

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Rigo Inovasi Digital merupakan perusahaan *start-up* di bidang teknologi informasi yang didirikan oleh Brightly Virya selaku Direktur pada tahun 2026. Perusahaan ini memusatkan aktivitasnya pada pengembangan solusi digital berbasis kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*).

Pendirian perusahaan ini merupakan respons strategis terhadap dinamika bisnis modern yang semakin bertumpu pada infrastruktur digital, di mana kecepatan respons, konsistensi layanan, dan ketersediaan sistem secara *real-time* menjadi faktor penentu keberhasilan di industri teknologi informasi [1]. Pesatnya implementasi kecerdasan buatan turut membuka peluang signifikan bagi pelaku usaha dalam mengoptimalkan efisiensi operasional, khususnya pada aspek layanan pelanggan dan aktivitas penjualan, dengan UMKM sebagai segmen prioritas pengembangan solusi digital yang dihadirkan.



Gambar 2.1. Logo Chatrigo

Produk unggulan PT Rigo Inovasi Digital adalah Chatrigo, sebuah platform *AI Sales Agent* berbasis model *Software as a Service* (SaaS) yang dirancang untuk menjembatani kesenjangan pemanfaatan teknologi antara perusahaan berskala besar dengan usaha mikro, kecil, dan menengah. Gambar 2.1 merupakan tampilan logo dari produk Chatrigo.

Dengan orientasi tersebut, PT Rigo Inovasi Digital berkomitmen menghadirkan inovasi yang mendorong transformasi digital berkelanjutan bagi ekosistem UMKM di Indonesia. Melalui Chatrigo, perusahaan berupaya

menjawab kebutuhan pasar akan solusi teknologi yang tidak hanya inovatif, tetapi juga dapat diakses secara terjangkau dan mudah dioperasikan oleh pelaku bisnis skala kecil hingga menengah.

Sebagai perusahaan *startup* teknologi yang bergerak di bidang solusi kecerdasan buatan, PT Rigo Inovasi Digital menetapkan landasan operasional yang kokoh guna mengarahkan pertumbuhan produk sekaligus membentuk budaya kerja yang berkelanjutan. Visi dan misi perusahaan disusun untuk mencerminkan komitmen jangka panjang dalam menghadirkan inovasi digital yang inklusif, khususnya bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia.

”Menjadi perusahaan teknologi yang aktif bersaing secara nasional dan internasional dalam mengembangkan teknologi yang berdampak nyata bagi masyarakat.”

Visi ini menegaskan bahwa setiap produk yang dikembangkan oleh PT Rigo Inovasi Digital, termasuk platform Chatrigo, harus memenuhi standar kualitas yang kompetitif di tingkat global sekaligus memberikan dampak sosial-ekonomi yang nyata dan terukur bagi ekosistem bisnis lokal.

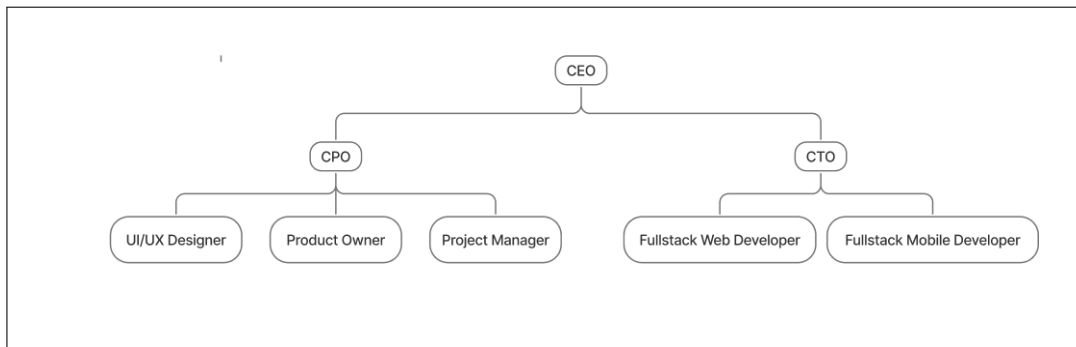
Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Rigo Inovasi Digital menjalankan empat misi utama secara konsisten dalam setiap aktivitas operasionalnya:

1. Mengembangkan teknologi yang memberikan dampak nyata
PT Rigo Inovasi Digital berkomitmen membangun solusi digital yang dirancang untuk menyelesaikan permasalahan konkret di lapangan, meningkatkan efisiensi kerja, serta memberikan manfaat langsung bagi pelaku bisnis maupun masyarakat luas.
2. Menciptakan inovasi yang mampu bersaing secara nasional dan internasional
RIGO (*Reliable Innovations for Great Opportunity*) terus mengembangkan kapabilitas di bidang teknologi, *Artificial Intelligence*, dan *software engineering* demi menghadirkan produk digital yang kompetitif dan berkualitas global.
3. Membantu bisnis dan organisasi melakukan transformasi digital
Misi ini diwujudkan melalui pendampingan bisnis dalam pembangunan *website*, aplikasi, sistem manajemen internal, serta *automation* yang bertujuan meningkatkan produktivitas dan kualitas operasional klien.
4. Mengembangkan teknologi yang mudah diakses dan berkelanjutan
PT Rigo Inovasi Digital meyakini bahwa teknologi semestinya dapat

dimanfaatkan secara luas, mudah dipahami oleh pengguna awam, bersifat *scalable*, dan mampu berkembang selaras dengan kebutuhan pasar di masa mendatang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Rigo Inovasi Digital mencerminkan karakteristik *startup* teknologi yang ramping dan fungsional, dengan pemisahan yang jelas antara jalur manajemen produk dan jalur eksekusi teknis rekayasa perangkat lunak. Struktur organisasi perusahaan secara keseluruhan dapat diamati pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi PT Rigo Inovasi Digital

Kepemimpinan tertinggi perusahaan berada di tangan *Chief Executive Officer* (CEO) yang mengawasi dua direktorat utama, yakni *Chief Product Officer* (CPO) dan *Chief Technology Officer* (CTO). Divisi Produk di bawah CPO bertanggung jawab atas riset pengguna, manajemen fitur, dan perancangan pengalaman pengguna yang dieksekusi oleh *UI/UX Designer*, *Product Owner*, dan *Project Manager*. Sementara itu, Divisi Teknologi di bawah CTO berfokus pada implementasi perangkat lunak yang dilaksanakan oleh *Fullstack Web Developer* dan *Fullstack Mobile Developer*. Selama periode magang, peserta magang ditempatkan pada divisi yang berada di bawah pengawasan langsung CPO dengan tanggung jawab sebagai *UI/UX Designer*.