

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Hadetama merupakan instansi yang bergerak di bidang pelatihan kerja dan pemberangkatan tenaga kerja, khususnya untuk program pemagangan dan *Specified Skilled Worker (SSW)* ke Jepang.



Gambar 2.1. Logo LPK Hadetama

Sebagai lembaga yang menjembatani sumber daya manusia Indonesia dengan industri di Jepang, LPK Hadetama berkomitmen untuk membentuk tenaga kerja yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga memiliki karakter yang kuat sesuai dengan standar industri internasional.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LPK Hadetama didirikan sebagai respon atas meningkatnya permintaan tenaga kerja profesional di pasar global, terutama di Jepang. Fokus utama lembaga ini adalah memberikan pelatihan bahasa Jepang, pengenalan budaya, serta keterampilan teknis yang dibutuhkan agar peserta dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja di luar negeri.

Selama operasionalnya, LPK Hadetama telah menjalin berbagai kerja sama strategis dengan perusahaan penyalur dan mitra di Jepang guna memastikan alumni pelatihannya mendapatkan penempatan kerja yang sesuai. Dalam perjalanannya, LPK Hadetama terus melakukan digitalisasi melalui pengembangan situs web resmi untuk memudahkan jangkauan informasi bagi calon peserta dari berbagai wilayah di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi LPK Hadetama menjadi pedoman utama dalam setiap kegiatan operasional dan pelatihan yang diselenggarakan.

2.2.1 Visi

Menjadi lembaga pengirim terdepan yang menghasilkan tenaga kerja profesional, menginspirasi, berdaya saing global, dan berintegritas tinggi.

2.2.2 Misi

Adapun misi yang dijalankan oleh LPK Hadetama adalah sebagai berikut:

1. **Pelatihan Berkualitas:** Menyelenggarakan pelatihan praktis dan berkualitas tinggi untuk pengembangan sumber daya manusia.
2. **Pembentukan Karakter:** Membentuk individu dengan kemanusiaan dan rasa tanggung jawab yang kuat.
3. **Peningkatan Kompetensi:** Meningkatkan kemampuan dan keterampilan agar mampu berkontribusi aktif di masyarakat internasional.
4. **Kerja Sama Strategis:** Membangun kemitraan strategis berdasarkan kepercayaan.
5. **Pendampingan & Perlindungan:** Memberikan dukungan dan perlindungan yang berorientasi pada kesejahteraan setiap individu.
6. **Dukungan Globalisasi:** Mendukung pengembangan sumber daya manusia dengan perspektif global.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

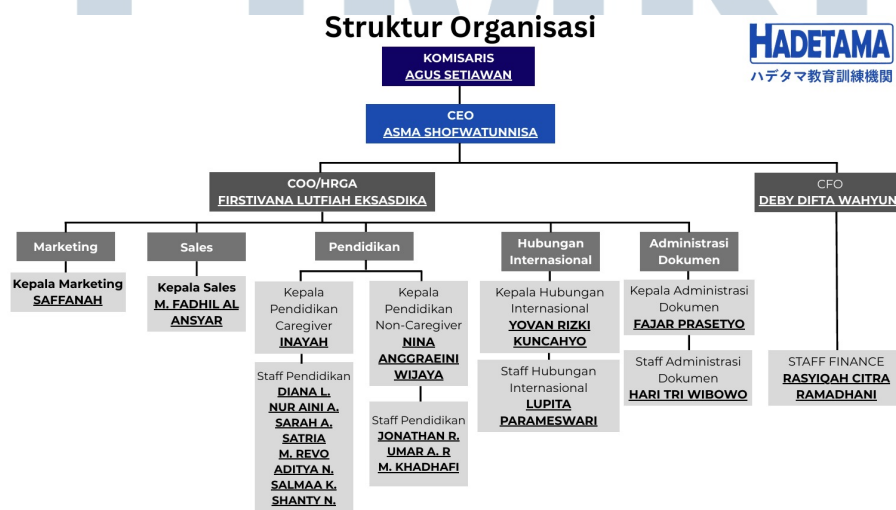
2.2.3 Nilai Inti (Core Value)

LPK Hadetama menanamkan nilai-nilai dasar yang dirangkum dalam akronim nama perusahaan:

1. **H** - Hormat
2. **A** - Amanah
3. **D** - Disiplin
4. **E** - Etos Kerja
5. **T** - Tangguh
6. **A** - Adaptif
7. **M** - Mandiri
8. **A** - Ambisius

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi LPK Hadetama dirancang untuk memastikan setiap alur pelatihan dan manajemen pendaftaran berjalan dengan efisien. Penulis berada di bawah divisi operasional yang bertanggung jawab langsung dalam pengelolaan aset digital perusahaan.



Gambar 2.2. Struktur organisasi LPK Hadetama