses informasi secara lebih cepat dan efisien.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan meningkatnya penggunaan Internet, Kompas Online mengalami transformasi menjadi platform digital yang lebih dinamis [6]. Pada tahun 1998, Kompas Online dikembangkan menjadi unit bisnis tersendiri di bawah PT Kompas Cyber Media [7].

Selanjutnya, pada tahun 2008 dilakukan proses *rebranding* menjadi Kompas.com [4]. Perubahan ini tidak hanya mencakup identitas, tetapi juga peningkatan kualitas konten serta produktivitas berita yang disajikan secara *real-time*.

Dalam perkembangannya, Kompas.com tidak hanya menyediakan konten berita, tetapi juga mengembangkan berbagai fitur interaktif berbasis web, seperti Kompas Play yang menyediakan konten hiburan termasuk permainan *crossword* [3]. Hal ini menunjukkan adanya transformasi dari media informasi menjadi platform digital yang berorientasi pada *user engagement*.

Secara visual, logo Kompas.com didominasi oleh warna biru yang melambangkan kepercayaan, profesionalitas, serta kredibilitas dalam penyampaian informasi [4]. Tipografi yang digunakan mencerminkan kesan modern dan mudah



Gambar 2.1. Logo Kompas.com

diakses, sejalan dengan karakter platform digital.

Elemen titik (*dot*) pada nama Kompas.com merepresentasikan identitas sebagai media berbasis Internet, sekaligus menegaskan transformasi dari media cetak menuju platform digital. Secara keseluruhan, logo ini mencerminkan komitmen perusahaan dalam menyajikan informasi yang akurat, terpercaya, serta adaptif terhadap perkembangan teknologi.

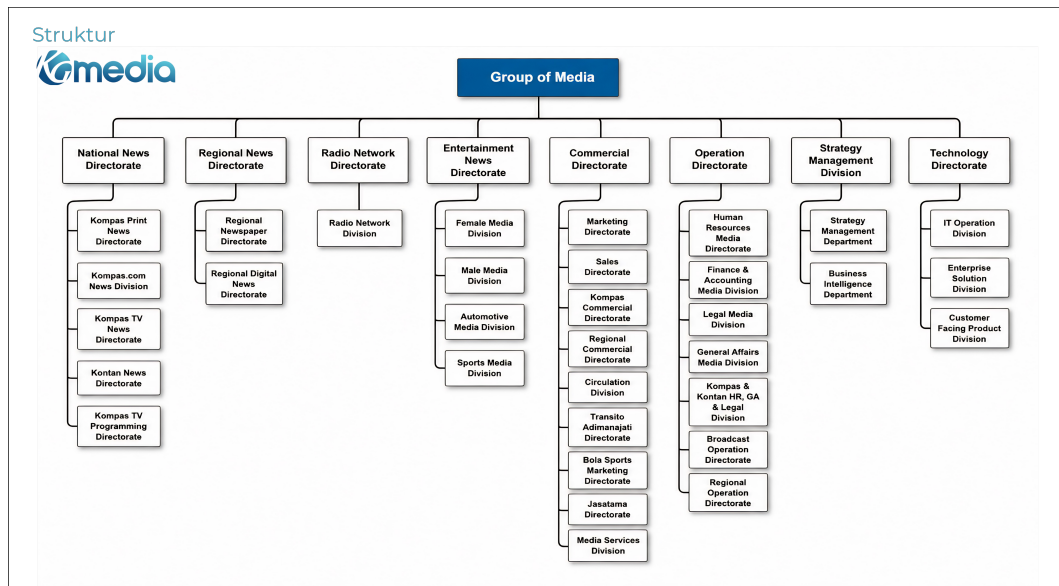
## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi perusahaan menjadi landasan dalam pengembangan produk dan layanan yang dihasilkan [7]. Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan media terdepan yang menyajikan informasi terpercaya serta berkontribusi dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

Misi perusahaan mencakup penyediaan informasi yang akurat, berimbang, dan dapat dipercaya, pengembangan inovasi dalam penyajian konten berbasis digital, pemberian nilai tambah melalui konten yang informatif dan edukatif, serta peningkatan kualitas layanan melalui pemanfaatan teknologi.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan susunan yang digunakan untuk mengatur pembagian tugas, tanggung jawab, serta alur koordinasi antar bagian dalam perusahaan agar kegiatan operasional dapat berjalan secara efektif dan terorganisasi [7]. Struktur organisasi KG Media ditunjukkan pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT. Kompas Cyber Media

KG Media memiliki struktur organisasi yang terdiri atas beberapa direktorat dan divisi yang saling terintegrasi dalam mendukung kegiatan bisnis perusahaan media. Secara umum, struktur organisasi dipimpin oleh *Group of Media* yang membawahi berbagai direktorat utama, yaitu *National News Directorate*, *Regional News Directorate*, *Radio Network Directorate*, *Entertainment News Directorate*, *Commercial Directorate*, *Operation Directorate*, *Strategy Management Division*, serta *Technology Directorate*.

Pada bidang pemberitaan nasional, *National News Directorate* membawahi beberapa unit media seperti *Kompas Print News Directorate*, *Kompas.com News Division*, *Kompas TV News Directorate*, *Kontan News Directorate*, dan *Kompas TV Programming Directorate*. Direktorat ini berfokus pada pengelolaan dan distribusi konten berita nasional melalui berbagai platform media cetak, digital, dan televisi.

Selanjutnya, *Regional News Directorate* bertanggung jawab terhadap pengelolaan media regional yang terdiri atas *Regional Newspaper Directorate* dan *Regional Digital News Directorate*. Selain itu, terdapat *Radio Network Directorate* yang mengelola jaringan radio melalui *Radio Network Division*.

Pada sektor hiburan, *Entertainment News Directorate* membawahi beberapa divisi media seperti *Female Media Division*, *Male Media Division*, *Automotive Media Division*, serta *Sports Media Division*. Divisi-divisi tersebut berfokus pada penyediaan konten hiburan dan informasi berdasarkan segmentasi audiens tertentu.

Dalam aspek bisnis dan komersial, *Commercial Directorate* memiliki

tanggung jawab terhadap kegiatan pemasaran, penjualan, distribusi, dan layanan media. Direktorat ini mencakup beberapa bagian seperti *Marketing Directorate*, *Sales Directorate*, *Kompas Commercial Directorate*, *Regional Commercial Directorate*, *Circulation Division*, serta beberapa unit layanan media lainnya.

Sementara itu, *Operation Directorate* bertanggung jawab terhadap operasional perusahaan yang mencakup pengelolaan sumber daya manusia, keuangan, hukum, operasional penyiaran, hingga operasional regional. Selain itu, terdapat *Strategy Management Division* yang berperan dalam perencanaan strategi bisnis dan analisis data perusahaan melalui *Strategy Management Department* dan *Business Intelligence Department*.

Pada bidang teknologi, *Technology Directorate* memiliki tanggung jawab dalam pengelolaan teknologi informasi dan pengembangan sistem perusahaan. Direktorat ini terdiri atas beberapa bagian, yaitu *IT Operation Division*, *Enterprise Solution Division*, serta *Customer Facing Product Division*. Divisi ini berperan dalam memastikan sistem teknologi perusahaan berjalan dengan baik, mendukung kebutuhan operasional, serta mengembangkan produk digital yang digunakan oleh pengguna.

Selama pelaksanaan kerja magang, kegiatan magang dilakukan pada bagian *Technology Directorate*, khususnya dalam pengembangan produk digital yang berada pada lingkup *Customer Facing Product Division*. Posisi yang dijalankan adalah sebagai *Full Stack Developer Intern* dengan tanggung jawab dalam pengembangan fitur aplikasi, implementasi antarmuka pengguna, integrasi sistem, serta perbaikan *bug* untuk mendukung pengembangan platform digital perusahaan.

## 2.4 Portfolio Perusahaan

Sebagai salah satu perusahaan media digital terkemuka di Indonesia, Kompas.com telah menjalin berbagai kerja sama strategis dengan klien serta mitra dari berbagai sektor, termasuk pemerintahan dan korporasi [7]. Kerja sama ini bertujuan untuk memperluas distribusi informasi serta meningkatkan jangkauan audiens melalui platform digital.

Dalam menjalankan bisnisnya, Kompas.com menyediakan berbagai layanan berbasis digital seperti *digital advertising*, *content partnership*, dan *brand collaboration* [4]. Layanan ini memungkinkan perusahaan untuk bekerja sama dengan klien dalam memproduksi serta mendistribusikan konten dalam berbagai format, seperti artikel, video, dan konten interaktif.

Selain itu, Kompas.com mengembangkan berbagai produk digital sebagai bagian dari portofolio layanan. Platform utama yang dimiliki adalah portal berita online yang menyajikan informasi secara *real-time* dengan berbagai kategori. Platform ini dirancang dengan pendekatan sistem yang mendukung skalabilitas serta performa tinggi untuk melayani jumlah pengguna yang besar [5].

Dalam upaya meningkatkan *user engagement*, Kompas.com juga menghadirkan fitur interaktif seperti Kompas Play yang menyediakan konten hiburan berbasis web, termasuk permainan *crossword* [3]. Fitur ini berperan dalam meningkatkan interaksi pengguna serta memperpanjang waktu akses pada platform.

Selain layanan berbasis konten, perusahaan juga memanfaatkan data dan analitik untuk memahami perilaku pengguna serta mengoptimalkan distribusi konten dan efektivitas kampanye digital [6]. Pendekatan ini memungkinkan pengambilan keputusan berbasis data dalam pengembangan produk dan layanan.

Secara keseluruhan, portofolio Kompas.com mencerminkan transformasi perusahaan dari media konvensional menjadi platform digital yang adaptif, inovatif, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.

